



INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SÉCULO XXI LTDA EPP
FACULDADE VENDA NOVA DO IMIGRANTE

**RELATÓRIO INTEGRAL
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO
ANO DE REFERÊNCIA: 2024**

VENDA NOVA DO IMIGRANTE

2025

RELATÓRIO INTEGRAL
COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

DIRETOR GERAL

Leandro Xavier Timóteo

DIRETORA ACADÊMICA

Profª. DSc. Ana Paula Rodrigues

GESTORA DE POLÍTICAS ACADÊMICAS

Profª. DSc. Drieli Aparecida Rossi

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

Profª. ESsp. Beatriz Aparecida Finotti

Profº. MSc. Edilson Sarter Braum

Profª. ESsp. Elis Regina Falqueto

Profª. MSc. Flaviane Aparecida Conholato Nicoli



APRESENTAÇÃO GERAL

Este documento apresenta o relatório semestral da Comissão Permanente de Avaliação da Faculdade Venda Nova do Imigrante (FAVENI). O relatório foi elaborado por meio dos dados obtidos na aplicação de um questionário com perguntas que compreendem as dimensões de 01 a 10 do SINAES.

SUMÁRIO

1. CARACTERIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO	5
1.1. DADOS INSTITUCIONAIS	5
1.2. ATO DE DESIGNAÇÃO DA CPA	5
1.3. COMPOSIÇÃO DA CPA	5
1.4. PORTARIAS MINISTERIAIS	6
2. BREVE HISTÓRICO INSTITUCIONAL	9
2.1. O GRUPO EDUCACIONAL FAVENI	12
2.2. MISSÃO DA IES	14
2.3. CARACTERIZAÇÃO REGIONAL DA ÁREA DE INSERÇÃO DA IES	15
2.4. CONCEITOS OBTIDOS PELA IES	18
2.5. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTO AVALIAÇÃO	18
3. A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	20
4. METODOLOGIA	22
4.1. INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS	22
4.1.1. Campanha de Sensibilização	22
4.2. QUESTIONÁRIOS	23
4.2.1. Questionário avaliativo institucional	23
4.2.1.1. Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional	23
4.2.1.2. Eixo 2: Desenvolvimento institucional.	24
4.2.1.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas	26
4.2.1.4. Eixo 4: Políticas de Gestão	28
4.2.1.5. Eixo 5: Infraestrutura	29
4.2.2. Questionário Avaliativo dos Egressos	32
4.2.3. Questionário Avaliativo da Sociedade Civil	33
4.3. TABULAÇÃO DOS DADOS	34
5. RESULTADOS E DISCUSSÕES	35
5.1. EIXO 01: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	35
5.1.1. Dimensão 08: planejamento e avaliação	35
5.2. EIXO 02: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	38
5.2.1. Dimensão 01: missão e plano de desenvolvimento institucional	38
5.2.2. Dimensão 03: responsabilidade social	40
5.3. EIXO 03: POLÍTICAS ACADÊMICAS	44
5.3.1. Dimensão 02: política para ensino, pesquisa e extensão	44
5.3.2. Dimensão 04: comunicação com a sociedade interna e externa	47
5.3.3. Dimensão 09: políticas de atendimento aos discentes	51
5.4. EIXO 04: POLÍTICAS DE GESTÃO	54

5.4.1. Dimensão 05: políticas de pessoal	54
5.4.2. Dimensão 06: organização e gestão da instituição	58
5.4.3. Dimensão 10: sustentabilidade financeira	64
5.5. EIXO 05: INFRAESTRUTURA	66
5.5.1. Dimensão 07: infraestrutura	66
5.6. EGRESSOS	73
5.7. SOCIEDADE CIVIL	79
6. CONSIDERAÇÕES FINAIS	82
7. PLANO DE AÇÃO	85
7.1. EIXO 1: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	85
7.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL	85
7.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS	85
7.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO	86
7.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA	86

1. CARACTERIZAÇÃO DA INSTITUIÇÃO

1.1. DADOS INSTITUCIONAIS

Nome:	FACULDADE VENDA NOVA DO IMIGRANTE (FAVENI)				
Mantenedora:	INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SÉCULO XXI LTDA EPP				
Código IES:	2538				
Categoria:	Privada				
CNPJ:	04.004.880/0001-25				
End:	AV. EVANDI AMÉRICO COMARELA			Nº:	441
Bairro:	ESPLANADA		CEP:	29375-000	UF: ES
Cidade:	VENDA NOVA DO IMIGRANTE	Tel:	28 3546-3349		
E-mail:	diretoria@faveni.edu.br				

1.2. ATO DE DESIGNAÇÃO DA CPA

De acordo com a Lei no 10.861/2004 – SINAES, a Comissão Própria de Avaliação (CPA) possui as atribuições de conduzir os processos de avaliação internos da Instituição, bem como sistematizar as informações prestadas ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais (INEP).

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Faculdade de Venda Nova do Imigrante Portaria no 04 de 01 fevereiro de 2023 tem como membros representantes:

1.3. COMPOSIÇÃO DA CPA

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) da Faculdade de Venda Nova do Imigrante (FAVENI) foi formada por meio da Portaria nº 01 de 05 fevereiro de 2024 tem como membros representantes:

Corpo Docente:

- Beatriz Aparecida Finotti – Presidente da CPA
- Flaviane Aparecida Conholato Nicoli

Representantes do Corpo Técnico Administrativo:

- Elis Regina Falqueto
- Larisse Moreira Ambrosim

Representante do Corpo Discente:

Kamilly Aparecida de Araujo Firgulha

Nadia Patricia Peterle Gratieri

Representante da Tutoria e EAD:

Priscilla Barbosa Luz

Ricardo David Lopes

Representante da Sociedade Civil:

Welington Bleidorn

Renato Francisco Pianzoli.

1.4. PORTARIAS MINISTERIAIS

PORTARIAS MINISTERIAIS - INSTITUCIONAL	
Credenciamento Presencial	Portaria Ministerial nº 2378, de 22 de agosto de 2002, publicada no D.O.U em 26 de Agosto de 2002
Recredenciamento Presencial	Portaria Ministerial 780, de 26 de junho de 2017, publicada no D.O.U em 27 de Junho de 2017
Credenciamento EAD	Portaria Ministerial nº 31 de 10 de janeiro de 2020

PORTARIAS MINISTERIAIS - CURSO				
CURSO	GRAU	MODALIDADE E	VAGAS	ÚLTIMO ATO
Administração	Bacharelado	Presencial	100	Renovação de Reconhecimento Portaria SERES/MEC Nº 209 de 25/06/20 (D.O.U. 07/07/2020).

Ciências Contábeis	Bacharelado	Presencial	100	Renovação de Reconhecimento Portaria SERES/MEC Nº 209 de 25/06/20 (D.O.U. 07/07/2020).
Enfermagem	Bacharelado	Presencial	100	Reconhecimento Portaria MEC/SESU Nº 41, de 31 de março de 2023 (publicado no D.O.U. de 03/04/2023).
Engenharia Ambiental	Bacharelado	Presencial	80	Reconhecimento Portaria MEC/SESU Nº 944, de 01 de novembro de 2022 (publicado no D.O.U. de 03/11/2022)
Engenharia Civil	Bacharelado	Presencial	50	Reconhecimento Portaria MEC/SESU Nº 279, de 02 de agosto de 2023 (publicado no D.O.U. de 03/08/2023).
Direito	Bacharelado	Presencial	100	Reconhecimento Portaria MEC/SESU Nº 157, de 23 de abril de 2024 (publicado no D.O.U. de 24/04/2024).
Pedagogia	Licenciatura	EAD	200	Autorização Portaria MEC/SESU Nº 501, de 29 de outubro de 2019 (publicado no D.O.U. de 31/10/2019)
Letras – Português	Licenciatura	EAD	200	Autorização

				Portaria MEC/SESU N° 31, de 11 de fevereiro de 2020 (publicado no D.O.U. de 11/02/2020).
Matemática	Licenciatura	EAD	200	Autorização Portaria MEC/SESU N° 198, de 09 de março de 2021 (DOU de 10/03/2021).

2. BREVE HISTÓRICO INSTITUCIONAL

Venda Nova do Imigrante, a pouco mais de uma década, contava apenas com a oferta dos ensinos fundamental e médio, o que dificultava sobremaneira o acesso dos concluintes ao ensino superior. A solução desse problema tornava-se mais urgente, já que a região na qual a cidade está inserida apresenta economia promissora e voltada ao agronegócio. Logo, a criação de uma instituição de ensino superior tornava-se uma necessidade inadiável. Venda Nova do Imigrante, localizada em um dos últimos remanescentes da Mata Atlântica, onde se encontra uma das mais ricas biodiversidades do planeta, foi a região escolhida por famílias de imigrantes europeus, que ali estruturaram suas vidas no final do século XIX.

Criado pela Lei nº 4.069 de 06 de maio de 1988, o município ocupa uma área de 188,9 km² e limita-se ao norte com os municípios de Domingos Martins e Afonso Cláudio, ao Sul com Castelo, ao leste com Domingos Martins e a Oeste com Conceição do Castelo.

Está situado na região central serrana do Estado do Espírito Santo, distante 104 quilômetros da capital Vitória. É cortado pela BR- 262, que liga Vitória (ES) a Belo Horizonte (MG) e pela ES-166 (Rodovia Pedro Cola) que liga o município a Castelo. Com uma população de 20.447 (IBGE, 2010 – último censo) habitantes e uma população estimada de 25.745 habitantes (IBGE, 2020) e, em uma região que abrange cerca de 224.877 habitantes – cerca de 7% da população do Estado.

Foi então que, integrantes da família Fuzari representados pelo Sr. Aldezir Fuzari junto com sua esposa Agorete Maria Rosa Fuzari e filhos, oriundos da cidade de Colatina-ES, decidiram fundar uma instituição que atendesse às necessidades profissionais da comunidade situada na Região Sul Serrana do Espírito Santo.

Credenciada pela Portaria Ministerial nº 2378, de 22 de agosto de 2002, publicada no D.O.U em 26 de Agosto de 2002, a Faculdade Venda Nova do Imigrante (FAVENI) é mantida pelo Instituto de Educação Século XXI. Iniciou as suas atividades com o funcionamento do Curso de Administração (Bacharelado), o Curso Pedagogia (Licenciatura) e o Curso de Ciências Contábeis (Bacharelado), fazendo assim com que a principal meta da faculdade fosse promover o desenvolvimento da região na qual está inserida atendendo, para isso, as necessidades presentes. E, finalmente no ano de 2006, a FAVENI diplomou as primeiras turmas.

Em maio de 2015 a Mantenedora foi adquirida pelo empresário Leandro Timóteo Xavier, oriundo de Caratinga, MG, com a intenção de tornar a IES uma referência nacional no

ensino à distância e tornar a FAVENI um Centro Universitário, mantendo a qualidade da educação superior, com o investimento em tecnologia, novos cursos e toda infraestrutura de funcionamento.

Iniciando sua expansão planejada pelo novo mantenedor, em 2016 a Faculdade iniciou sua trajetória na área da saúde e da engenharia com os cursos de Enfermagem (Bacharelado) (Autorizado pela portaria MEC/SESU Nº 770, de 01 de dezembro de 2016, D.O.U. de 02/12/2016) e Engenharia Ambiental (Bacharelado) (Autorizado pela portaria MEC/SESU Nº 847, de 22 de dezembro de 2016, D.O.U. de 23/12/2016).

Neste mesmo ano também foi criada a UNIDADE II, um segundo câmpus localizado a menos de 500 metros da Sede, para alojar os novos cursos solicitados e toda a infraestrutura para a modalidade EAD.

Além disso, ampliou sua atuação na área de investigação científica e extensão, com a criação da Coordenação de Pesquisa e Extensão que fomentou o Programa de Iniciação Científica, com ênfase no desenvolvimento de projetos de pesquisa discente, orientados por docentes da Faculdade. Também fundou a Revista Científica da FAVENI – INTELLETO que publica trabalhos em diversas áreas do conhecimento de inúmeras instituições de ensino de todo o país. Quanto à extensão, desenvolveu diversos cursos de extensão para a comunidade.

Dando continuidade ao crescimento da IES, em 2017 foi autorizado o curso de Engenharia Civil (Bacharelado) pela portaria MEC/SESU Nº 1030, de 29 de setembro de 2017 (publicado no D.O.U. de 30/09/2017).

Em 2018 a Faveni ampliou sua atuação para a modalidade EAD com a Portaria Provisória nº 370 (D.O.U. 23/04/2018), ofertando nesta modalidade os cursos de Licenciatura em Letras – Português, Pedagogia e Matemática. Esta ampliação, planejada no PDI (2015-2019) possibilitou um crescimento ímpar para a IES, que, apesar de trabalhar desde 2016 com esta modalidade na implantação das disciplinas semipresenciais inseridas nos cursos presenciais, trouxe uma evolução tecnológica que envolveu todo o funcionamento da IES.

Para a FAVENI, 2019 foi um ano de muitas conquistas a começar pela Autorização do Curso de Direito (Bacharelado) (Autorizado pela portaria MEC/SESU Nº 113, de 28 de fevereiro de 2019, D.O.U. de 01/03/2019) e pelo andamento dos processos dos cursos EAD e seu credenciamento, que, apesar da Portaria Provisória nº 370 (D.O.U. 23/04/2018), ainda não

tínhamos recebido visita in loco para os processos de Credenciamento e Autorização dos cursos. A visita in loco e seus resultados positivos em relatórios elaborados pela comissão avaliadora podem comprovar a qualidade e o comprometimento da IES com a Educação. Foi obtido conceito 4 em todos os cursos EAD supracitados e conceito 5 (máximo) no Credenciamento EAD. Em 2020 é publicada a Portaria de Credenciamento EAD nº 31 de 10 de janeiro de 2020.

No ano de 2022 muitas vitórias foram conquistadas, mostrando a qualidade dos cursos da FAVENI no ENADE e nas visitas de Reconhecimento dos cursos e os resultados foram excelentes. No ENADE os resultados foram: Conceito 4 em Administração e Pedagogia e conceito 5 em Ciências Contábeis. Nas visitas de Reconhecimento dos cursos os resultados não foram diferentes: Conceito 4 em Engenharia Civil e Direito e conceito 5 em Enfermagem e Engenharia Ambiental. Além disso, foi protocolado a Autorização do curso de Direito EAD e obtido conceito 5 na visita in loco.

No ano de 2023, com a conclusão da área de expansão, a Sede mudou de endereço e agora também funciona na Av. Evandi Américo Comarela, 441. A junção das duas unidades proporcionou maior interação entre os cursos, colaboradores, coordenadores, sendo assim uma melhor comunicação interna entre todos. Além de contar com uma infraestrutura nova e preparada para atender nossos discentes e colaboradores da melhor maneira possível.

A FAVENI é a Instituição com os melhores conceitos no MEC do Grupo Educacional FAVENI e não mede esforços para continuar a oferecer educação de qualidade

Atualmente, a Faculdade atende aproximadamente 292 alunos nos sete cursos presenciais que oferece, nos quais se destaca a qualidade do ensino, comprovada pelos resultados do ENADE e avaliação dos cursos pelo INEP-MEC.

Como organização educacional, estrutura-se com base nos cursos que exercitam a interação entre as funções e enfatiza o conhecimento e o fomento à interdisciplinaridade, conforme previsto em seu Regimento Interno.

Por meio de decisões colegiadas, a FAVENI pratica o princípio da democracia e vivencia a gestão compartilhada, considerando a participação da comunidade acadêmica, com marcante atuação dos colegiados de Curso e Núcleos Docentes Estruturantes – NDE. Adiciona-se a isso a implementação de políticas, programas e projetos, notadamente os projetos pedagógicos dos cursos, e programas de extensão, pós-graduação, inclusão social e iniciação científica, com a participação de professores e alunos.

A FAVENI integra-se à cultura regional e nacional, estimula a interação com a sociedade, busca sua internacionalização e investe na qualidade de seus projetos de ensino, pesquisa e extensão. Engajada num tempo de inclusão social e de preocupação com o desenvolvimento sustentável alia-se à política de educação do país na busca do bem-estar comum.

O papel da FAVENI, o seu sentido sociocultural e político, a sua missão, os seus valores, a sua organização contemplam os interesses e demandas da população. É uma instituição de direito privado que acolhe as decisões colegiadas, dialoga com a comunidade, com as instituições públicas e que, por meio do princípio da solidariedade e responsabilidade social, reconhece e exercita a democracia.

A FAVENI é, na realidade, a união do almejado com o feito, o que permite transformar o realizado em alicerce para a conquista de objetivos plenos da faculdade, só viável com o comprometimento de todos, com o derrubar de vaidades e mediocridades e com o compromisso da melhor qualidade e do maior comprometimento com a inclusão social, com a melhor qualidade de vida, com o cuidado da natureza e com o respeito à cultura e à diversidade.

2.1. O GRUPO EDUCACIONAL FAVENI

O mantenedor da FAVENI e presidente do Grupo Educacional FAVENI sempre acreditou que a educação é o melhor investimento para o progresso de uma nação. Com isso, iniciou suas atividades no ano de 2012 com o Instituto Educacional Alfa, ofertando cursos na Modalidade de Especialização Lato Sensu através de um convênio de colaboração mútua com uma Instituição de Ensino Superior credenciada junto ao MEC.

Com a aquisição da Primeira Instituição de Ensino Superior, a Faculdade Venda Nova do Imigrante (FAVENI), em maio de 2015, deu-se início ao projeto de se tornar uma referência em educação.

A FAVENI, à época já reconhecida como uma das 3 melhores instituições do Estado do Espírito Santo e também uma das melhores do país, trouxe ainda mais credibilidade e força ao nosso objetivo. Com ela, os cursos de Graduação, tanto na Modalidade EAD quanto na presencial, passaram a integrar as ofertas. Inicialmente eram apenas 03, Pedagogia, Administração e Ciências Contábeis, hoje já contamos com 10 cursos, sendo 07 na modalidade presencial e 03 na modalidade EAD.

No ano de 2016 mais um passo foi dado e um sonho realizado, a compra do Centro de Ensino Superior Dom Alberto, empresa mantenedora da Faculdade Dom Alberto e do Colégio Dom Alberto, agregou ao Grupo a modalidade do ensino regular, efetivando um antigo desejo em ofertar Ensino Básico. Agora os alunos são abarcados desde os anos iniciais, passando pelo Fundamental, Médio e Técnico até o Ensino Superior. O colégio figura entre os 16 melhores do Estado do Rio Grande do Sul, sendo referência em toda a região do Vale do Rio Pardo. A Faculdade Dom Alberto não fica atrás, com todos os seus cursos com conceito entre 4 e 5, é uma das maiores instituições do Estado e seu crescimento notável fez com que fosse uma das poucas instituições agraciadas pelo selo OAB Recomenda. Atualmente além do ensino básico, a Dom Alberto possui 18 cursos superiores e 3 técnicos.

Localizada na cidade de Votuporanga no Estado de São Paulo, a Faculdade FUTURA foi adquirida no ano de 2017. Neste ano, após muitas lutas e grandes conquistas, nasce o esboço do atual GRUPO EDUCACIONAL FAVENI, a Rede Futura de Ensino. Composta por 03 instituições de Ensino Superior e 01 colégio, a Rede aumenta o alcance e capacidade de agir. Novos polos de apoio presencial são abertos e novas oportunidades de ensino chegam a milhares de brasileiros. Essa nova aquisição gera um combustível que será colocado em prática, fazendo com que o GRUPO EDUCACIONAL FAVENI saia do papel e se torne uma realidade.

No ano de 2018 iniciou-se o projeto de expansão com o intuito de democratizar o ensino superior com valores acessíveis e educação de qualidade. Neste mesmo ano é atingido um dos objetivos, nasce o GRUPO EDUCACIONAL FAVENI. Com a chegada da Faculdade de Ciências da Bahia (FACIBA) localizada na cidade de Salvador e a Faculdade da Região Serrana (FARESE) em Santa Maria de Jetibá no estado do Espírito Santo, o Grupo inicia suas atividades contando com 05 instituições de ensino superior e 01 colégio, atingindo 03 regiões brasileiras e 05 Estados da Federação.

Em 2019, em franco crescimento, o grupo adquire diversas instituições de Ensino Básico e Superior, elevando a marca FAVENI à nível nacional. As instituições que passaram a integrar o Grupo Educacional Faveni neste ano foram:

- ☐ Sistema de Ensino Expoente;
- ☐ Colégio Augusto Moreira;
- ☐ Colégio CNEC;
- ☐ Faculdade Cerquilho (FAC);

- ☐ Faculdade Fleming (FAF);
- ☐ Faculdade Porto União;
- ☐ Faculdades Integradas Qualis;
- ☐ Instituto Século XXI;
- ☐ Instituto Cultus.

Além disso, o tão sonhado Centro Universitário UniFaveni se tornou realidade também no ano de 2019.

O projeto de Expansão continuou sendo colocado em prática, mesmo em meio à maior crise sanitária do século, o Grupo Educacional Faveni, que sempre acreditou que a sociedade é a responsável por toda nossa evolução, continuou ampliando sua rede, obedecendo todas as normativas dos órgãos nacionais e internacionais de saúde. Grandes esforços foram despendidos para que os alunos continuassem seus estudos e a visão de democratização do ensino continuasse a ser aplicada.

O Grupo Educacional Faveni encontra-se em franco crescimento. Está sempre atento às necessidades da sociedade, às mudanças do mercado e aos avanços tecnológicos, buscando permanente evolução sem perder a sua essência. Com uma estrutura forte e eficiente, fez suportar todas mudanças provocadas pelo “novo normal”, sua organicidade permitiu que todos os projetos continuassem sendo colocados em prática. O Grupo Faveni não para e não vai parar. O sonho do mantenedor é que todos os brasileiros possam ter acesso à uma educação de qualidade e esforços serão realizados até que isso seja uma realidade.

2.2. MISSÃO DA IES

Fiel à sua finalidade de instituição prestadora de serviços educacionais de nível superior, a FAVENI tem como missão:

“Ser uma Instituição de Ensino de excelência em educação, disseminadora de conhecimentos científico, tecnológico, social, econômico e político, em prol do bem-estar da sociedade e da valorização do ser humano em suas dimensões.”

A Missão institucional valoriza a pessoa humana entendida como um todo, um ser em relação com o seu semelhante e o mundo sociocultural que o cerca, tendo como base de relação o diálogo, como princípios, o respeito e a promoção dos direitos humanos, a educação e a integralidade na assistência nas ações e no trabalho.

No que se refere à excelência em educação, a FAVENI desenvolve as suas atividades direcionadas à formação de profissionais dotados de competências e habilidades necessárias à inserção e permanência no mercado de trabalho, contribuindo para a evolução da humanidade.

2.3. CARACTERIZAÇÃO REGIONAL DA ÁREA DE INSERÇÃO DA IES

A cidade de Venda Nova do Imigrante - ES está localizada às margens da Rodovia BR 262, km 102. No entanto, a cidade também possui acesso às principais cidades da região sul-serrana do Espírito Santo através das rodovias estaduais ES-165, ES-166, ES-477, ES-368, ES-164, ES-472 e ES-484.

Venda Nova do Imigrante está situada na Região Sul Serrana do Estado e exerce influência econômica e social nas seguintes cidades: Afonso Cláudio, Alfredo Chaves, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Ibatiba, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Muniz Freire e Vargem Alta, totalizando uma população de 253.887 habitantes na Região em um raio de 90 Km. Na Tabela 01 apresenta as principais cidades da região de influência da FAVENI e a distância em relação à Venda Nova do Imigrante.

Tabela 01: População e distância dos principais municípios da área de influência da FAVENI.

Cidade	População*	Distância KM
Afonso Cláudio	32.454	70 Km
Alfredo Chaves	13.955	81 km
Brejetuba	12.755	22 Km
Castelo	34.747	40 km
Conceição do Castelo	12.766	18 Km
Domingos Martins	34.416	50 Km
Ibatiba	25.244	45 Km
Laranja da Terra	11.438	97 Km
Marechal Floriano	16.127	40 Km
Muniz Freire	18.397	67 km

Vargem Alta	21.141	45 Km
Venda Nova do Imigrante	20.447	-
Total	253.887	-

Fonte: Cidades, IBGE 2021.

*População segundo o último Censo em 2010.

Na Tabela 02 são apresentados o PIB per capita bem como o salário médio mensal dos trabalhadores formais. É importante ressaltar que Venda Nova do Imigrante, em relação aos municípios apresentados, possui o maior PIB per capita, e possui salário médio mensal igual à média dos demais municípios.

Tabela 02: IDH, Renda Per Capita e número de empresas atuantes dos principais municípios da área de influência da FAVENI.

Cidades	PIB per capita (R\$)	Salário médio mensal (R\$)
Afonso Cláudio	15.115,94	1,8
Alfredo Chaves	22.464,53	1,9
Brejetuba	19.755,05	1,9
Castelo	25.359,43	1,9
Conceição de Castelo	17.291,37	1,8
Domingos Martins	21.809,72	2,0
Ibatiba	13.471,54	2,0
Laranja da Terra	12.066,30	1,8
Marechal Floriano	26.330,00	1,8
Muniz Freire	17.532,19	2,3
Vargem Alta	16.157,61	1,9
Venda Nova do Imigrante	24.715,68	1,9
Média	19.339,11	1,9

Fonte: Cidades, IBGE 2021.

É válido ressaltar que a região, apesar de estar localizada no interior do estado, possui uma renda que varia entre 1,8 a 2,3 salários mínimos e gerando um PIB per capita médio de

19. 339,11 reais, proporcionando um cenário financeiro favorável ao aluno que deseja ingressar em uma instituição de ensino superior.

Nesse contexto brevemente descrito, insere-se a FAVENI que como Instituição de Ensino, disseminadora de conhecimentos científico, tecnológico, social, econômico e político oferece saberes de modo crítico e dialético, necessários à realidade.

No âmbito da Educação, a Tabela 03 apresenta o número de matrículas no ensino médio e o IDEB (Índice de Desenvolvimento da Educação Básica) dos anos iniciais e finais do ensino fundamental.

Tabela 03: Matrículas no Ensino Médio do ano de 2018 e IDEB nos anos iniciais e finais do ensino fundamental de 2017 para os municípios da região de influência da FAVENI.

Cidades	Matrículas no Ensino Médio (2018)	IDEB – Anos iniciais do ensino fundamental	IDEB – Anos finais do ensino fundamental
Afonso Cláudio	626	6,4	5,0
Alfredo Chaves	322	6,3	5,1
Brejetuba	437	6,2	5,1
Castelo	1046	6,4	5,0
Conceição de Castelo	290	5,8	5,0
Domingos Martins	895	6,4	5,7
Ibatiba	781	5,5	4,8
Laranja da Terra	316	5,9	5,3
Marechal Floriano	443	6,7	5,7
Muniz Freire	578	5,8	4,9
Vargem Alta	456	6,0	4,4
Venda Nova do Imigrante	1051	6,3	5,5
Média	603,41	6,1	5,1

Fonte: Cidades, IBGE 2021.

Observa-se que a Região de influência da FAVENI possui um total de 7241 matriculados no ensino médio no ano de 2018 (ano da última coleta de dados), ou seja, há

anualmente um considerável número de concluintes do Ensino Médio em toda a região, destacando que Venda Nova do Imigrante possui o maior número de matrículas entre os municípios do estudo. Adiciona-se a isso os bons resultados do IDEB das escolas públicas da região, destacando mais uma vez o município de Venda Nova do Imigrante por ter ambos os índices maiores que a média regional.

2.4. CONCEITOS OBTIDOS PELA IES

A FAVENI recebeu conceito - IGC 4 no ano de 2022, conceito CI 4 no ano de 2023 e CI EaD 5 em 2019. Nas avaliações de curso obteve os seguintes resultados apresentados na Tabela 04.

Tabela 04: Resultados das avaliações de cursos.

<i>Curso:</i>	<i>ENADE:</i>	<i>CPC:</i>	<i>CC:</i>	<i>IDD:</i>
Administração	4	3	3	3
Ciências Contábeis	5	5	3	5
Direito			4	
Enfermagem			5	
Engenharia Ambiental			5	
Engenharia Civil			4	
Letras - Português			4	
Matemática			4	
Pedagogia	4	3		4
Pedagogia (EAD)			4	

Fonte: Dos autores (2025).

2.5. PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E AUTO AVALIAÇÃO

O Planejamento Estratégico para a Auto avaliação da FAVENI, iniciou com reuniões e discussões da CPA para melhor desenvolvimento das atividades no ano de 2024, conforme Tabela 05.

Tabela 05: Resultados das avaliações de cursos.

<i>Data:</i>	<i>Atividade:</i>
06/02/2024	Reunião da CPA: Relatório institucional.
31/03/2024	Inserção do Relatório Parcial no sistema E-MEC.
04/04/2024	Reunião da CPA: Apresentação dos resultados da CPA para a comunidade acadêmica.
09/04/2024	Seminário da CPA: Comunidade acadêmica.
23/04/2024	Reunião da CPA: Avaliação das apresentações do seminário dos resultados e atualização do questionário para avaliação pedagógica e campanha de sensibilização.
06/05/2024 a 09/05/2024	Campanha de sensibilização da CPA
13/05/2024 a 07/06/2024	Avaliação do corpo docente, direção e coordenação no portal do discente e do corpo docente.
10/06/2024 a 24/06/2024	Tabulação dos resultados da avaliação pedagógica.
25/06/2024	Entrega do relatório da auto-avaliação a direção e coordenações.
10/09/2024	Reunião CPA – Elaboração do questionário de Auto avaliação Institucional e campanha de sensibilização.
23/09/2024 a 09/10/2024	Campanha de sensibilização para toda comunidade acadêmica.
10/10/2024 a 08/11/2024	Avaliação do corpo docente, direção e coordenação no portal do discente e do corpo docente.
10/10/2024 a 08/11/2024	Avaliação institucional
11/11/2024 a 03/12/2024	Tabulação dos dados e elaboração do relatório do corpo docentes
11/11/2024 a 03/12/2024	Tabulação dos dados e elaboração do relatório do corpo docentes
09/12/2024	Entrega do relatório do corpo docente a direção e coordenação.
10/12/2024	Reunião CPA: Relatório e encerramento das atividades do ano de 2024 e organização do calendário do próximo ano de 2025

Fonte: Dos autores (2025).

3. A AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

A avaliação institucional divide-se em Avaliação Externa e Auto avaliação. A Avaliação Externa é realizada por comissões designadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC), compostas por membros externos, pertencentes à comunidade acadêmica e científica, tendo como referência os padrões de qualidade para a educação superior expressos nos instrumentos de avaliação e os relatórios de auto avaliação. A autoavaliação é realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) de cada instituição e orientada pelas diretrizes e pelo roteiro da autoavaliação institucional da CONAES.

A Lei no 10.861/2004, no seu art. 3º, estabelece as dimensões que devem ser foco da avaliação institucional e que garantem simultaneamente a unidade do processo avaliativo em âmbito nacional e a especialidade de cada instituição. O planejamento e o processo avaliativo da IES consideram a realidade institucional e sua abrangência, adotando para isso cinco grandes Eixos Temáticos previstos no Instrumento de Avaliação atualizado através da Nota Técnica No 14/2014.

O programa de avaliação da FAVENI está organizado de forma a contemplar as dez dimensões, estabelecido pelo SINAES o agrupamento em eixos visa facilitar o diálogo entre as atividades que devem ser articuladas no momento da avaliação.

O processo de avaliação valoriza a participação de todos os segmentos de forma democrática, garantindo transparência, credibilidade e confiabilidade ao processo. A autoavaliação ou avaliação institucional interna está consolidada e envolve discentes, docentes, professores, coordenadores, funcionários técnicos administrativos e a comunidade externa. O presente Relatório de Auto avaliação Institucional é mais um passo de consolidação dado pela IES, no sentido de avançar para a construção e o compartilhamento do conhecimento crítico sobre a própria realidade, em busca de transformá-la em benefício de todos. Este relatório tem por finalidade promover a cultura de auto avaliação e auxiliar os processos de avaliação externa.

A FAVENI tem buscado desenvolver uma avaliação pautada nas diretrizes estabelecidas pelo CONAES, buscando a melhoria contínua da qualidade dos processos educacionais, cumprindo o desafio de uma avaliação institucional com finalidades construtiva e formativa, tornando o processo de auto avaliação institucional permanente. Isso só é

possível com a sensibilização e o envolvimento contínuo dos integrantes da comunidade acadêmica nas discussões e análises, fomentando a cultura da avaliação participativa.

Este é o relatório parcial da FAVENI referente ao ano de 2024, que será inserido no sistema E-MEC até o dia 31 de março de 2025. O foco deste relatório é apresentar os dados da Avaliação Institucional de 2024.

O objetivo do presente documento é contribuir para o fortalecimento institucional, para a melhoria da qualidade de ensino, produção do conhecimento e cidadania. Estes objetivos têm sido as buscas constantes e incessantes e têm pautado todas as ações da IES.

4. METODOLOGIA

Na autoavaliação institucional foram utilizadas abordagens metodológicas qualitativas e quantitativas. As análises foram realizadas tendo em vista os objetivos, o perfil e a missão institucional, de modo a obter uma visão global de sua estrutura, das relações, das atividades desenvolvidas, das funções e das finalidades enquanto segmento da comunidade acadêmica e da sociedade civil.

A avaliação institucional da FAVENI tem a periodicidade anual, quanto ao programa de avaliação geral, satisfação institucional, avaliação externa e qualidade dos cursos de graduação. A auto avaliação do corpo discente e corpo docente acontecem ao final de cada semestre.

4.1. INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

Os questionários foram aplicados no período de 13 de maio a 07 de junho no primeiro semestre e do dia 10 de outubro a 08 de novembro no segundo semestre de 2024. Os questionários elaborados e aprovados pela CPA são estruturados em perguntas objetivas, disponibilizadas através de link específico que viabiliza a confidencialidade dos respondentes.

A aplicação do questionário foi realizada através da ferramenta google forms, com preenchimento online, ou seja, alunos, docentes e funcionários puderam responder o questionário de avaliação da IES em qualquer equipamento com acesso à internet.

4.1.1. Campanha de Sensibilização

A CPA decidiu em reunião o período de sensibilização da comunidade acadêmica para realizar as avaliações. As ações definidas para a campanha estão apresentadas na Tabela 06:

Tabela 06: Ações de campanha.

Datas:	Ações:
23/04/2024	Reunião CPA – atualização do questionário para Avaliação pedagógica e campanha de sensibilização.
06/05/2024 a 09/05/2024	Campanha de sensibilização da CPA para toda comunidade acadêmica.
07/05/2024 e 08/05/2024	Envio de whatsapp com o informativo sobre

	a avaliação pedagógica.
06/05/2024 a 09/05/2024	Anúncios no site, instagram, google sala de aula, whatsapp, murais dos corredores e sala de aula.
10/09/2024	Reunião CPA: definição da campanha de sensibilização.
23/09/2024 a 09/10/2024	Campanha de sensibilização para toda comunidade acadêmica.
01/10/2024 e 02/10/2024	Envio de whatsapp com o informativo sobre a avaliação pedagógica e institucional.
23/09/2024 a 09/10/2024	Anúncios no site, instagram, google sala de aula, whatsapp, murais dos corredores e sala de aula.

Fonte: Dos autores (2025).

4.2. QUESTIONÁRIOS

Com objetivo de melhorar os serviços prestados, a CPA em todos os anos busca atualizar os instrumentos de coleta de dados, através reformulação de questionários, bem como definição de outros mecanismos para a coleta de informações. A cada ano, houve uma análise das informações e atualizações, com base nas observações feitas pela comunidade acadêmica.

No processo de elaboração e revisão dos instrumentos avaliativos da CPA, são considerados os objetivos da autoavaliação bem como os cinco eixos descritos na nota técnica INEP/DAES/CONAES No 65, a partir dos quais, se elaboram as questões para cada questionário de autoavaliação. Nesse processo, priorizam-se, nos instrumentos de avaliação, questões de forma clara e objetiva com o intuito de facilitar a compreensão dos participantes acerca do que é questionado.

4.2.1. Questionário avaliativo institucional

4.2.1.1. Eixo 1: Planejamento e Avaliação Institucional

Esta seção é referente à dimensão 8 do SINAES (Planejamento e avaliação). Os segmentos em que essas questões podem ser respondidas são: docentes, técnicos administrativos e discentes.

1	A Comissão Própria de Avaliação (CPA) , promove as avaliações do corpo docente e avaliação institucional? Como você avalia o desenvolvimento das atividades relacionadas a essas avaliações?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
2	A clareza nos resultados das avaliações da CPA?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
3	Você participa das avaliações comprometido com a melhor apuração dos pontos fracos e fortes da Instituição?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
4	Como você avalia a resolução de problemas e fragilidades apresentadas na autoavaliação da CPA?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

4.2.1.2. Eixo 2: Desenvolvimento institucional.

Esta seção é referente à dimensão 1 do SINAES (Missão e o plano de desenvolvimento Institucional).

5) O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Regimento Interno são documentos de planejamento, elaborados a fim de orientar as políticas da FAVENI. Em relação a esses documentos, marque uma das opções abaixo:		
Opções:	Plano de Desenvolvimento Institucional	Regimento Interno
Sei da existência, mas não conheço o conteúdo.		
Sei da existência e conheço o conteúdo		
Não sabia da existência		

6	Quanto à missão da FAVENI: “Ser uma Instituição de Ensino de excelência em educação, disseminadora de conhecimentos científico, tecnológico, social, econômico e político, em prol do	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
---	---	------	---------	-----	-------	-----------

	bem-estar da sociedade e da valorização do ser humano em suas dimensões”. Como você avalia o desenvolvimento das atividades relacionadas a esta missão?					
--	---	--	--	--	--	--

Esta seção é referente à dimensão 3 (Responsabilidade social da Instituição). Os segmentos em que essas questões podem ser respondidas são: docentes, técnicos administrativos e discentes.

7	A FAVENI possui programas que favoreça a inclusão e a permanência de discentes com dificuldades financeiras?	Sim	Não			
---	--	-----	-----	--	--	--

8) Quanto aos programas oferecidos pela Instituição, como você considera?						
PROUNI	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	
FIES	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	
Nossa Bolsa	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	
Convênios	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	

9	A FAVENI, tem ações em eventos acadêmicos que promovem a inclusão social? No que tange a discentes e outros com necessidades especiais?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
---	---	------	---------	-----	-------	-----------

10) A FAVENI promove ações sociais na comunidade (educação, saúde, lazer, responsabilidade social, etc). Das ações desenvolvidas, qual seu grau de satisfação?						
Educação	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	
Saúde	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	
Lazer	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	
Responsabilidade Social	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	

4.2.1.3. Eixo 3: Políticas Acadêmicas

Esta seção é referente à dimensão 2 do SINAES (Políticas para Ensino, Pesquisa e Extensão). Os segmentos em que essas questões podem ser respondidas são: docentes e discentes.

11	Você desenvolveu e/ou participou de projeto (s) de ensino, pesquisa e extensão (congressos, simpósios e palestras) na FAVENI?	Sim	Não			
----	---	-----	-----	--	--	--

12	Por qual motivo você NÃO desenvolveu e/ou participou de projetos de ensino, pesquisa e extensão (congressos, simpósios e palestras) na FAVENI?	Não tive interesse	Não preenchi os requisitos necessários.	Não tive disponibilidade de horários
----	--	--------------------	---	--------------------------------------

13	A instituição promove qualificação e contribui para sua formação, oferecendo cursos de extensão e de pós-graduação?	Sim	Não
----	---	-----	-----

14	Ao concluir seu curso de graduação, pretende manter seus estudos cursando um curso de pós-graduação na FAVENI?	Sim	Não
----	--	-----	-----

As questões a seguir são referentes à Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade Interna e externa.

15	A comunicação interna da FAVENI (divulgação de eventos, palestras, atividades entre outros) é considerada suficiente? Qual seu grau de satisfação?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
16	Qual o seu grau de satisfação com a FAVENI, em relação aos meios de comunicação utilizados (site, facebook, instagram, rádio, jornal e	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

	etc.), informando as atividades realizadas na Instituição.					
17	Com relação às informações administrativas e acadêmicas, como você considera o serviço?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
18	Como você considera os serviços de ouvidoria da FAVENI?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
19	Os registros feitos na Ouvidoria são encaminhados para as coordenações e devem ser levados em consideração. Qual seu grau de satisfação quanto ao retorno?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

20) Avalie o atendimento dos seguintes setores da FAVENI:						
Secretaria	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	
Captação	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	
Portaria / Manutenção	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	
Tesouraria	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente	

As questões a seguir são referentes à Dimensão 9: Política de Atendimento aos discentes.

21	Qual sua avaliação sobre o atendimento e atividades realizadas pelo Núcleo de Apoio Psicopedagógico (NAP)?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
22	Como você avalia o atendimento da coordenação?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
23	Como é a disponibilidade, atendimento e resolução de problemas designados da direção?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
24	Qual a sua avaliação quanto a segurança dentro da faculdade?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

4.2.1.4. Eixo 4: Políticas de Gestão

Esta seção é referente às dimensões 5 do SINAES (Políticas de Pessoal), 6 (Organização e Gestão da Instituição) e 10 (Sustentabilidade Financeira). Os segmentos em que essas questões podem ser respondidas são: docentes e técnicos administrativos. As questões a seguir são referentes à Dimensão 5: Políticas de Pessoal.

25	Como considera as condições de trabalho oferecidas pela FAVENI?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
26	Como considera a quantidade de docentes para atender a demanda da FAVENI?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
27	Sobre a quantidade de funcionários técnicos administrativos, para atender a demanda da FAVENI, como considera?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
28	Qual o seu grau de satisfação com descontos e ou bolsas de graduação e pós graduação para os colaboradores?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
29	Os colaboradores têm acesso ao plano de carreira e à convenção coletiva. Qual seu grau de satisfação enquanto colaborador?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

As questões a seguir são referentes à Dimensão 6: Organização e gestão da Instituição.

30	As informações sobre processos administrativos são disponibilizadas de forma acessíveis?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
31	O sistema acadêmico é de fácil manuseio?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
32	O google sala de aula, é de fácil manuseio?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
33	A frequência da coordenação na faculdade é satisfatória para suas demandas?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
34	A coordenação do curso está disponível para atendimento e resolução de problemas?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

35	A Coordenação demonstra interesse pelas reivindicações e agindo no sentido de atendê-las?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
36	Está satisfeito em relação às reuniões pedagógicas realizadas pela Coordenação e Direção?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
37	Há firmeza e bom senso na condução da instituição pela direção?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
38	A direção tem uma escuta ativa para a resolução de algum ponto fraco apresentado por você?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

As questões a seguir são referentes à Dimensão 10: Sustentabilidade financeira.

39	Qual o seu grau de satisfação em relação aos recursos financeiros que a FAVENI disponibiliza para o desenvolvimento de suas atividades?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
40	Como você avalia a eficiência da aplicação dos recursos financeiros da instituição?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

4.2.1.5. Eixo 5: Infraestrutura

Esta seção é referente às dimensões 7 do SINAES (Infraestrutura). Os segmentos em que essas questões podem ser respondidas são: docentes e técnicos administrativos.

41) Avalie os itens abaixo.					
Equipamentos de Informática	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Sistema Acadêmico	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Acesso à Internet	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Cantina	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Segurança (catracas, câmeras e alarmes)	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Espaço para eventos	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Bebedouros	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

42) Em relação a sala de aula, avalie:

Acústica	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Higiene do Ambiente	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Espaço Físico	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Luminosidade	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Ventilação	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Cadeiras e mesas	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

43) Em relação aos laboratórios multidisciplinares, avalie:

Equipamentos do laboratório	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Equipamentos de segurança	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Quantidade de equipamentos de insumos	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Limpeza do ambiente e localização	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Espaço físico	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Luminosidade	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Ventilação	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

44) Em relação às condições de acessibilidade, avalie:

Rampas e elevadores	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Sinalização	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Bebedouros adaptados	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Banheiros adaptados	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Mobiliários adaptados	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Avisos indicativos	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

45) Em relação ao ambiente da biblioteca física, avalie:

Horário de funcionamento	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
--------------------------	------	---------	-----	-------	-----------

Limpeza do ambiente	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Iluminação	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Qualidade dos móveis	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Espaço para estudo individual	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Disponibilidade do acervo em sua área de interesse	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Acesso à internet	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Atualização do acervo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

46) Em relação ao ambiente da biblioteca virtual, avalie:

Facilidade de acesso	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Atualização do acervo	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Sabe como acessar?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

47) Em relação ao ambiente da secretaria:

Acústica	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Limpeza do Ambiente	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Espaço Físico	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Luminosidade	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Ventilação	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Equipamentos de Uso (Cadeiras, Mesas e Computadores)	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

48) Em relação ao ambiente da tesouraria:

Acústica	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Limpeza do Ambiente	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Espaço Físico	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Luminosidade	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

Ventilação	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Equipamentos de Uso (Cadeiras, Mesas e Computadores)	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

49) Em relação ao ambiente da copiadora:					
Acústica	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Limpeza do Ambiente	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Espaço Físico	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Luminosidade	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Ventilação	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Equipamentos de Uso (Cadeiras, Mesas e Computadores)	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

50) Em relação ao ambiente da coordenação:					
Acústica	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Limpeza do Ambiente	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Espaço Físico	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Luminosidade	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Ventilação	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Equipamentos de Uso (Cadeiras, Mesas e Computadores)	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

4.2.2. Questionário Avaliativo dos Egressos

51)	Curso:	
52)	Ano de formação:	

53	Você atua na área de formação a qual concluiu sua graduação?	Sim	Não
----	--	-----	-----

54) Qual o tipo de organização que trabalha?				
Empresário	Funcionário (Empresa Privada)	Concursado	Desempregado	Outros (Especificar):

55) O curso permitiu boas perspectivas de ingresso no mercado de trabalho, dentro da sua área de formação profissional?			
Sim	Não	Em partes	Não respondeu

56	Possui curso de pós graduação concluído	Sim	Não
57	A forma de divulgação das atividades da FAVENI (site, anúncios em jornais e rádios) em sua comunicação com a sociedade é suficiente e adequada?	Sim	Não
58	A FAVENI transmite uma imagem positiva ao público externo?	Sim	Não
59	Você indicaria a FAVENI como Instituição de Ensino Superior para amigos ou parentes?	Sim	Não

4.2.3. Questionário Avaliativo da Sociedade Civil

A Comissão Própria de Avaliação da FAVENI solicita a essa honrada Instituição para que contribua com o nosso questionário avaliativo, respondendo as questões a seguir no intuito de conhecer nossas potencialidades e fragilidades.

60	A FAVENI contribui para o desenvolvimento sócio- econômico e cultural da região com qualificação de profissionais?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
61	É de conhecimento desta Instituição, que a FAVENI possui convênios e parcerias com setores públicos e privados?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
62	As ações sociais da IES refletem o compromisso social?	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente

Estes segmentos foram utilizados para a pesquisa:

1. APAE Venda Nova do Imigrante (diretoria e coordenações);

2. ROATRY CLUBE (diretoria e membros);
3. AFEPOL – Associação da festa da Polenta (diretoria);
4. Secretaria de Educação (Secretário e coordenações);
5. Secretaria de Saúde (Secretário e coordenações);
6. Secretaria de Meio Ambiente (Secretário e coordenações);
7. Secretaria de Obras (Secretário e coordenações).

4.3. TABULAÇÃO DOS DADOS

Após a aplicação dos questionários, os dados são tabulados de maneira individual para cada questão com percentual, para obtenção de dados utilizamos o google forms. Essa tabulação permite a visualização das fragilidades e potencialidades da Instituição nos eixos avaliados.

A CPA utiliza-se dessa construção para planejar estrategicamente a auto avaliação, bem como oferece essa construção para o planejamento estratégico da FAVENI. Os resultados obtidos através do instrumento questionário foram tabulados e analisados pela CPA e encaminhados aos coordenadores de curso e responsáveis por setores administrativos da IES. Os relatórios serão discutidos e socializados com a comunidade interna e externa.

Os dados obtidos com a avaliação do egresso e da sociedade civil foram tabulados pelo google forms, pelos membros da CPA. Para que tenhamos precisão da informação que se vai tratar, deve-se auferir de uma amostra significativa, para que seja uma base racional capaz de proporcionar estimativas eficazes sobre o universo do qual ela é retirada.

Para definir o tamanho mínimo da amostra necessária coletada (n) utilizou-se a Equação 01 para o teste de amostragem aleatória, com população finita. Nesta pesquisa, os questionários aplicados ao corpo discente, corpo docente e técnico administrativo atingem ou ultrapassam a quantidade mínima de entrevistados. No questionário de 2024 obtiveram-se um total de 201 respondentes representando 69% da população total.

$$n = \frac{N_0}{1 + \frac{N_0}{N}}$$

em que: n = número mínimo para a amostra ser significativa; N_0 = número de pessoas que responderam o questionário e N = população total.

5. RESULTADOS E DISCUSSÕES

Na Tabela 07 estão apresentados os resultados da aplicação da Equação 01 para o número de alunos, docentes e técnicos administrativos. Pode-se observar que o número de participantes é suficiente para representar o número populacional.

Tabela 07: Suficiência amostral.

<i>Entrevistados:</i>	<i>População Total (N):</i>	<i>Entrevistados (N0):</i>	<i>Suficiência Amostral:</i>
Discentes	292	201	119
Docentes	41	37	19
Administrativo	13	10	6

Fonte: Dos autores (2025).

5.1. EIXO 01: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

5.1.1. Dimensão 08: planejamento e avaliação

A proposta de autoavaliação institucional está implantada desde 2004, e atende de maneira suficiente às necessidades institucionais. No ano de 2022, a CPA elaborou um novo projeto de autoavaliação que atende às necessidades da IES. Contemplando a efetividade das 10 dimensões especificadas no art. 3º da lei no 10.861 de 14 de abril de 2004.

O projeto de autoavaliação institucional tem o intuito de proporcionar a obtenção do autoconhecimento como subsidiário ao planejamento institucional e para o alcance da finalidade de excelência na função ensino, pesquisa e extensão.

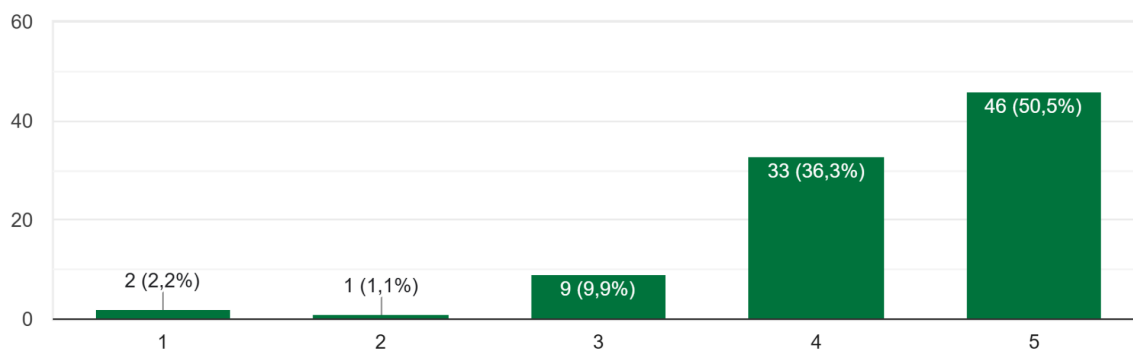
Instituir a cultura de autoavaliação na FAVENI para a consolidação de posturas e ações que permitam e contribuam para a tomada de decisão, em prol da melhoria dos processos administrativos e acadêmicos.

O planejamento acontece a cada semestre, antecedendo as datas avaliativas de acordo com o calendário acadêmico. A CPA em reunião estabelece como serão feitas as avaliações, analisa novamente os questionários, conferindo se o mesmo atende as dimensões e os eixos estabelecidos. Além de como será feito a sensibilização de toda a comunidade acadêmica e posteriormente divulgação dos resultados, para os dirigentes e demais envolvidos nas resoluções das fragilidades.

A avaliação do desenvolvimento das atividades relacionadas à Comissão Própria de Avaliação está apresentada na Figura 01.

Figura 01: Avaliação do desenvolvimento das atividades da CPA.

1. A CPA – Comissão própria de avaliação, promove as avaliações do corpo docente e avaliação institucional. Como você avalia o desenvolvimento das atividades relacionadas a essas avaliações?
91 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

A maioria dos participantes (96,7%) avaliaram o desenvolvimento das atividades da CPA como Bom, Muito Bom e Excelente, sendo que o maior índice (50,5%) avaliam como Excelente, demonstrando satisfação no sistema de avaliação da instituição. Esse dado aponta o comprometimento da CPA em desenvolver suas atividades avaliando a instituição e apresentando os resultados a comunidade acadêmica, levando a direção as potencialidades da instituição e fragilidades, com isso trazendo melhorias contínuas para a instituição.

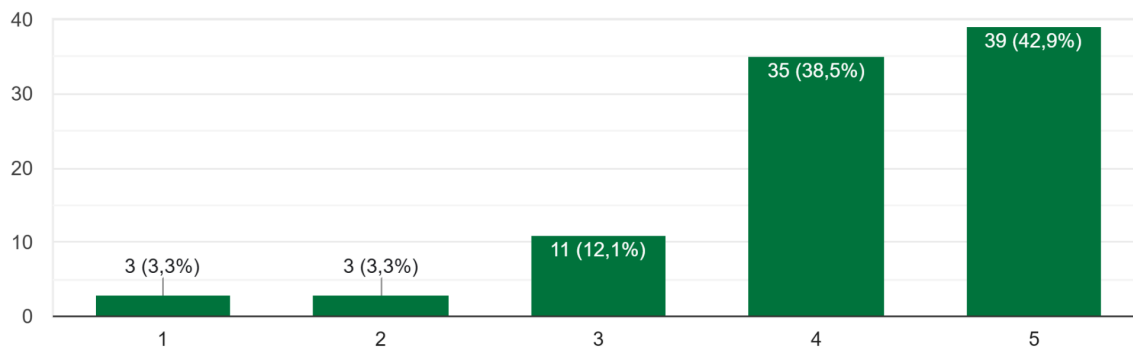
Em se tratando do grau de satisfação em relação a clareza nos resultados da avaliação da CPA (Figura 02), a maioria dos entrevistados possui satisfação nesse quesito, onde 93,5% avaliam como Bom, Muito bom e Excelente, sendo que maior parte avalia como Excelente (42,9) demonstrando que a CPA tem realizado um trabalho efetivo e bem elaborado nos anos anteriores.

Em relação à participação do entrevistado nas avaliações e seu compromisso de melhor apurar os pontos fortes e fracos da instituição (Figura 03), 98,9 % se auto avaliaram como Bom, Muito Bom e Excelente, e desses, 60 % avaliaram como excelente, demonstrando que os participantes declaram consciência do seu comprometimento no desenvolvimento das atividades da CPA.

Figura 02: Grau de satisfação na clareza dos resultados da avaliação.

2. Qual é o seu grau de satisfação em relação à clareza nos resultados das avaliações da CPA?

91 respostas

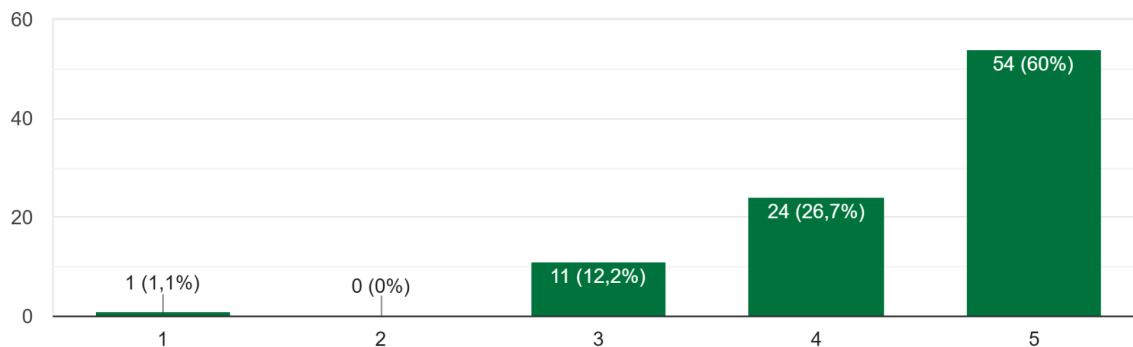


Fonte: Dos autores (2025).

Figura 03: Participação nas avaliações, com o compromisso de melhor apurar os pontos fortes e fracos da Instituição.

3. Que nota você dá para a sua participação nas avaliações, com o compromisso de melhor apurar os pontos fortes e fracos da Instituição?

90 respostas



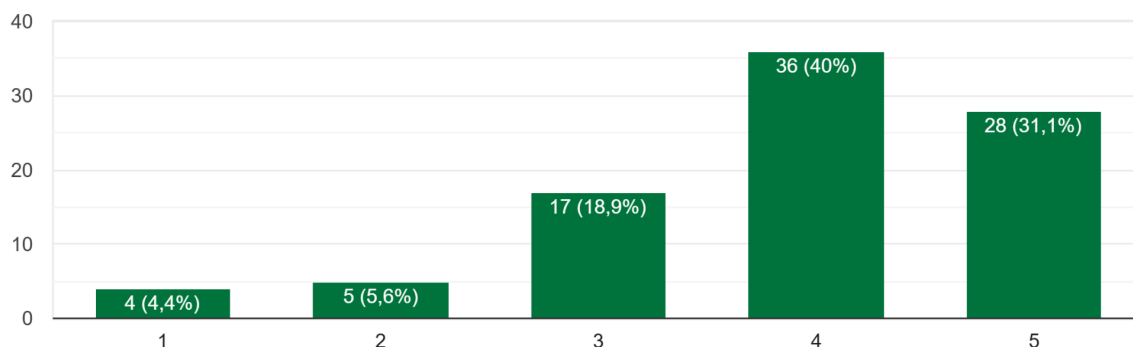
Fonte: Dos autores (2025).

Quando se trata da resolução de problemas e fragilidades apresentadas na autoavaliação da CPA, 90 % avaliaram como Bom, Muito Bom e Excelente, sendo Bom, o parâmetro mais avaliado, com 40 %, conforme Figura 04. Este índice afirma o comprometimento da IES em trazer soluções e melhorias, tanto para infraestrutura quanto para o corpo docente.

Figura 04: Resolução de problemas e fragilidades apresentadas na autoavaliação da CPA.

4. Como você avalia a resolução de problemas e fragilidades apresentadas na autoavaliação da CPA?

90 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

5.2. EIXO 02: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

5.2.1. Dimensão 01: missão e plano de desenvolvimento institucional

A instituição de ensino Faculdade Venda Nova do Imigrante (FAVENI), desenvolve sistematicamente dois pilares internos, tais como: Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Regimento Interno (RI). Tais planos identificam a necessidade de acompanhar e consolidar as transformações efetivadas ao longo do tempo. O PDI apresenta as medidas elaboradas e empregadas pela direção e os demais segmentos existentes na entidade como objetivo de estruturar tal entidade de ensino como referência no polo de disseminação de conhecimento da região sul serrana do Estado do Espírito Santo.

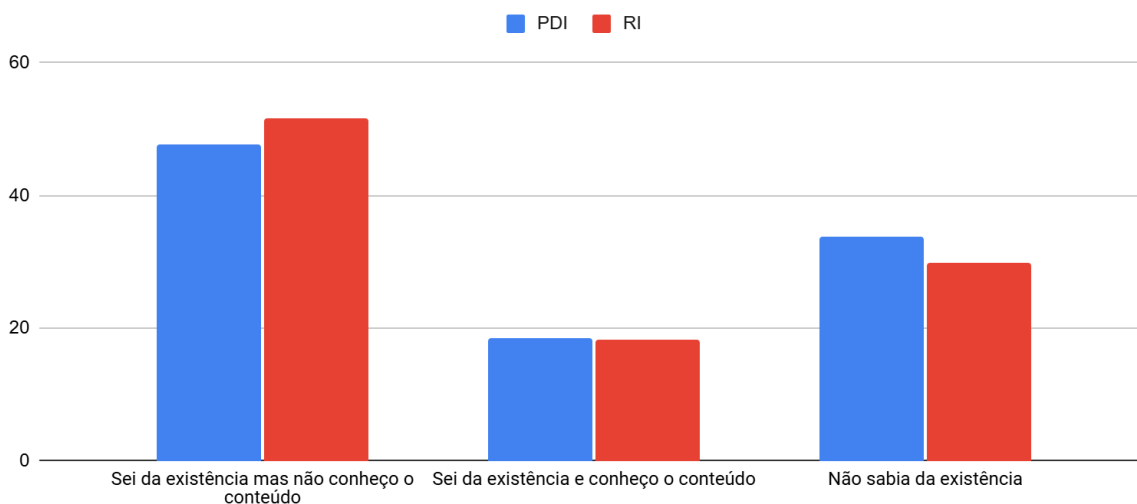
O RI, por sua vez, demonstra a preocupação da FAVENI em estabelecer critérios, políticas e diretrizes quanto ao comportamento dos colaboradores, docentes e discentes na formação de um ambiente saudável, sustentável e harmonioso junto ao relacionamento interpessoal.

Quando indagados sobre o grau de conhecimento nos referidos documentos da instituição, 33,7 % dos entrevistados não sabiam da existência do PDI e 29,9 % não sabiam da existência do Regimento Interno (Figura 05). Dentre os entrevistados 66,3% atestam conhecimento da existência do PDI, porém, somente 18,6 % demonstraram ter conhecimento sobre seu conteúdo, enquanto 47,7 % sabem da existência mas não conhecem o conteúdo. Da mesma forma, 48,3 % dos entrevistados atestam conhecimento na existência do Regimento

interno, porém, somente 18,4 % demonstraram conhecimento sobre seu conteúdo, enquanto 51,7% sabem da existência mas não conhecem o conteúdo.

Figura 05: Conhecimento sobre o Plano de Desenvolvimento Institucional e Regimento Interno.

1) O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Regimento Interno são documentos de planejamento, elaborados a fim de orientar as políticas da FAVENI. Em relação a esses documentos, marque uma das opções abaixo



Fonte: Dos autores (2025).

Esses índices refletem a necessidade da CPA em promover, junto com a direção, momentos de conscientização para que docentes, discentes e administrativo possam se inteirar da existência desses documentos e seus objetivos. Faz-se necessário e fundamental a difusão de tais documentos para todos os setores da FAVENI bem como para os alunos para que a pesquisa alcance a totalidade nesse nível de informação.

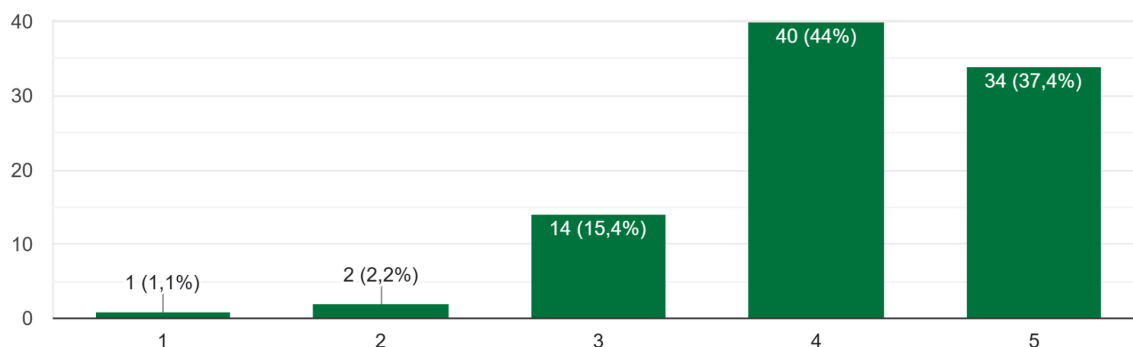
Quanto à missão da FAVENI: “Ser uma Instituição de Ensino de excelência em educação, disseminadora de conhecimentos científico, tecnológico, social, econômico e político, em prol do bem-estar da sociedade e da valorização do ser humano em suas dimensões”. A IES busca desenvolver sua missão institucional em todos os seus projetos e atividades. Na Figura 06, é possível verificar que os questionados têm conhecimento do desenvolvimento da instituição e seus projetos.

A maioria dos participantes (92,8%) avaliaram o desenvolvimento das atividades relacionadas à missão da instituição como Boa, Muito Boa e Excelente, sendo Boa o grau de satisfação mais avaliado (44%).

Figura 06: Avaliação do desenvolvimento das atividades relacionadas à missão

Como você avalia o desenvolvimento das atividades relacionadas a esta missão?

91 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

5.2.2. Dimensão 03: responsabilidade social

A Faculdade Venda Nova do Imigrante (FAVENI), busca atender a comunidade local e circunvizinha com um relacionamento ético e transparente. Na condição de parceira, todos seus colaboradores entendem que a aproximação com toda a comunidade estreita as relações contribuindo para o desenvolvimento regional. Ao conhecer a realidade que nos cerca, podemos respeitar a diversidade e contribuir para a qualidade de vida de todos.

O objetivo é promover a interação faculdade-comunidade com esclarecimento e conscientização da população nos âmbitos pessoais, sociais e profissionais, estabelecendo com esta uma relação de reciprocidade. Temos o compromisso de estabelecer princípios éticos, morais e de responsabilidade social em nossas atividades de ensino, pesquisa e extensão que são influenciadas diretamente pelo conjunto de transformações e mudanças sociais, econômicas e tecnológicas pelas quais passam a sociedade e as Instituições de Ensino Superior.

Por isso, a FAVENI ocupa um papel fundamental na região, com a finalidade de estabelecer as novas relações entre políticas educativas e de desenvolvimento social, tornando como objetivo traçar projetos que despertem nos alunos a formação de uma consciência crítica. Sendo assim, podemos afirmar que a responsabilidade social da FAVENI consiste em uma ação consciente do seu papel como agente de transformação social.

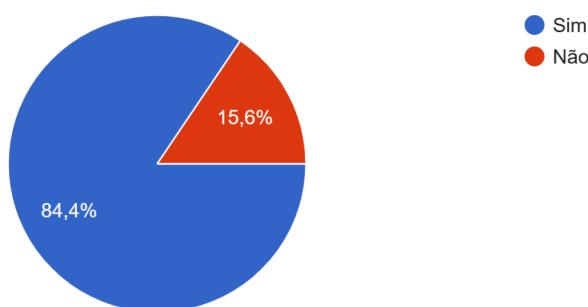
No contexto acima, associa-se a responsabilidade da FAVENI na comunidade em que está inserida. Por isso a FAVENI adota programas que facilitem a inserção e manutenção do aluno de baixa renda no ensino superior bem como ações que visam a melhoria da qualidade de vida da região, oferecendo os programas de bolsas parciais, convênios com prefeituras e empresas, além de ofertar programas federais PROUNI (Programa Universidade para Todos), FIES (Fundo de Financiamento Estudantil) e o programa estadual NOSSA BOLSA. Estes programas são empregados pela FAVENI para viabilizar a entrada e manutenção desses alunos que têm o sonho de ingressar no Ensino Superior.

Em relação aos programas que favorecem a inclusão e permanência dos discentes com dificuldades financeiras (Figura 07), 84,4 % dos entrevistados alegaram ter conhecimento sobre esses programas, enquanto 15,6 % alegaram não saber. Caberá a CPA propor para a direção a divulgação desses programas para a comunidade acadêmica para que a totalidade tenha ciência de sua existência.

Figura 07: Possuir programas que favoreça a inclusão e a permanência de discentes com dificuldades financeiras

4. A FAVENI possui programas que favoreça a inclusão e a permanência de discentes com dificuldades financeiras?

90 respostas

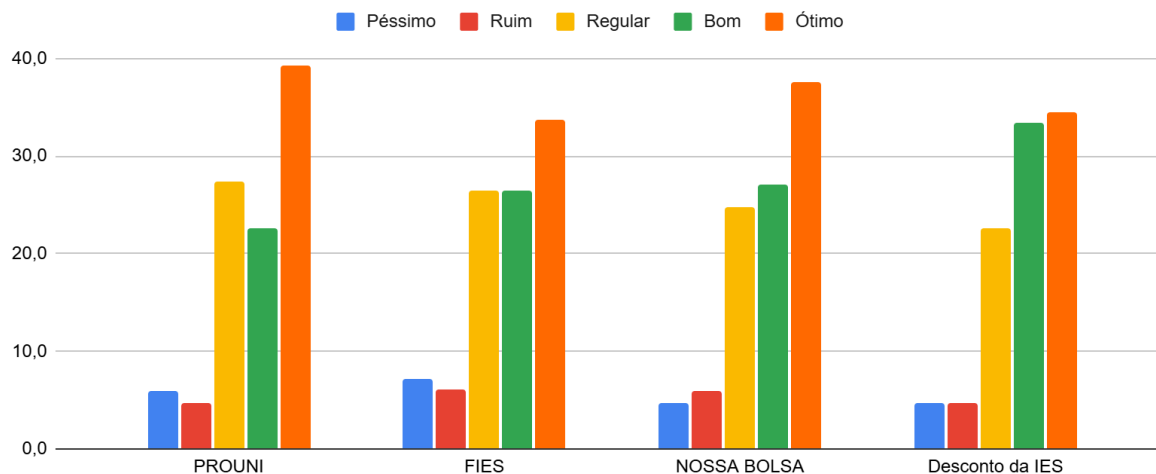


Fonte: Dos autores (2025).

Na Figura 08 está apresentado o grau de satisfação dos entrevistados com os programas de bolsas que a instituição oferece para alunos com dificuldade financeira. Pode-se notar que a maioria avaliou os programas de bolsa como Ótimo, Bom e Regular.

Figura 08: Grau de satisfação dos programas de bolsas oferecidos pela instituição

5. Quanto aos programas oferecidos pela Instituição, qual é o seu grau de satisfação ?



Fonte: Dos autores (2025).

A FAVENI, é uma instituição de ensino preocupada com o bem-estar de seus alunos, futuros alunos e com a comunidade em geral, por isso possui um Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NACIN). A IES acredita que todos devem ter equidade de oportunidades na obtenção do conhecimento, relacionamento e direito à cidadania, com acesso a quaisquer cursos de graduação ou pós-graduação que esta Instituição de Ensino Superior possa oferecer.

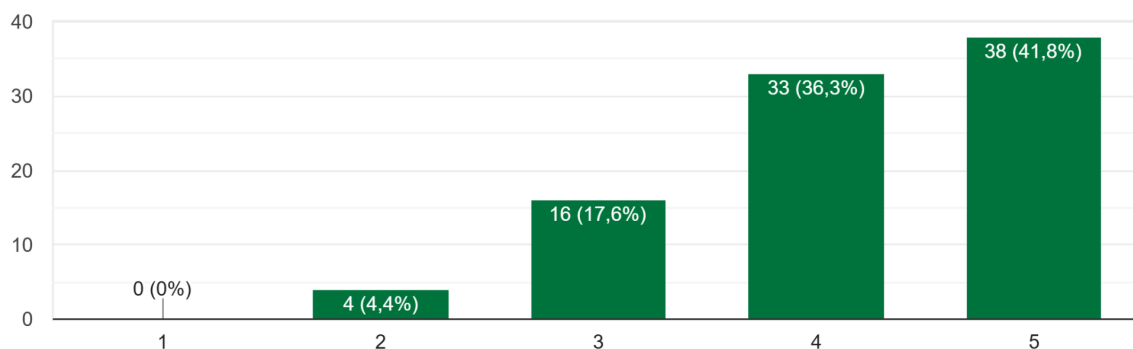
O objetivo geral do NACIN é programar uma política de acessibilidade e inclusão na Faculdade FAVENI, promovendo ações para garantia do acesso à pessoa com deficiência motora, visual, auditiva, intelectual e TEA (Transtorno do Espectro Autista) no convívio acadêmico/institucional.

Em relação ao grau de satisfação com os eventos acadêmicos de inclusão social (Figura 09), 95,7% avaliaram como Bom, Muito Bom e Excelente. Sendo que destes, 41,8% avaliaram como Excelente, demonstrando o comprometimento da instituição com campanhas de inclusão social.

Figura 09: Grau de satisfação com os eventos acadêmicos de inclusão social

3. A FAVENI realiza ações em eventos acadêmicos que promovem a inclusão social de discentes e outras pessoas com deficiência? Qual é o seu grau de satisfação?

91 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

Quanto às ações sociais desenvolvidas na comunidade, a ação de destaque é a “Ação Cidadã” que a FAVENI vem realizando na comunidade de Venda Nova do Imigrante e cidades vizinhas, desde 2016. No ano de 2020 e 2021 não foi possível realizar as ações que envolviam públicos, devido a pandemia do coronavírus (COVID-19), já em 2022 com a retomada das atividades presenciais, foi também retomada a realização da “Ação Cidadã”.

Devido a este mesmo motivo também foi adiado o calendário letivo, com os jogos interclasse com a retomada também em 2022. Nestes jogos há interação e socialização entre os discentes, docentes e corpo administrativo da Unidade Sede e da Unidade II, bem como a comunidade que participa e interage, oportunidade estas que eram ações abertas ao público.

Os cursos mantiveram suas rotinas de eventos, de forma on-line, como: Cursos de extensão voltados para os alunos, egressos e comunidade. Lives promovidas pelos cursos de graduação, com alunos, professores e convidados em geral.

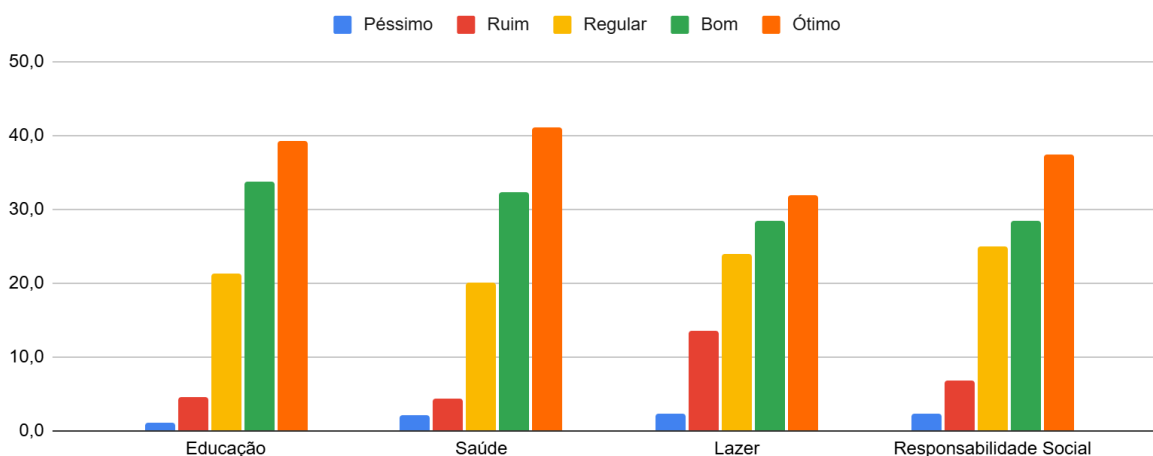
A FAVENI, promoveu diversos eventos online com a integração de toda a comunidade acadêmica e faculdades do grupo Educacional FAVENI. São eles: Jornada científica, Arte e Cultura, Dia do estudante e Roda de conversa terapêutica.

Todos os eventos citados tiveram a contribuição com arrecadação de alimentos, leite, fraldas geriátricas e infantil, agasalhos e material de limpeza, para doar as famílias carentes do município e da região.

Na Figura 10 está apresentado o grau de satisfação dos entrevistados com as ações desenvolvidas pela FAVENI para promover ações sociais na comunidade. Pode-se notar que a maioria avaliou as ações como Ótimo, Bom e Regular.

Figura 10: Grau de satisfação das ações desenvolvidas que promovem ações sociais na comunidade

6. A FAVENI promove ações sociais na comunidade (educação, saúde, lazer, responsabilidade social, etc). Das ações desenvolvidas, qual seu grau de satisfação?



Fonte: Dos autores (2025).

5.3. EIXO 03: POLÍTICAS ACADÊMICAS

5.3.1. Dimensão 02: política para ensino, pesquisa e extensão

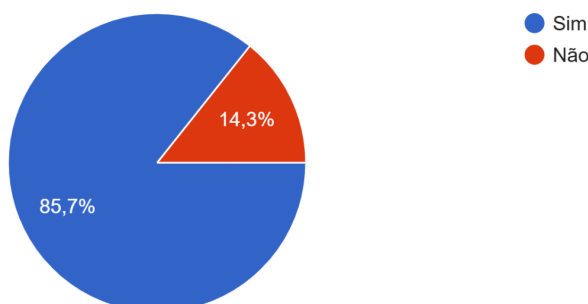
Na Figura 11 estão apresentados os dados quantitativos dos participantes que declararam participação em programas de Ensino, Pesquisa e Extensão na FAVENI. A grande maioria dos entrevistados (85,7 %) já participaram de algum desses projetos na instituição.

Na Figura 12 estão apresentados os motivos pelos quais os 14,3% dos entrevistados não participaram dos programas de Ensino, Pesquisa e Extensão na Instituição. Desses, 18,2 % disseram não participar porque não cumpriram com os requisitos necessários. Desse modo, pode-se considerar que esse quantitativo foi de discentes interessados em participar, porém, ficaram de suplentes no processo seletivo.

Figura 11: Programas de Ensino, Pesquisa e Extensão

1. Você desenvolveu e/ou participou de projeto (s) de ensino, pesquisa e extensão (congressos, simpósios e palestras) na FAVENI?

91 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

Além disso, 27,3 % alegaram que não tiveram interesse em participar. Entretanto, todo o corpo docente e discente são convidados a participar destes programas, e a inscrição é feita por meio de um edital que é tornado público no momento de seu lançamento. Os demais 54,5% alegaram não ter tempo para participar dos programas de ensino, pesquisa e extensão. Essa falta de tempo é compreensível, visto que, em uma instituição particular, geralmente, o discente já possui um vínculo empregatício durante o dia, tendo somente a noite pra estudar, e geralmente, a oferta semestral de disciplinas compreende todos os dias da semana, fazendo com que este aluno não tenha tempo suficiente para se dedicar a atividades extracurriculares.

A FAVENI promove semestralmente cursos de extensão sobre disciplinas aplicáveis em diversas áreas de atuação. Quando questionados sobre ter ciência sobre as ofertas desses cursos, 94,4 % dos participantes alegaram conhecimento na oferta desses cursos, conforme ilustrado na Figura 13.

Em relação ao interesse dos participantes em cursar uma pós-graduação na FAVENI após concluir o curso de graduação vigente, 53,3 % afirmaram que possuem interesse (Figura 14). Isso demonstra que, mais da metade dos discentes tem interesse em continuar progredindo nos estudos na própria instituição. Os demais, ou não possuem interesse em continuar os estudos, ou visam prosseguir em outras instituições, podendo ser também cursos a nível de mestrado em instituições federais.

Figura 12: Motivos que o levaram a não participar dos projetos de Ensino, Pesquisa e Extensão

2. . (Caso tenha respondido 'não' na resposta anterior) Qual o motivo pelo qual você não desenvolveu e/ou participou de projetos de ensino,...o congressos, simpósios e palestras) na FAVENI?

22 respostas

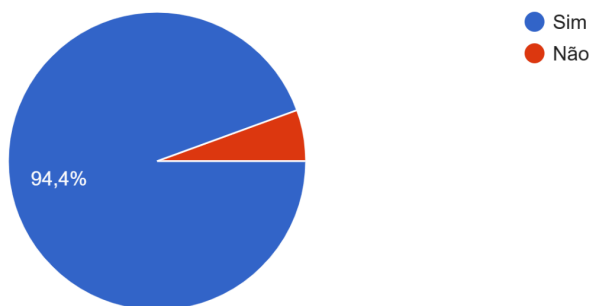


Fonte: Dos autores (2025).

Figura 13: Ofertas de cursos de extensão e de pós graduação

3. A instituição promove qualificação e contribui para sua formação, oferecendo cursos de extensão e de pós-graduação?

90 respostas

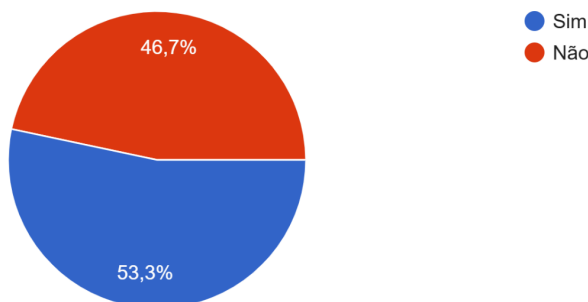


Fonte: Dos autores (2025).

Figura 14: Interesse em cursar pós graduação na FAVENI

4. Ao concluir seu curso de graduação, pretende manter seus estudos cursando um curso de pós-graduação na FAVENI?

90 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

5.3.2. Dimensão 04: comunicação com a sociedade interna e externa

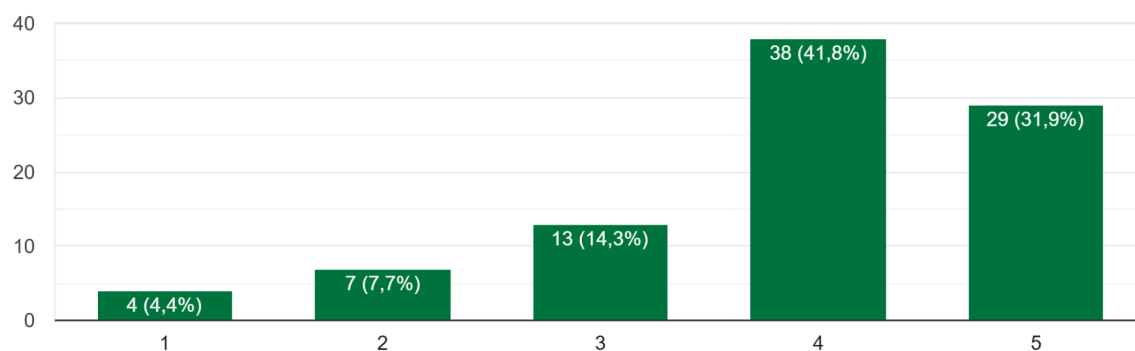
A comunicação por meio dos diversos meios existentes na atualidade é uma condição essencial para a efetivação do trabalho realizado e a criação de laços com a comunidade local. A FAVENI como centro de ensino responsável pela disseminação de um conhecimento de qualidade e abrangente deve estar disponível e apresentável para toda a sociedade, por meio de anúncios, sites, propagandas e principalmente através das campanhas de assistência e atividades públicas.

Na Figura 15 está demonstrado o grau de satisfação dos entrevistados em relação à comunicação interna da FAVENI. A maioria dos participantes (88%) avaliam a comunicação interna como Boa, Muito Boa e Excelente, sendo que desses, 41,8 % avaliaram como boa. Esses números demonstram que, apesar de satisfatório, ainda há a necessidade de propor a direção melhorias nas formas de comunicação para alcançar a excelência nesse quesito.

Figura 15: Grau de satisfação com a comunicação interna da FAVENI

4. A comunicação interna da FAVENI (divulgação de eventos, palestras, atividades entre outros) é considerada suficiente? Qual seu grau de satisfação?

91 respostas



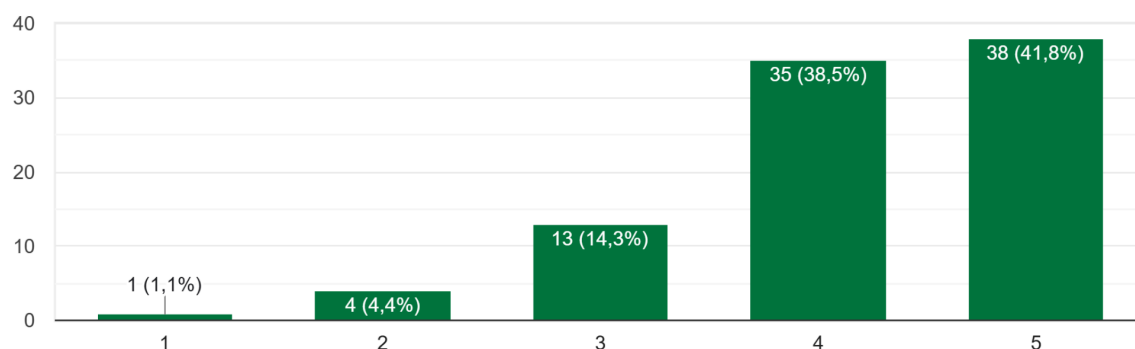
Fonte: Dos autores (2025).

Em relação ao grau de satisfação em relação aos meios de comunicação utilizados para informar as atividades realizadas na instituição, a maioria (94,6%) considera como Bom, Muito bom e Excelente (Figura 16). Isso demonstra que a comunicação por meio das diversas formas existentes na atualidade é uma condição essencial para a efetivação do trabalho realizado e a criação de laços com a comunidade local.

Figura 16: Grau de satisfação com os meios de comunicação da FAVENI

Qual o seu grau de satisfação com a FAVENI, em relação aos meios de comunicação utilizados (site, facebook, instagram, rádio, jornal e etc.), informando as atividades realizadas na Instituição.

91 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

A FAVENI como centro de ensino responsável pela disseminação de um conhecimento de qualidade e abrangente deve estar disponível e apresentável para toda a sociedade, por meio de anúncios, sites, propagandas e principalmente, campanhas de assistência e atividades públicas.

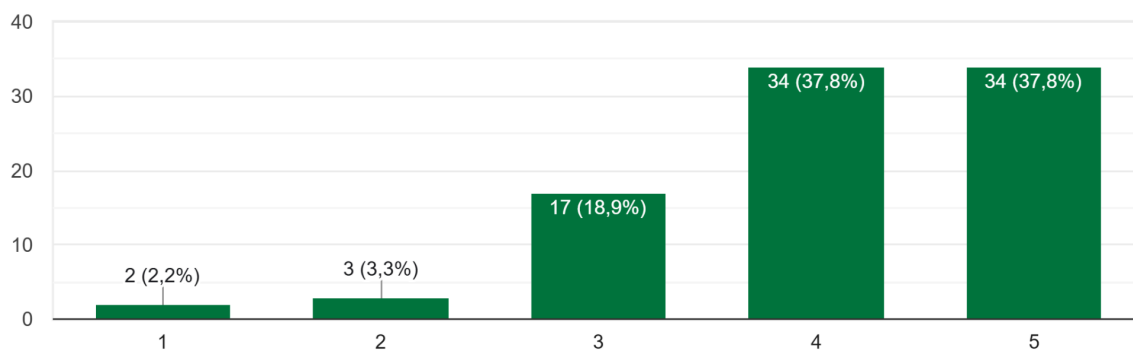
Com essa avaliação pode-se afirmar que as medidas que foram implantadas em 2022 obtiveram resultados satisfatórios. Uma delas foi a intensificação da comunicação no Instagram, com a divulgação de eventos e atividades realizadas dentro e fora da instituição. Principalmente com a pandemia, a sociedade ficou e está cada vez mais conectada à tecnologia, e a IES precisa sempre adotar novas estratégias, com isso obter excelência no índice avaliado.

Em relação às informações administrativas e acadêmicas, a maioria (94,5%) considera como Bom, Muito Bom e Excelente, sendo que desses, Muito Bom e Excelente obtiveram igualmente 37,8% das avaliações, conforme Figura 17.

Figura 17: Grau de satisfação com as informações administrativas e acadêmicas

Com relação as informações administrativas e acadêmicas, como você considera o serviço?

90 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

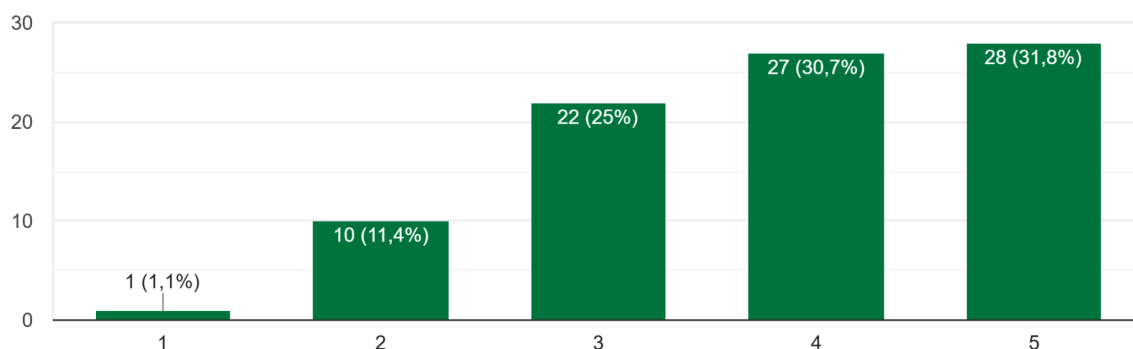
O departamento de ouvidoria da instituição de ensino é algo fundamental para sanar as demandas existentes entre os colaboradores, docentes e discentes. Com base nas respostas do gráfico abaixo observamos que o maior percentual está concentrado em bom e regular. É necessário empreender medidas de divulgação quanto a disponibilidade deste serviço junto a todas as pessoas envolvidas. Esse canal de atendimento deve ser expandido e aprimorado visando o aumento sistemático do nível de avaliação quanto a esse critério.

O grau de satisfação dos serviços de ouvidoria da FAVENI também se mostrou satisfatório, visto que 87,5 % avaliaram positivamente o serviço, como Bom, Ótimo e Excelente, sendo que destes, 31,8 % avaliaram como excelente, conforme Figura 18.

Figura 18: Grau de satisfação os serviços de ouvidoria da FAVENI

Como você considera os serviços de Ouvidoria da FAVENI?

88 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

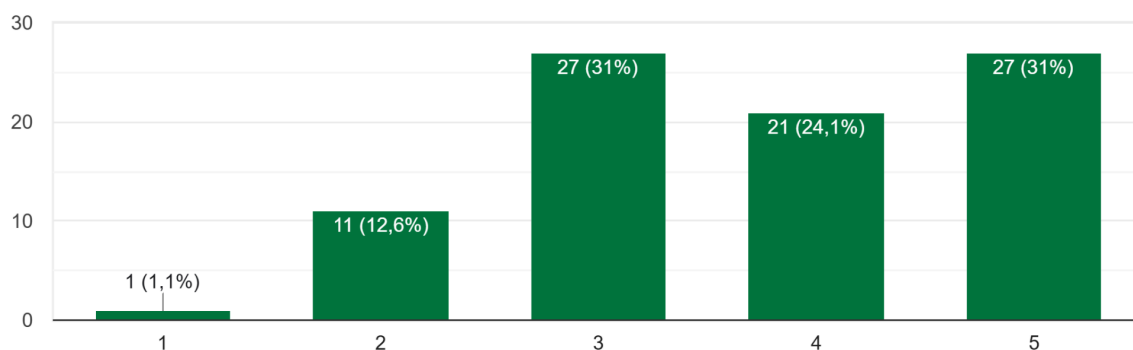
O retorno quanto às demandas existentes na Ouvidoria devem ser priorizadas pelas coordenações e direção, pois esse feedback denota comprometimento e responsabilidade da instituição quanto às queixas, sugestões e críticas apresentadas. Outro detalhe, é filtrar tais informações, ou seja, uma demanda existente na Ouvidoria deve ser consistente e embasada de forma verídica para não gerar transtornos e desvios de conduta junto às tratativas realizadas. De acordo com avaliação, os respondentes demonstram satisfação em relação ao retorno da ouvidoria, ou seja, esse registro confirma que a instituição de ensino considera e preza pelas necessidades expostas.

Apesar de 86,1% avaliarem positivamente o retorno da ouvidoria, ainda há 13,7% dos entrevistados que estão insatisfeitos neste quesito (Figura 19). Desse modo, será proposto investigar quais foram essas solicitações não sanadas e buscar o que está causando essa insatisfação. Na Figura 20 estão as avaliações feitas pelos entrevistados para o atendimento dos diversos setores da FAVENI. Pode-se observar que a predominância das votações foram para Muito Bom e Excelente, nos diversos setores avaliados.

Figura 19: Grau de satisfação quanto ao retorno da ouvidoria

Os registros feitos na Ouvidoria são encaminhados para as coordenações e devem ser levados em consideração. Qual seu grau de satisfação quanto ao retorno?

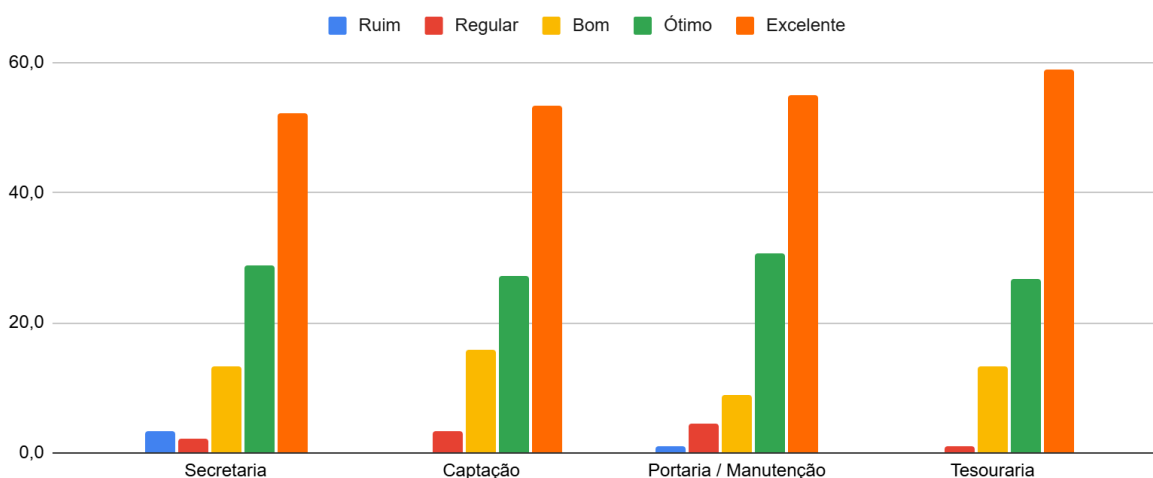
87 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

Figura 20: Grau de satisfação quanto ao atendimento dos diversos setores da instituição

Como você considera o o atendimento dos seguintes setores:



Fonte: Dos autores (2025).

5.3.3. Dimensão 09: políticas de atendimento aos discentes

A política de atendimento aos discentes da Faculdade FAVENI também visa auxiliar alunos em dificuldades no ambiente acadêmico e, também, em situações externas que impactam o rendimento e desenvolvimento escolar. A IES promove ações que visam integrar os alunos à realidade do ensino superior.

O serviço do NAP proporciona ao aluno um acompanhamento psicológico além de prestar assistência a problemas oriundos de dificuldades de aprendizagem e outras questões emocionais. Prestando assim, assistência psicológica e pedagógica ao aluno, docente e técnico administrativo visando o crescimento pessoal e acadêmico, melhoria das relações interpessoais, integração social, saúde mental, favorecendo o desenvolvimento e a formação integral do indivíduo.

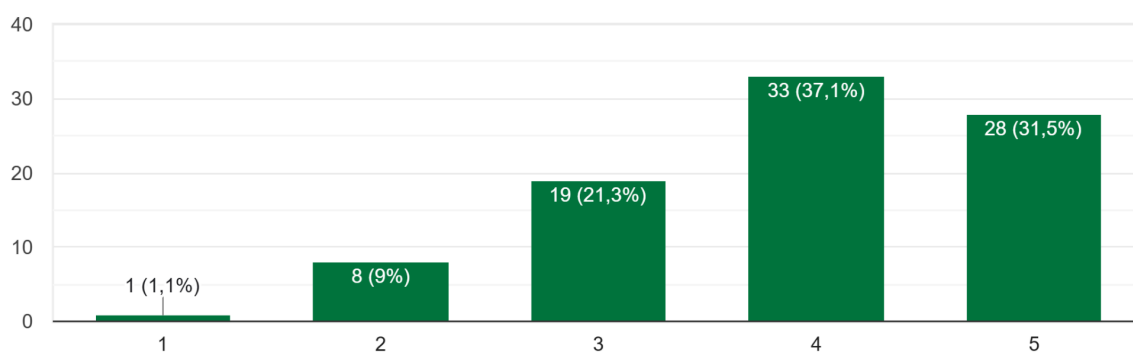
O serviço é oferecido uma vez na semana com carga horária de três horas. cada atendimento dura em média 30 minutos. Após a avaliação do profissional responsável, alunos que necessitem de tratamento psicológico específico são encaminhados aos serviços de atendimento externo. Assim como docentes e técnicos administrativos.

O grau de satisfação do atendimento no NAP se mostrou suficiente, conforme Figura 21, pois 37,1 % avaliaram como muito bom, 31,5% como Excelente e 21,3% como Bom. Isso demonstra que o NAP atinge seus objetivos de proporcionar orientação psicopedagógica para os discentes que se encontram com dificuldades emocionais.

Figura 21: Grau de satisfação quanto ao atendimento no NAP

Qual sua avaliação sobre o atendimento e atividades realizadas pelo NAP – Núcleo de apoio psicopedagógico ?

89 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

A coordenação também atua oferecendo atendimento aos alunos no que diz respeito às questões acadêmicas, relacionamentos interpessoais e, também, questões relacionadas à problemas pessoais do aluno. Desse modo, os coordenadores sempre estão à disposição para

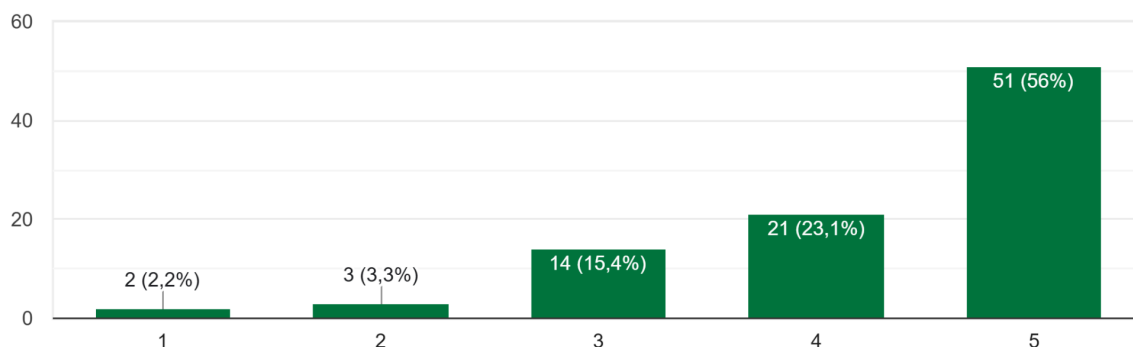
atender presencialmente e virtualmente os discentes que possuem interesse em compartilhar de algum problema que o esteja prejudicando nas atividades acadêmicas.

Na Figura 22, pode-se observar que há um grande grau de satisfação em relação à atuação dos coordenadores junto ao corpo discente e docente, pois 94,5% avaliaram favoravelmente a atuação da coordenação, sendo que destes, 56% consideram a atuação da coordenação excelente.

Figura 22: Grau de satisfação quanto ao atendimento da coordenação

Como você avalia o atendimento da coordenação?

91 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

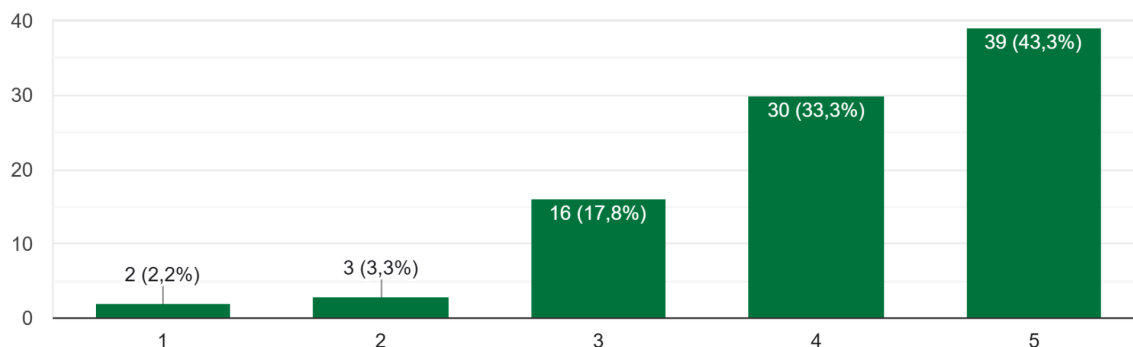
Da mesma forma, a direção acadêmica também se dedica ao atendimento ao aluno, quando as questões abordadas ultrapassam as atribuições de decisão dos demais setores da instituição, e, conforme a Figura 23, 94,4% consideram satisfatório o atendimento da direção.

Em relação à segurança, a instituição dispõe de um serviço de monitoramento por câmeras, bem como, um porteiro que zela pelo cuidado de entrada de pessoas estranhas dentro da instituição. Na Figura 24 está apresentado o grau de satisfação dos alunos com a segurança na instituição. Dentre os participantes, 86,5% votaram que estão satisfeitos com a segurança. Além disso, não há registro de invasão, roubos e furtos dentro da instituição. Entretanto, independente disso, a instituição está sempre prezando por melhorias na segurança.

Figura 23: Grau de satisfação quanto ao atendimento da direção

Como é a disponibilidade, atendimento e resolução de problemas designados da direção?

90 respostas

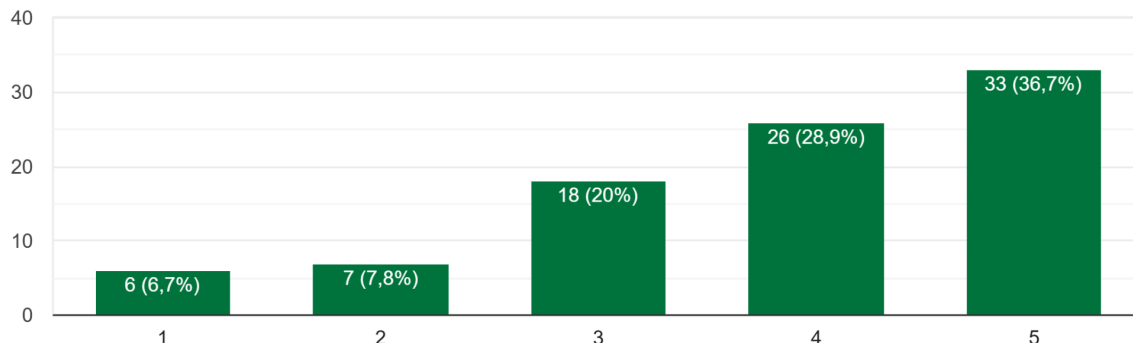


Fonte: Dos autores (2025).

Figura 24: Grau de satisfação quanto a segurança dentro da faculdade

Qual a sua avaliação quanto a segurança dentro da Faculdade?

90 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

5.4. EIXO 04: POLÍTICAS DE GESTÃO

5.4.1. Dimensão 05: políticas de pessoal

A CPA da FAVENI, por meio dos representantes de todos os segmentos que a compõem, através de discussões e análises, elaboraram as questões da Auto Avaliação da IES e apresentaram os dados relativos à 5ª dimensão, referente às políticas de pessoal: corpos docente e técnico administrativo.

O Corpo Técnico-Administrativo, executor de serviços indispensáveis de apoio administrativo, contábil, financeiro, de secretaria e controle acadêmico, de assessoria técnica,

de manutenção de equipamentos, de segurança patrimonial e de serviços gerais de limpeza e conservação.

A contratação do pessoal integrante do corpo técnico administrativo é concretizada pela Mantenedora, por indicação das diretorias geral, administrativa e acadêmica, observando sempre as disposições constantes da CLT, da Convenção Coletiva de Trabalho da categoria e do Regimento da IES.

A contratação do docente é feita mediante seleção de banca examinadora, procedida pela coordenação e homologado pelo Diretor Geral, observando o detalhamento da carreira docente definida no plano de carreira e de cargos e salários. A avaliação, tanto do pessoal técnico-administrativo, quanto do pessoal docente é realizada periodicamente, através da avaliação institucional e acompanhamento permanente do coordenador e direção.

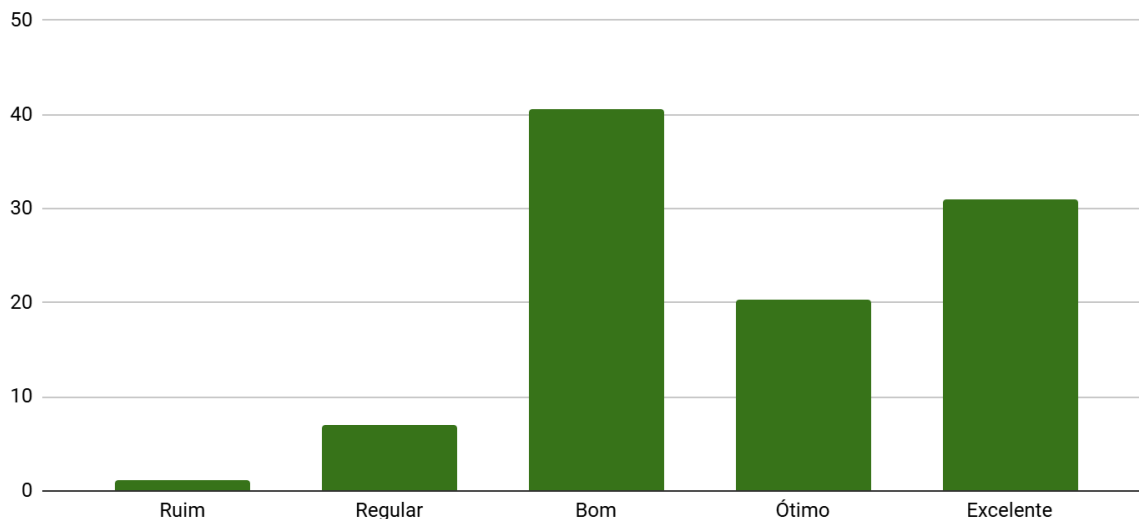
O plano de carreira do corpo docente está vinculado à sua titulação, e, através de remuneração diferenciada, incentiva o docente permanentemente a buscar melhorar a sua formação. Há ainda uma licença prêmio para cada dez anos trabalhados, que consiste em trinta dias de férias extras, podendo ser gozadas ou indenizadas.

Para o corpo técnico administrativo o plano de carreira está vinculado ao tempo de serviço na instituição, proporcionando também os abonos como o quinquênio. A IES, zela pela manutenção de padrões e condições de trabalho condizentes com sua natureza de instituição educacional, bem como, por oferecer oportunidade de aperfeiçoamento técnico-profissional a seus colaboradores. A FAVENI, também oferece aos seus colaboradores descontos de graduação e pós- graduação, incentivando assim o crescimento qualificado de sua mão-de-obra.

O grau de satisfação dos colaboradores da FAVENI está representado na Figura 25. Os resultados mostram que a maioria (91,8%) avaliaram como Bom, Ótimo e Excelente. Entretanto, destes, 40,5% avaliaram como Bom, que é uma avaliação mediana dentre as opções. Desse modo, vale investigar as necessidades dos colaboradores para que eles possam estar totalmente satisfeitos com as condições de trabalho.

Figura 25: Grau de satisfação quanto às condições de trabalho

Como considera as condições de trabalho oferecidas pela FAVENI?



Fonte: Dos autores (2025).

Em relação à quantidade de docentes para atender a demanda da FAVENI, a maioria também se mostrou satisfeita (82,8%), conforme Figura 26. Entretanto, desses, a maioria avaliou como bom (48,9), que é um indicativo que, apesar de favorável, ainda requer melhorias.

O mesmo acontece quando se trata da quantidade de técnicos administrativos para atender a demanda da FAVENI, a maioria também se mostrou satisfeita (80,9%), conforme Figura 27. Entretanto, desses, a maioria avaliou como bom (50,7), que é um indicativo que, apesar de favorável, ainda requer melhorias. Desse modo, a CPA irá propor para a Direção e Recursos Humanos a possibilidade de aumentar o corpo administrativo e docente, recrutando profissionais de diferentes áreas para atender a instituição e as disciplinas nas diversas áreas de conhecimento presentes nas matrizes curriculares dos cursos.

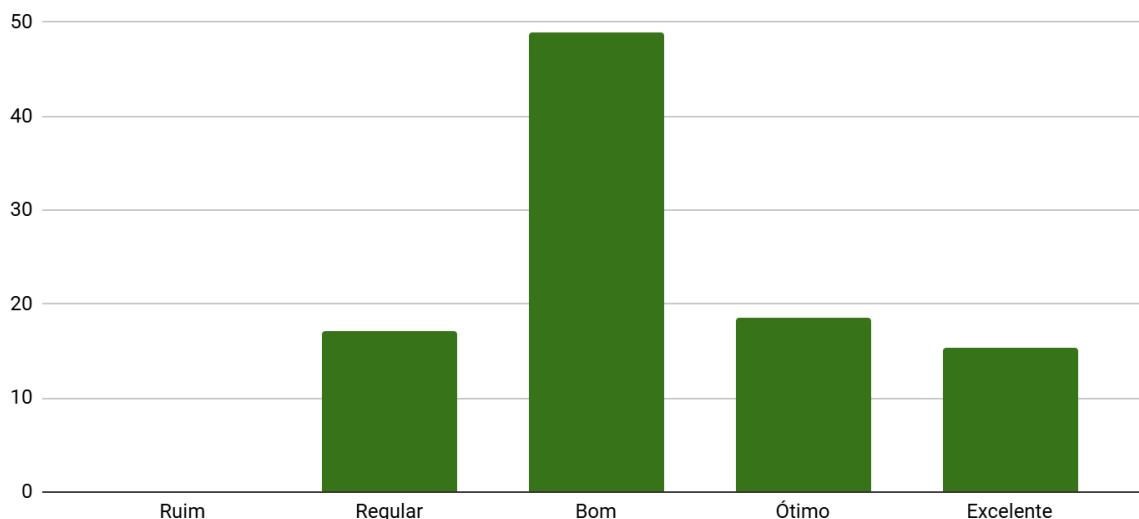
Em relação ao grau de satisfação com descontos e ou bolsas de graduação e pós graduação para os colaboradores, mais da metade dos entrevistados (53,5%) avaliaram como Ótimo, sendo que um total de 92,1% se mostraram satisfeitos com os descontos oferecidos, avaliando como Bom, Ótimo e Excelente, conforme Figura 28.

Em relação ao grau de satisfação quanto ao plano de carreira, a maioria (84,2%) avaliaram satisfeitos com o plano (Figura 29). Entretanto, a maior parte dos votos avaliou

como Bom (44,4%). Esses resultados demonstram que será necessário um olhar cuidadoso para este quesito.

Figura 26: Grau de satisfação quanto a quantidade de docentes

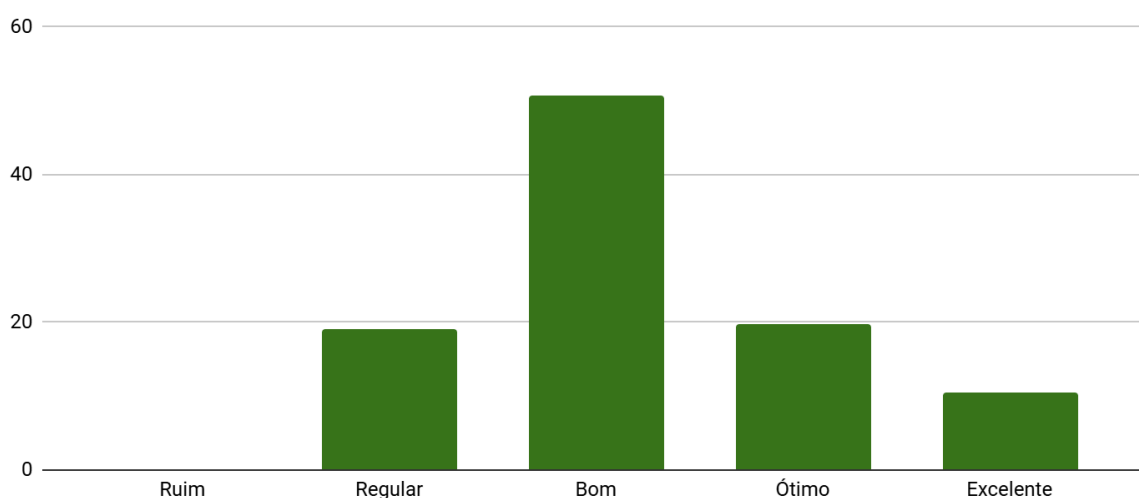
Como considera a quantidade de docentes para atender a demanda da FAVENI?



Fonte: Dos autores (2025).

Figura 27: Grau de satisfação quanto a quantidade de técnicos administrativos

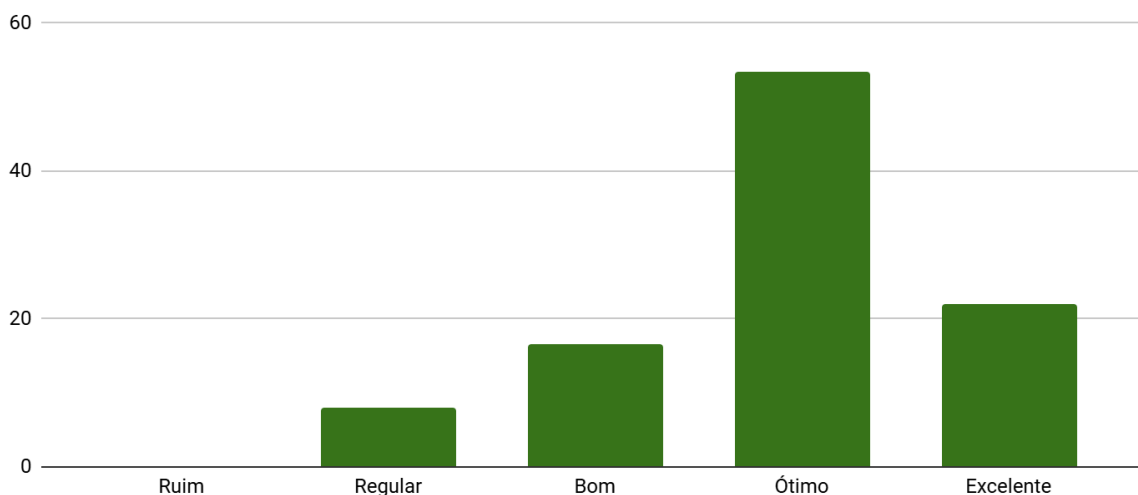
Sobre a quantidade de funcionários técnicos administrativos, para atender a demanda da FAVENI, como considera?



Fonte: Dos autores (2025).

Figura 28: Grau de satisfação aos descontos em graduação e pós graduação

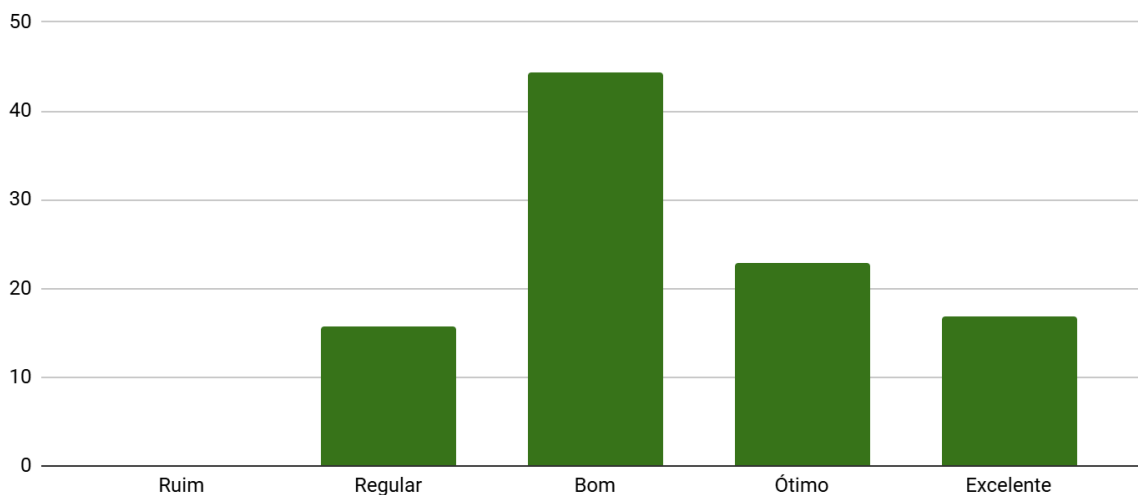
Qual o seu grau de satisfação com descontos e ou bolsas de graduação e pós graduação para os colaboradores?



Fonte: Dos autores (2025).

Figura 29: Grau de satisfação quanto ao plano de carreira

Os colaboradores têm acesso ao plano de carreira e à convenção coletiva. Qual seu grau de satisfação enquanto colaborador?



Fonte: Dos autores (2025).

5.4.2. Dimensão 06: organização e gestão da instituição

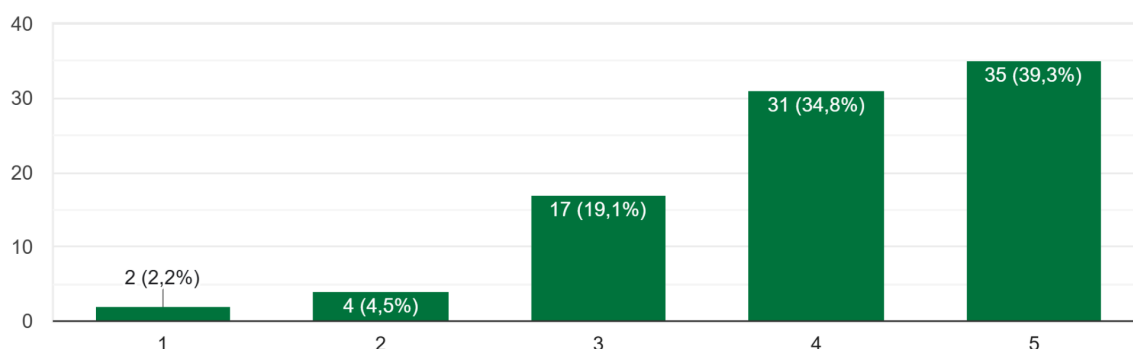
A FAVENI, é uma instituição de ensino privada, a figura de mantenedor e das diretorias atuam de forma eficiente e coesa no desenvolvimento das práticas da disseminação do conhecimento junto ao seu público alvo. Na Figura 30, estão apresentados os resultados

das avaliações do grau de satisfação em relação à disponibilização de forma acessível dos processos administrativos da instituição. A maioria dos entrevistados (93,2%) avaliaram como Bom, Ótimo e Excelente, sendo 39,3% avaliado como Excelente, o que demonstra que há uma satisfação em relação à acessibilidade dos processos.

Figura 30: Grau de satisfação quanto a disponibilização dos processos administrativos

As informações sobre processos administrativos são disponibilizadas de forma acessíveis ?

89 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

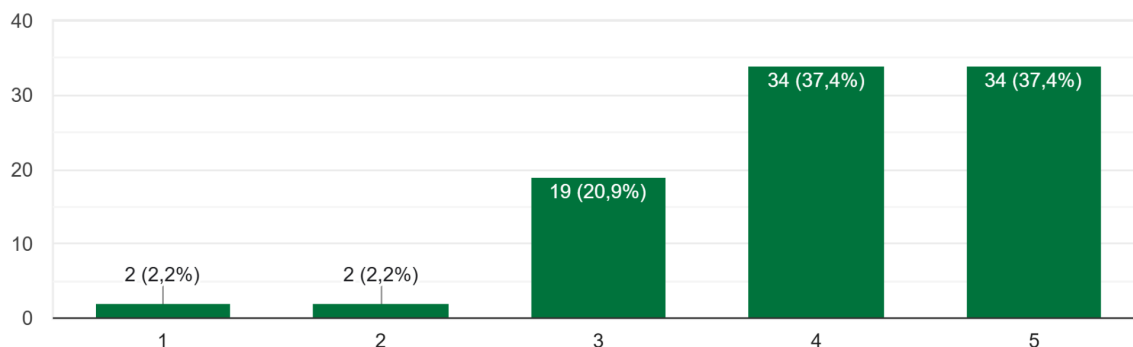
Os cursos presenciais e a distância utilizam o sistema acadêmico Universa fornecido pela Versatecnologia. O sistema começou a processo de implantação no ano de 2017, o início da utilização foi no ano de 2018. A plataforma é totalmente online, integrando todos os registros acadêmicos e financeiros da instituição.

A área de registro acadêmico é responsável pelo lançamento de todas as informações acadêmicas dos estudantes durante sua permanência na IES. De forma a controlar suas presenças, notas, evolução de matrículas, trancamentos, pendências dentre outras ferramentas disponibilizadas pelo sistema. Na Figura 31, pode-se observar que a maioria dos entrevistados (95,7%) demonstram que estão satisfeitos com o sistema acadêmico da instituição. Este sistema está sempre em constante atualização para atender as demandas da instituição e dos alunos e professores.

Figura 31: Grau de satisfação do sistema acadêmico

Como você avalia o sistema acadêmico?

91 respostas



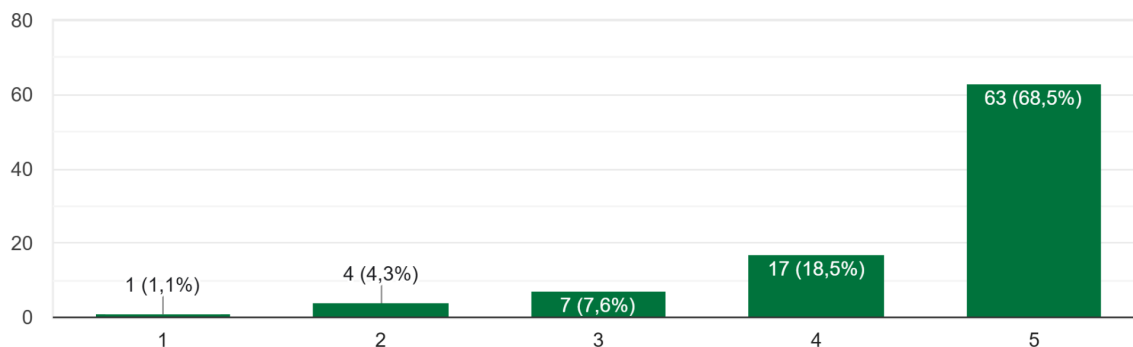
Fonte: Dos autores (2025).

Durante a pandemia, a IES adquiriu o sistema Classroom, ferramenta essa que é possível postar todos materiais e também realizar as aulas ao vivo através do Google Meet. Toda a comunidade acadêmica tem acesso de acordo com o seu perfil de usuário. Ao observar o gráfico é possível perceber que a satisfação dos respondentes quanto a utilização do Classroom é elevada. A maioria dos entrevistados (94,6%) avaliaram o Google Sala de Aula como Bom, Ótimo e Excelente, como demonstra a Figura 32.

Figura 32: Grau de satisfação com o Google Sala de Aula

O Google Sala de Aula é de fácil manuseio? É de fácil acesso às ferramentas, materiais e arquivos?

92 respostas

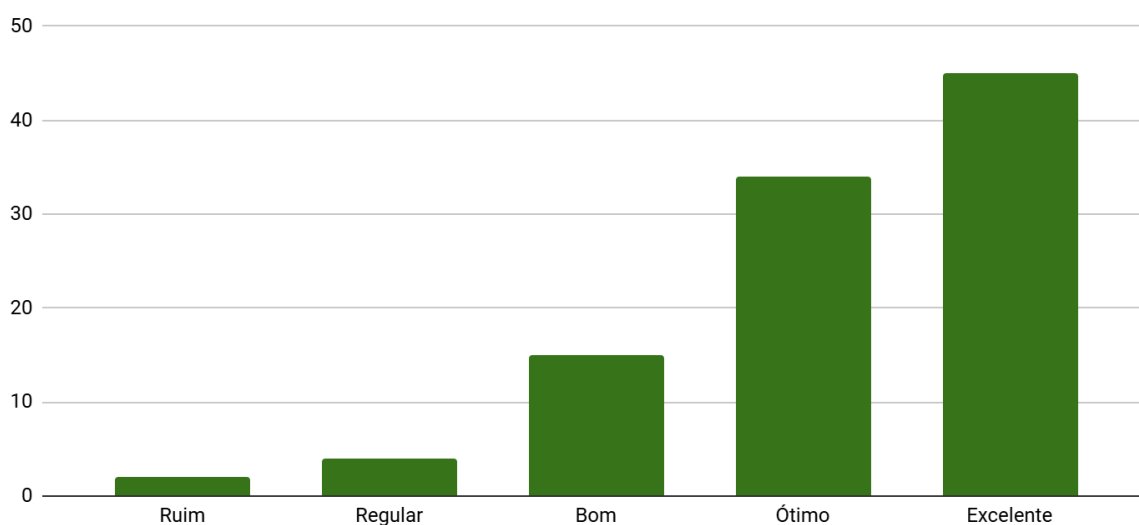


Fonte: Dos autores (2025).

Em relação ao grau de satisfação com a frequência da coordenação e atendimento na resolução de problemas, a grande maioria avaliou como satisfatório, sendo que 94% alegaram Bom, Muito Bom e Excelente (Figura 33). Esse resultado reflete na periodicidade de atendimento na coordenação, onde sempre há um profissional disponível para atendimento dos alunos, docentes e técnicos administrativos.

Figura 33: Grau de satisfação com a frequência da coordenação

A frequência da coordenação na faculdade é satisfatória para suas demandas?

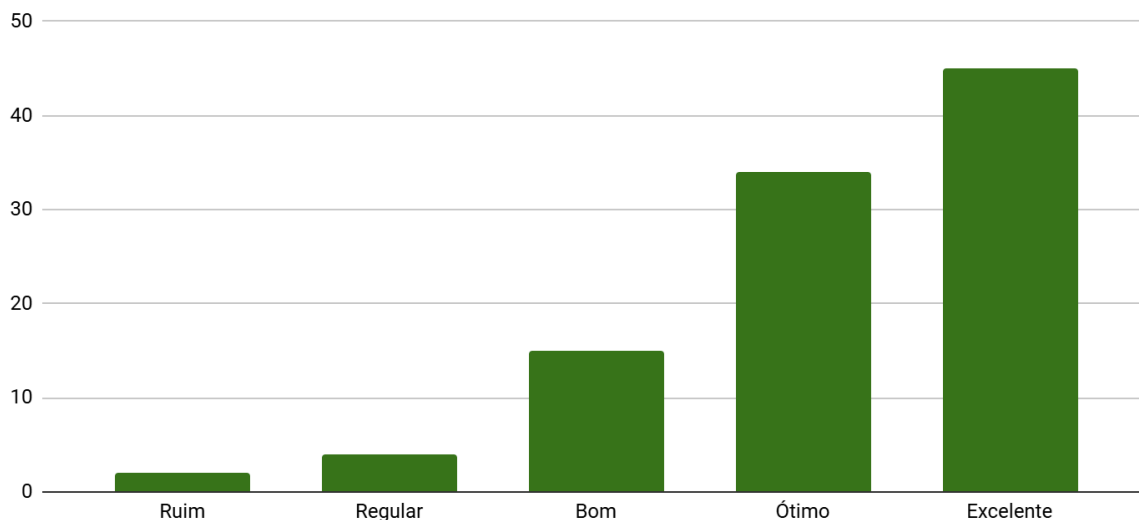


Fonte: Dos autores (2025).

A coordenação sempre está disponível para atender às diversas demandas dos alunos, técnicos administrativos e docentes. Na Figura 34 pode-se observar que 94 % dos entrevistados alegaram satisfação positiva em relação à facilidade de acesso ao coordenador do curso.

Figura 34: Grau de satisfação com a disponibilidade da coordenação

A coordenação do curso está disponível para atendimento e resolução de problemas?



Fonte: Dos autores (2025).

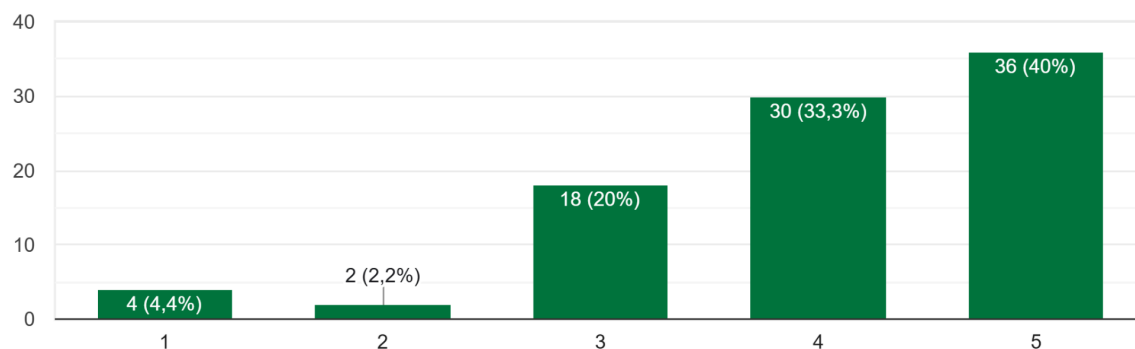
Na Figura 35 estão demonstrados os dados de satisfação relacionados ao interesse da coordenação na resolução de problemas. A maioria dos respondentes (93,3%) avaliaram como Bom, Ótimo e Excelente. Isso demonstra que os coordenadores priorizam o atendimento e a resolução de problemas dentro da instituição.

Durante todo o ano, a coordenação agenda reuniões, tanto com corpo discente, quanto com corpo docente e com núcleo docente estruturante. Além disso, há também as reuniões promovidas pela direção. Na Figura 36 estão demonstrados os dados de satisfação com as reuniões promovidas pela coordenação e direção, onde a maioria dos respondentes (93,1%) avaliaram como Bom, Ótimo e Excelente.

Figura 35: Grau de satisfação com o interesse da coordenação

A Coordenação demonstra interesse pelas reivindicações e age no sentido de atendê-los?

90 respostas

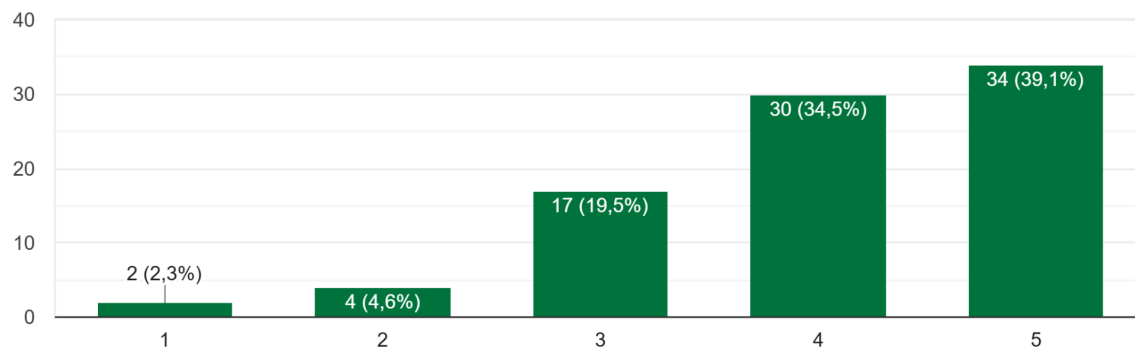


Fonte: Dos autores (2025).

Figura 36: Grau de satisfação com as reuniões promovidas pela coordenação

Está satisfeito em relação às reuniões pedagógicas realizadas pela Coordenação e Direção?

87 respostas



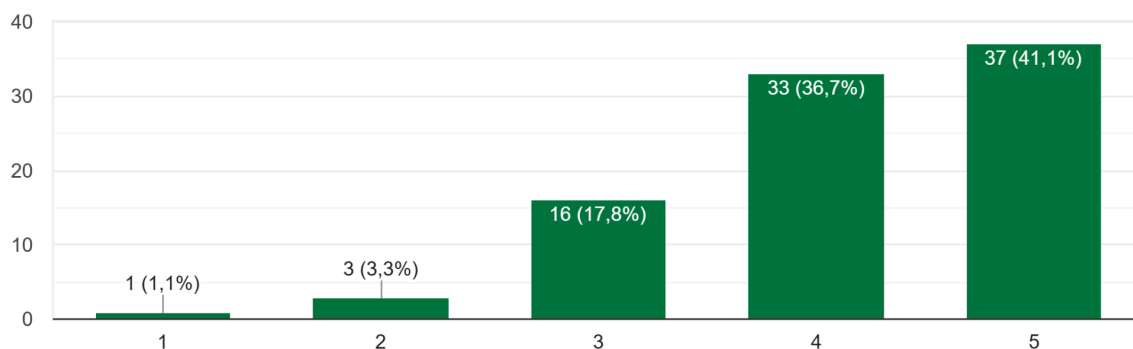
Fonte: Dos autores (2025).

Em relação à direção, foi avaliado o grau de satisfação em relação a firmeza e o bom senso na gestão, pode-se observar na Figura 37, que grande parte dos entrevistados (95,6%) estão satisfeitos com a gestão, sendo desses 41,1 % votaram como excelente. Da mesma forma, na Figura 38, 87,4% dos respondentes, votaram como Bom, Ótimo e Excelente a escuta ativa para a resolução de algum ponto fraco.

Figura 37: Grau de satisfação com a firmeza e bom senso da direção

Há firmeza e bom senso na condução da instituição pela direção?

90 respostas

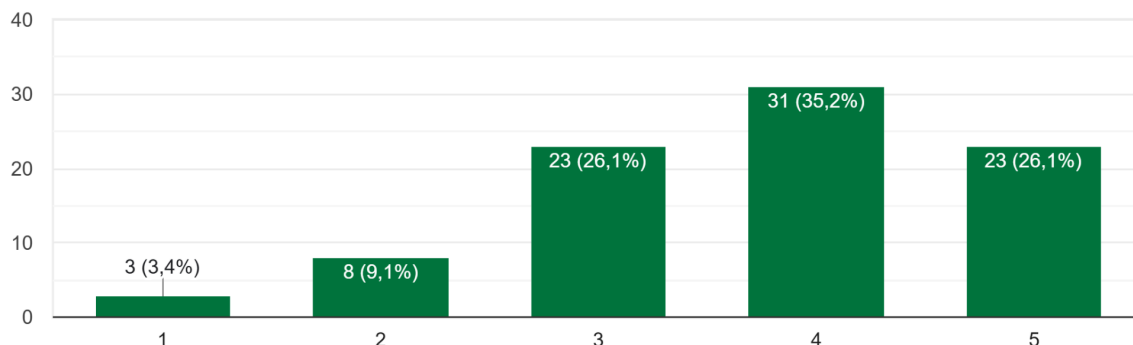


Fonte: Dos autores (2025).

Figura 38: Grau de satisfação com a capacidade da direção em acatar críticas

A direção tem uma escuta ativa para a resolução de algum ponto fraco apresentado por você?

88 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

5.4.3. Dimensão 10: sustentabilidade financeira

A FACULDADE VENDA NOVA DO IMIGRANTE, é mantida pelo Instituto de Educação Século XXI LTDA EPP, que assegura o funcionamento, a manutenção e, sobretudo, a expansão da Faculdade, tanto no plano de infraestrutura e organização como no aspecto acadêmico em consonância com o PDI da Instituição.

Essa dimensão foi avaliada pela comunidade acadêmica, com foco na relação entre o investimento e a sustentabilidade da IES. A sustentabilidade financeira da IES é inteiramente

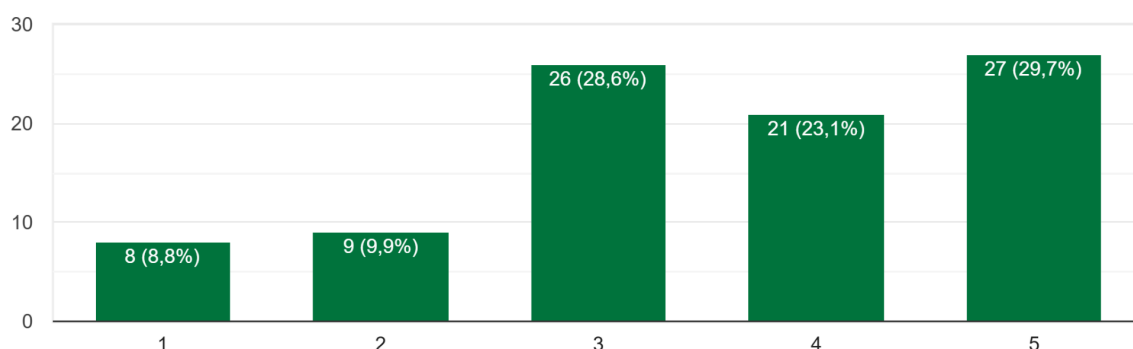
garantida pela sua Mantenedora, que dá total suporte para os investimentos e atendimento às metas traçadas no Plano de Desenvolvimento Institucional.

A maioria dos avaliadores considera positiva a forma e a eficiência de como a instituição utiliza seus recursos para o desenvolvimento de suas atividades. Apesar de positiva, como melhoria deste item sugere-se a ampliação da divulgação da aplicação dos recursos financeiros da instituição para toda comunidade acadêmica, e adoção de novas estratégias de aproveitamento dos recursos e desenvolvimento da IES.

Figura 39: Grau de satisfação com a disponibilização de recursos financeiros

Qual o seu grau de satisfação em relação aos recursos financeiros que a FAVENI disponibiliza para o desenvolvimento de suas atividades?

91 respostas

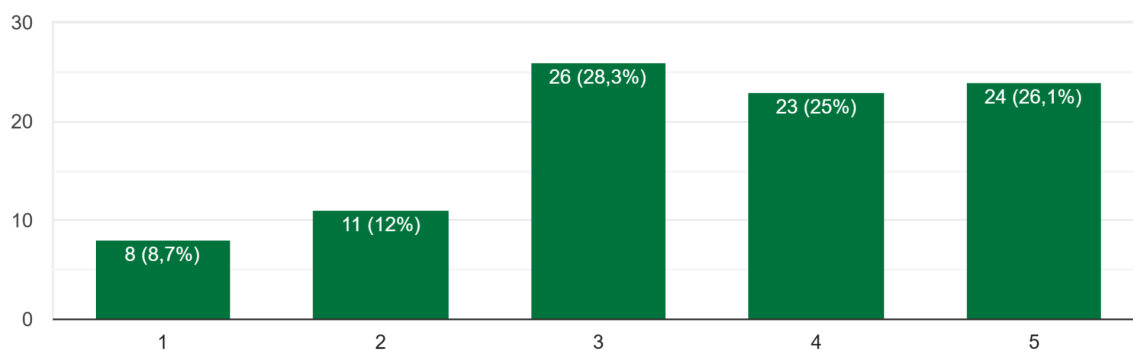


Fonte: Dos autores (2025).

Figura 40: Grau de satisfação com a eficiência da aplicação dos recursos financeiros

Como você avalia a eficiência da aplicação dos recursos financeiros da Instituição?

92 respostas



Fonte: Dos autores (2025).

5.5. EIXO 05: INFRAESTRUTURA

A FAVENI, possui instalações administrativas que atendem de maneira suficiente às necessidades institucionais considerando a sua quantidade, dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, segurança, acessibilidade e conservação.

A FAVENI possui dois laboratórios de informática em que ambos possuem computadores com acesso à internet e programas específicos exigidos para alguns cursos. Há dois responsáveis técnicos pela manutenção de máquinas e atualização dos softwares.

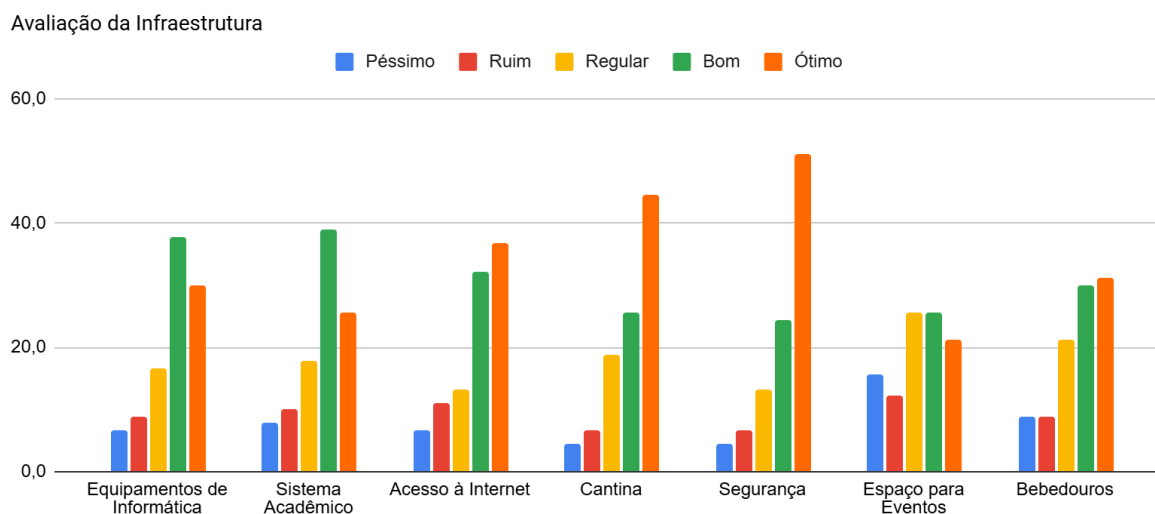
Os cursos presenciais e a distância utilizam o sistema acadêmico Universa fornecido pela Versatecnologia. O sistema começou a processo de implantação no ano de 2017, o início da utilização foi no ano de 2018. A plataforma é totalmente online, integrando todos os registros acadêmicos e financeiros da instituição. O sistema responsável por armazenar todas as informações acadêmicas. De forma a controlar suas presenças, notas, evolução de matrículas, trancamentos, pendências, dentre outras ferramentas disponibilizadas pelo sistema.

A faculdade possui um auditório que é utilizado para eventos da instituição durante todo o ano e palestras para os diversos cursos da instituição. Também é disponibilizado para a sociedade civil quando necessita ministrar alguma atividade para a comunidade.

5.5.1. Dimensão 07: infraestrutura

Na Figura 41 estão apresentados os dados da avaliação dos equipamentos de informática, sistema acadêmico, acesso à internet, cantina, segurança, espaço para eventos e bebedouros. Pode-se observar que todos os aspectos avaliados tiveram maiores votos nos conceitos Bom e Excelente, exceto o Espaço para Eventos que obteve uma avaliação regular. Isso demonstra que a CPA deve, junto com a Direção, investigar os motivos que podem estar causando alguma insatisfação em relação a isso.

Figura 41: Avaliação da infraestrutura



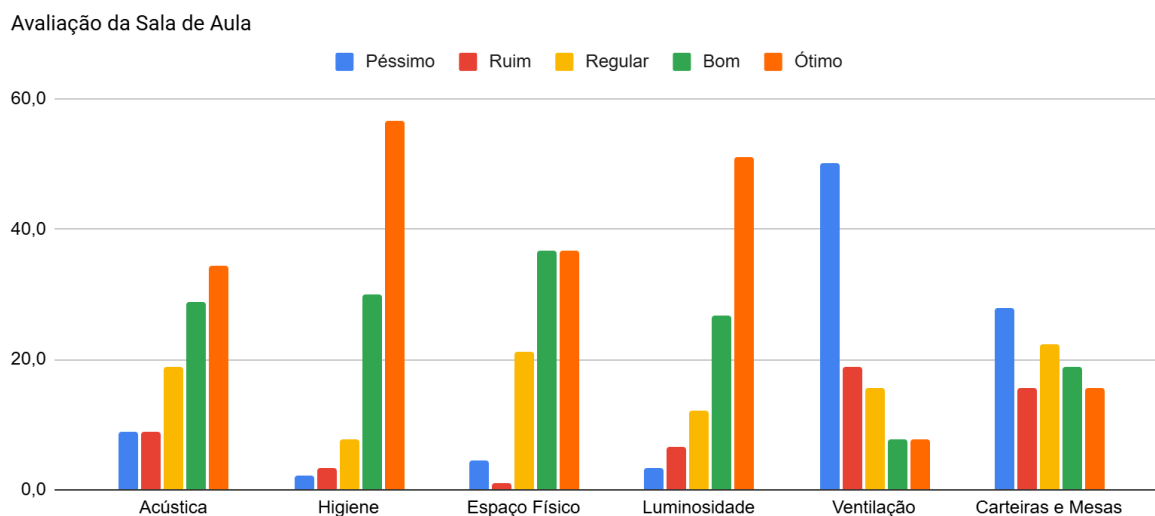
Fonte: Dos autores (2025).

As salas de aula na FAVENI possuem iluminação artificial adequada, janelas, ventiladores, data show, quadro branco e mobiliário para atender os alunos e professores. Em relação ao grau de satisfação com as salas de aula, os alunos avaliaram os seguintes critérios: acústica, higiene, espaço físico, luminosidade, ventilação, cadeiras e mesas. Por meio da Figura 42, pode-se notar que todos os critérios foram bem avaliados, exceto a ventilação e as cadeiras e mesas.

Quando se trata da insatisfação sobre a ventilação, isso é devido que as salas de aula não estão equipadas com ar condicionado, somente com 4 (quatro) ventiladores. Entretanto, há um motivo para que não há ar condicionado instalado na sala. O município de Venda Nova do Imigrante está localizado a 800 metros de altitude na região serrana do Estado do Espírito Santo. Por ser uma região montanhosa e de altitude, o clima é frio na maior parte do ano. O calor atinge a cidade somente nos meses de verão, que, consequentemente, coincidem com os meses de férias e recesso dos alunos.

Em relação às cadeiras e mesas, a insatisfação é referente a utilização de carteiras. Entretanto, os discentes requerem da instituição a substituição das carteiras por cadeiras e mesas. A CPA, juntamente com a direção, irá discutir sobre isso.

Figura 42: Avaliação da sala de aula

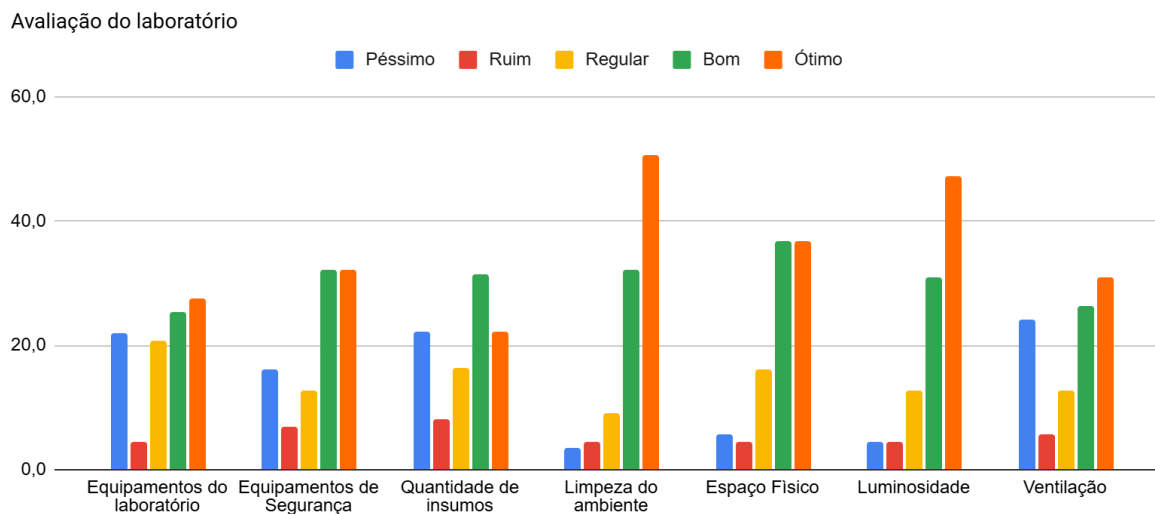


Fonte: Dos autores (2025).

A FAVENI, possui 02 laboratórios multidisciplinares, contando com equipamentos sofisticados e um técnico de laboratório para atender todos os curso. Na Figura 43 estão apresentados os dados de satisfação nos seguintes aspectos: equipamentos do laboratório, equipamentos de segurança, quantidade de insumos, limpeza do ambiente, espaço físico, luminosidade e ventilação. Pode-se notar que a maioria dos entrevistados avaliaram como Ótimo e Excelente todos os aspectos, exceto equipamentos do laboratório, equipamentos de segurança e quantidade de insumos. A CPA irá propor à direção de organizar junto com os professores e com o responsável do laboratório quais são os insumos faltantes para que seja analisada a possibilidade de compra dos itens em que os alunos julgam faltantes.

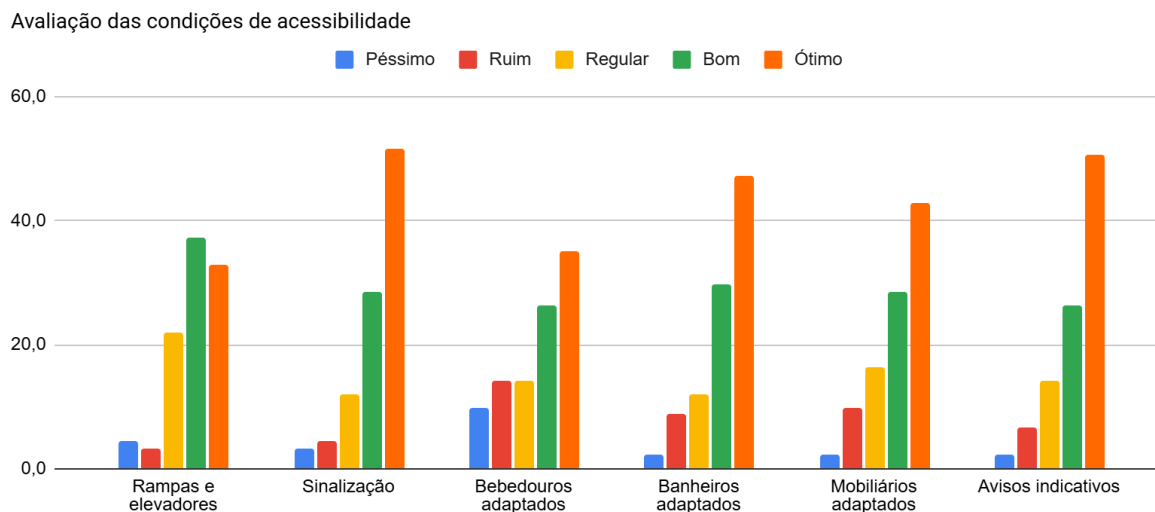
A FAVENI, possui uma grande preocupação com os seus alunos, futuros alunos e comunidade em geral, visando melhorias, a instituição possui um Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NACIN). O objetivo do núcleo é garantir o acesso de pessoas portadoras de necessidades especiais no convívio acadêmico/institucional. O NACIN, trabalha todos os anos em prol de aprimorar suas instalações, para melhor atender os alunos e a comunidade. Na Figura 44 pode-se notar a satisfação desse trabalho para toda a comunidade acadêmica nos seguintes aspectos: elevadores, sinalização, bebedouros, banheiros, móveis e avisos.

Figura 43: Avaliação do laboratório.



Fonte: Dos autores (2025).

Figura 44: Avaliação das condições de acessibilidade

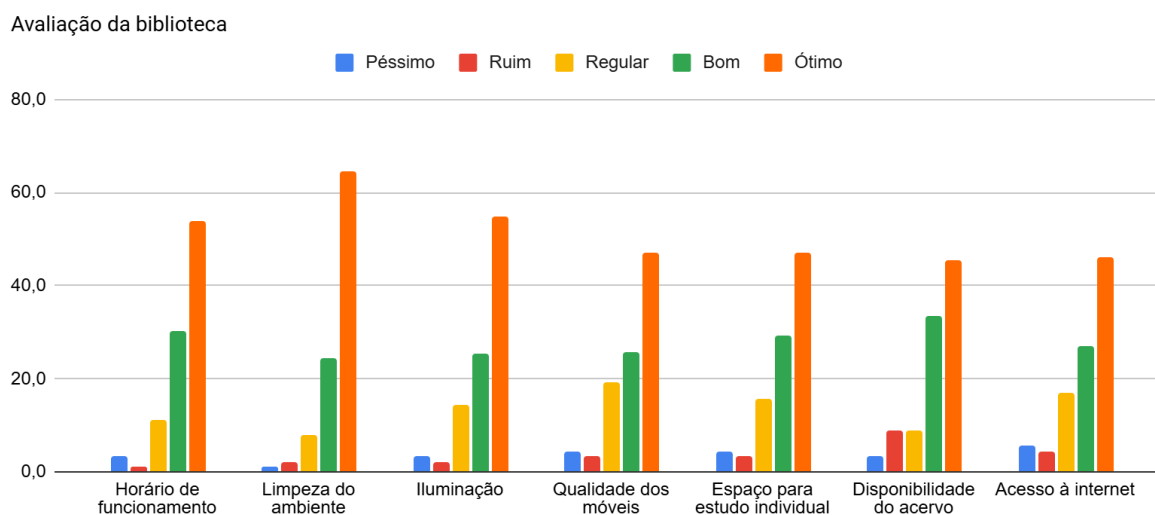


Fonte: Dos autores (2025).

A faculdade FAVENI, possui uma ampla biblioteca com infraestrutura adequada para receber todos os alunos. A biblioteca é equipada com: iluminação artificial, ar condicionado, impressora, estantes, cadeiras, mesas, cabines de estudos e computadores, sendo que possui um computador específico para atender alunos com necessidades visuais.

A FAVENI, conta com um acervo físico e virtual para atender as demandas de todos os cursos ofertados, possibilitando um maior aproveitamento dos estudos. Nesse sentido, no ano de 2020 e 2021, em decorrência da pandemia, mais do que nunca foi fundamental a utilização do acervo bibliográfico digital, graças a essas ferramenta, disponível aos alunos, permitiu-se que a comunidade acadêmica pudessem manter o acesso a biblioteca, através Biblioteca Virtual da Pearson e a Minha Biblioteca. Conforme pode ser observado nas Figura 45 e 46, as bibliotecas, tanto físicas quanto a virtual, foram bem avaliadas em todos os aspectos.

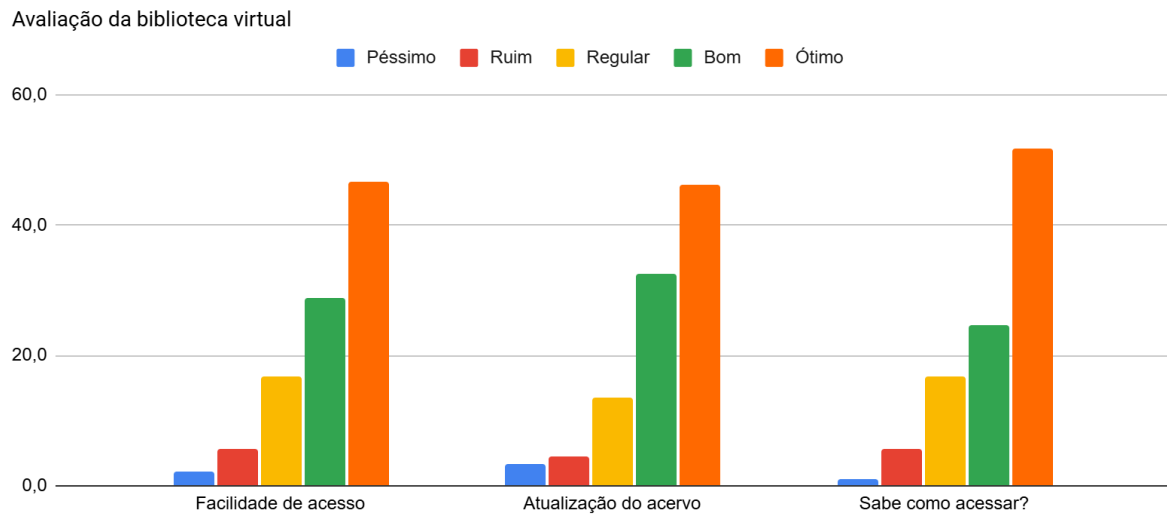
Figura 45: Avaliação da biblioteca



Fonte: Dos autores (2025).

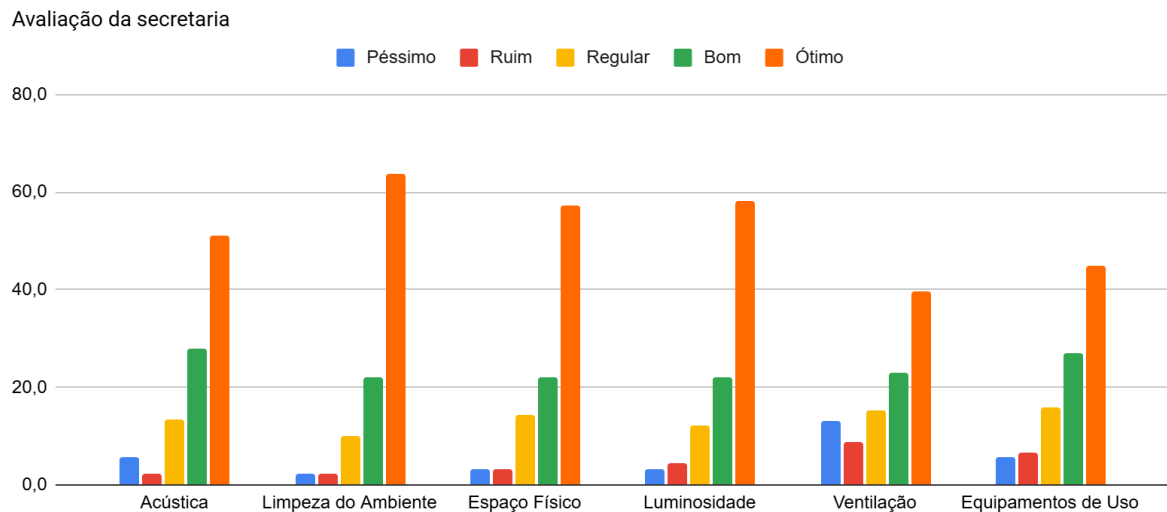
A FAVENI, possui uma tesouraria e uma secretária que também atendem como copiadora. Ambos os ambientes estão equipados com ventiladores, computadores, impressoras, iluminação e armários para separação dos arquivos físicos. Os locais possuem espaço físico adequado para o atendimento de alunos e professores. Na Figura 47, 48 e 49 é notório que todos os critérios pesquisados possuem um nível de satisfação elevado.

Figura 46: Avaliação da biblioteca virtual



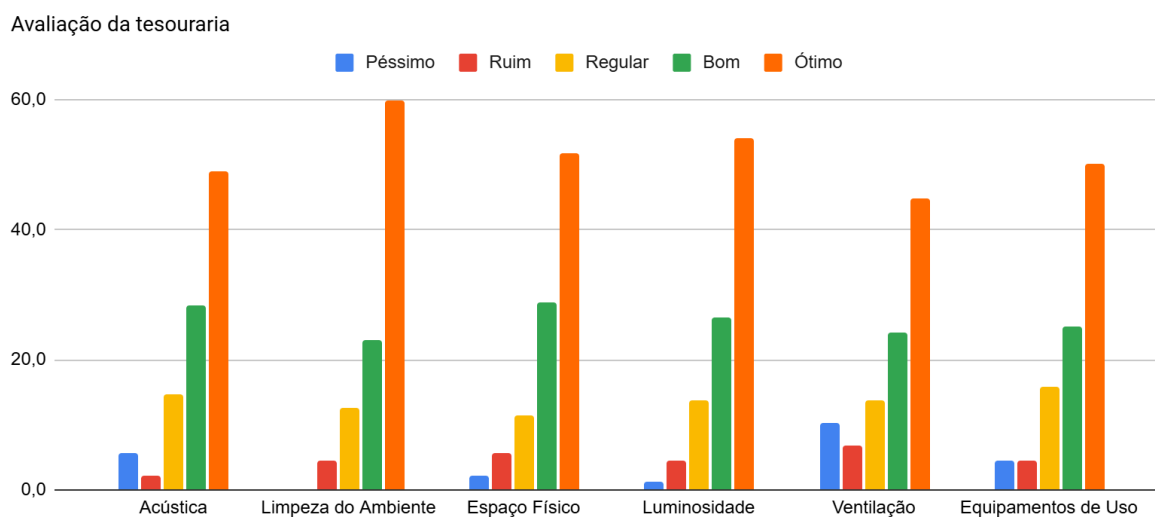
Fonte: Dos autores (2025).

Figura 47: Avaliação da Secretaria



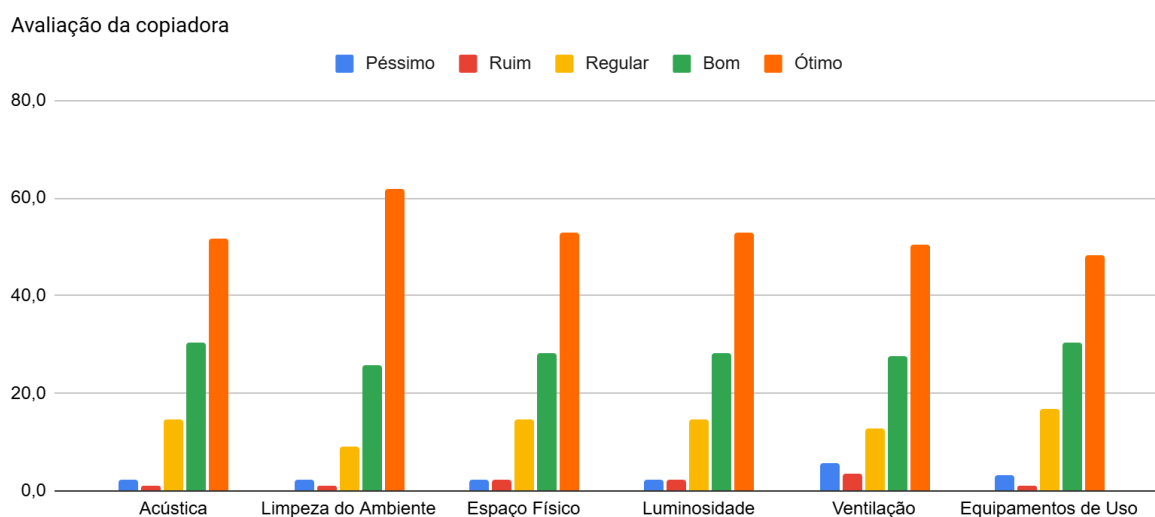
Fonte: Dos autores (2025).

Figura 48: Avaliação da tesouraria



Fonte: Dos autores (2025).

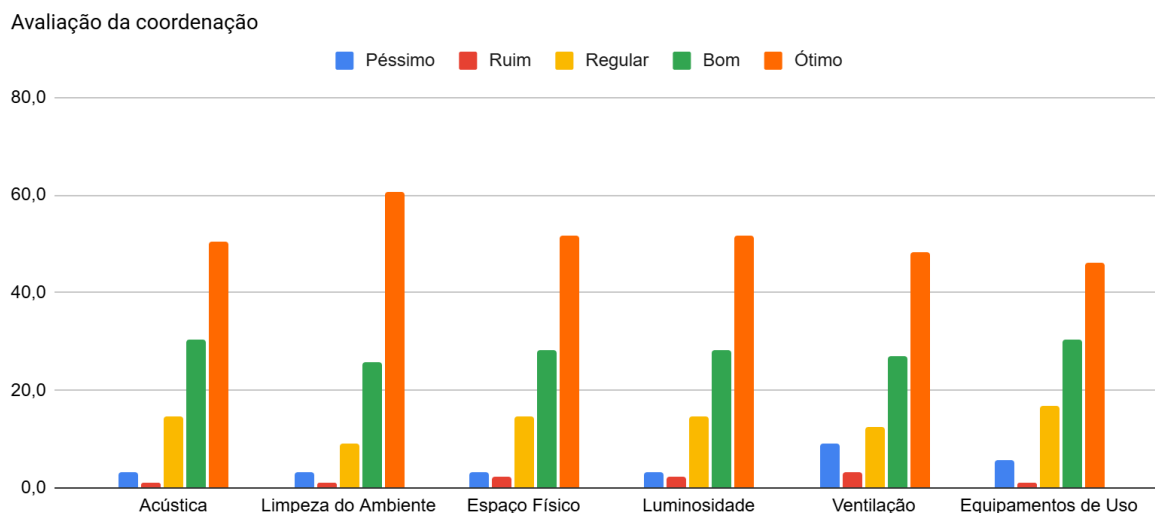
Figura 49: Avaliação da copiadora.



Fonte: Dos autores (2025).

Em relação aos ambientes das coordenações, os participantes também votaram como satisfeitos em todos os aspectos, conforme Figura 50.

Figura 50: Avaliação da coordenação.



Fonte: Dos autores (2025).

5.6. EGRESSOS

O PDI estabelece que a FAVENI, por meio do Programa de Acompanhamento ao Egresso tem como objetivo estreitar o relacionamento da instituição educacional e seus ex-alunos, de graduação e pós-graduação, desencadeando ações de aproximação, contato direto e permanente, através de todas as formas de comunicação possíveis e viáveis.

O PDI orienta que será instituído sistema de acompanhamento do egresso de forma a avaliar a sua inserção no mercado, elaborar estudos e análises, objetivando avaliar a qualidade do ensino e a adequação dos currículos na formação do profissional, de acordo com as exigências do mercado, institucionalizando mecanismos para a criação de uma base de dados, com informações atualizadas e que permitam utilizar as opiniões dos egressos e dos seus empregadores, para o aperfeiçoamento do processo de formação.

A CPA realizou uma pesquisa com os egressos da FAVENI. Nessa oportunidade 231 egressos responderam ao questionário. O questionário contou com nove questões. Nas Figura 51 e 52 estão apresentados os cursos em que os egressos que participaram da pesquisa se graduaram na FAVENI e o respectivo ano de conclusão do curso.

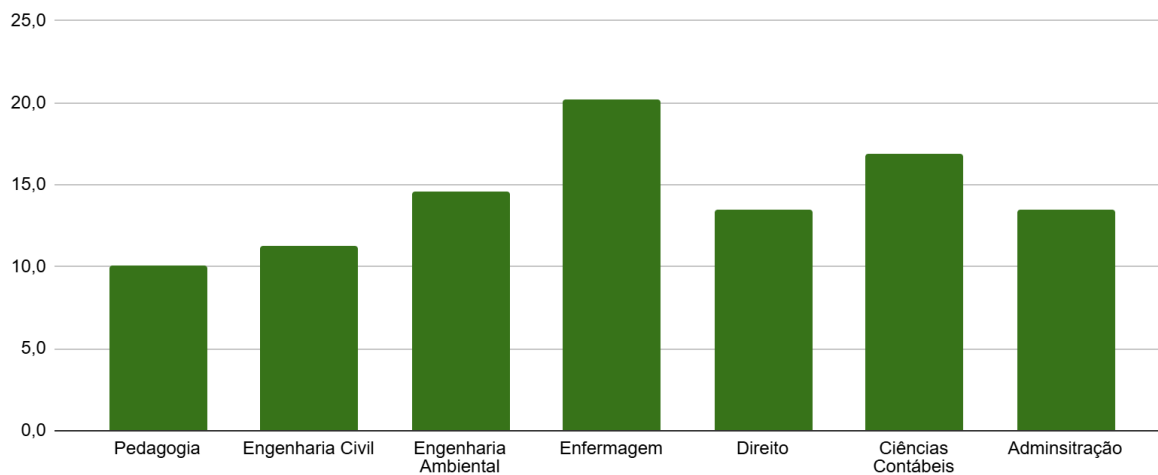
Ao se investigar a área de atuação profissional dos egressos, pode -se observar na Figura 53 que 82 % estão atuando em sua área de formação. A maioria dos egressos atuam no mercado de trabalho como funcionários em instituições privadas (72%). Os demais egressos estão atuando como empresários (12,5%) e como concursados (12,7%), conforme Figura 54.

Quando questionado se O curso permitiu boas perspectivas de ingresso no mercado de trabalho, dentro da sua área de formação profissional, a grande maioria dos egressos responderam que sim (60,5%), conforme Figura 55.

De acordo com as informações apresentadas nas Figuras 56, 57, 58 e 59, 55,2 % dos egressos da FAVENI já possuem um curso de pós graduação, 96 % avalia como adequada a forma de divulgação das atividades da FAVENI (site, anúncios em jornais e rádios) em sua comunicação com a sociedade. Além disso, todos os egressos entrevistados afirmam que a FAVENI transmite uma imagem positiva ao público externo e 96 % dos egressos entrevistados indicariam a FAVENI para um familiar ou para um amigo.

Figura 51: graduação dos egressos entrevistados.

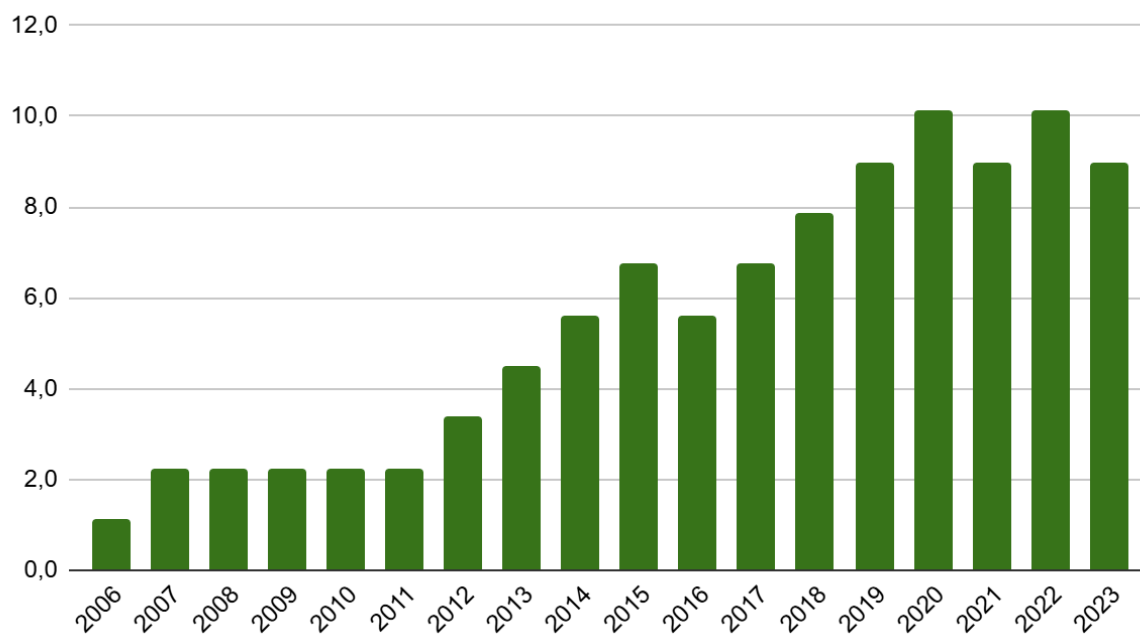
Graduação dos egressos entrevistados



Fonte: Dos autores (2025).

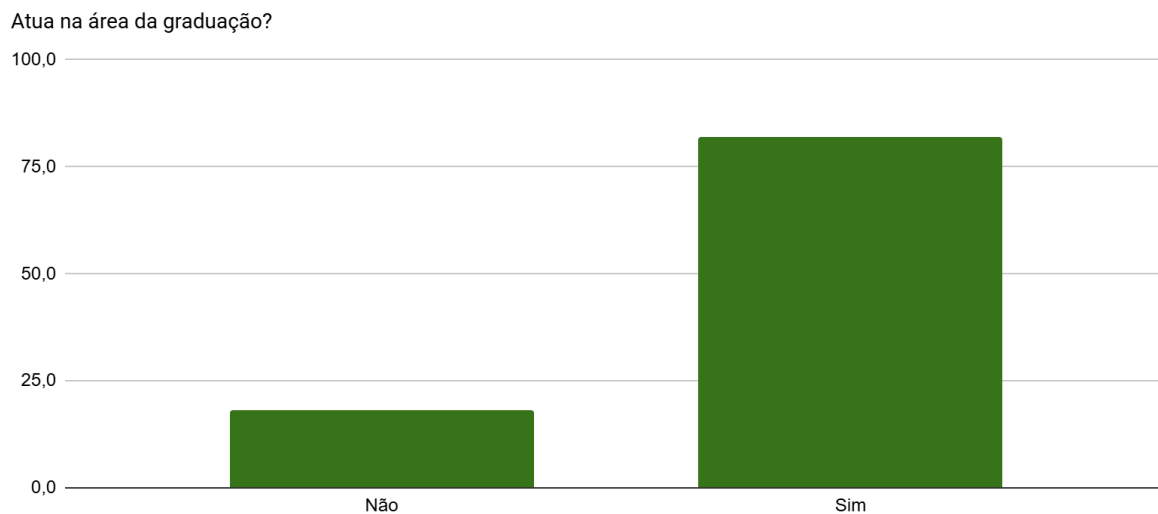
Figura 52: Ano de formação.

Ano de formação



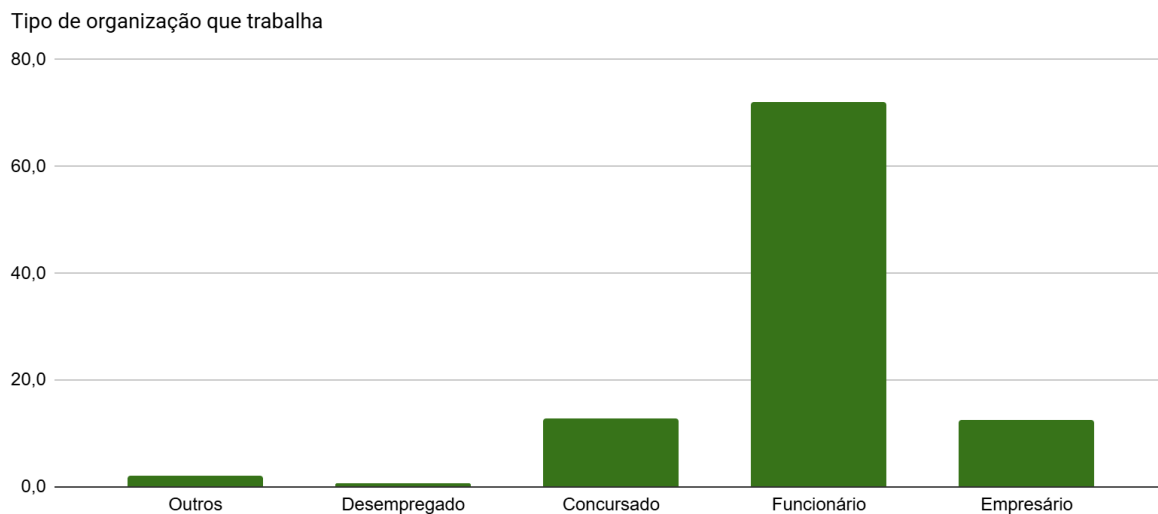
Fonte: Dos autores (2025).

Figura 53: Atua na área da graduação?



Fonte: Dos autores (2025).

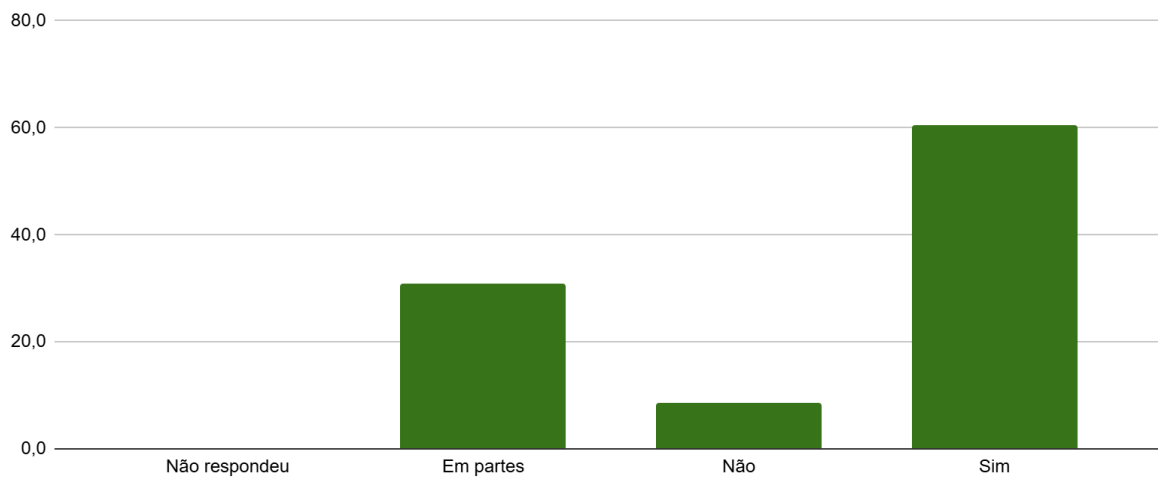
Figura 54: Organização que trabalha?



Fonte: Dos autores (2025).

Figura 55: Perspectiva do curso para o mercado de trabalho.

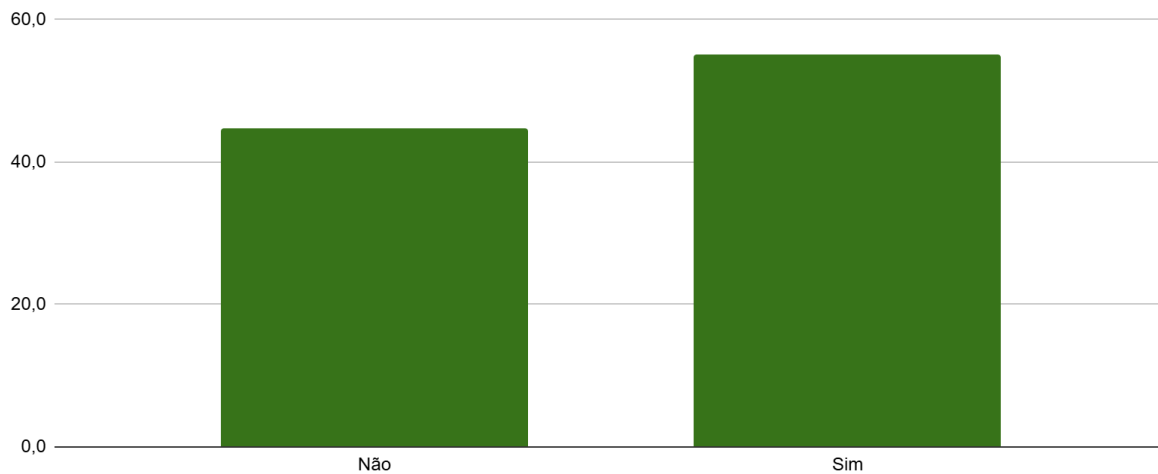
Perspectiva de ingresso no mercado de trabalho



Fonte: Dos autores (2025).

Figura 56: Possui curso de pós graduação.

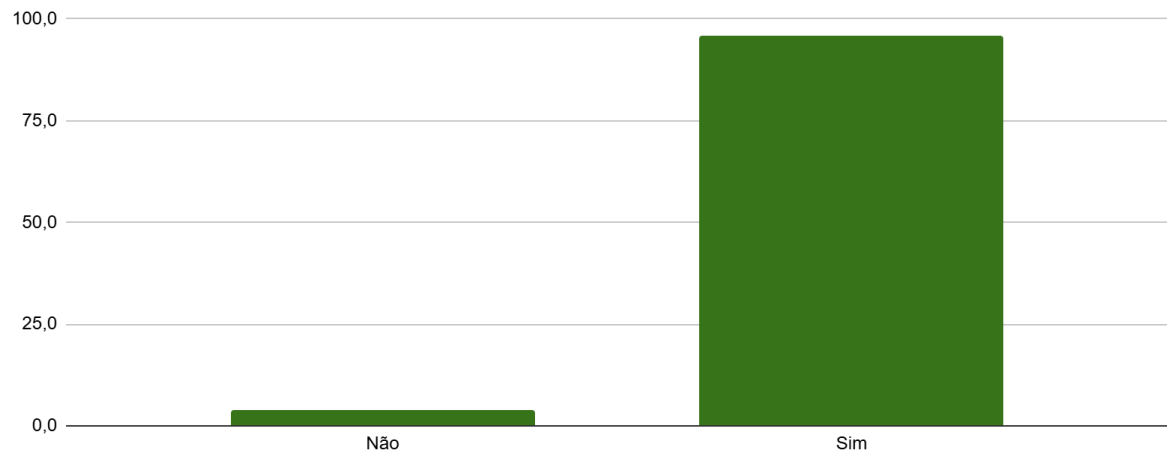
Possui curso de pós graduação



Fonte: Dos autores (2025).

Figura 57: Divulgação das atividades da FAVENI.

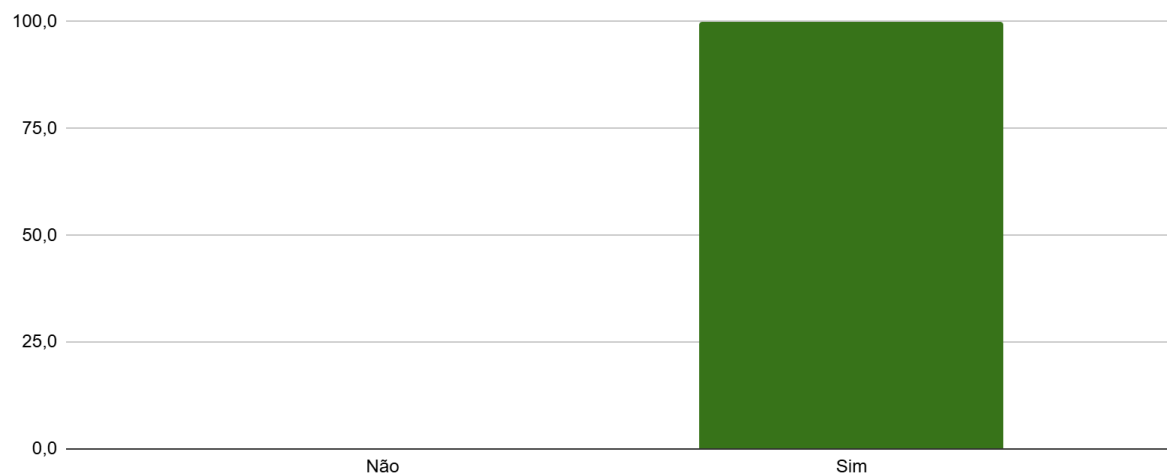
A forma de divulgação das atividades da FAVENI (site, anúncios em jornais e rádios) em sua comunicação com a sociedade é suficiente e adequada?



Fonte: Dos autores (2025).

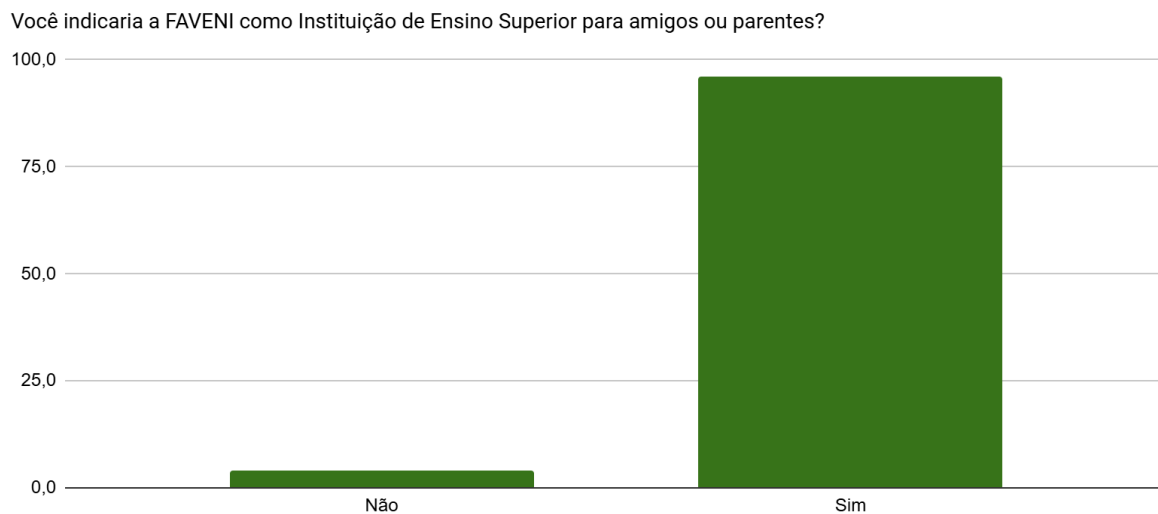
Figura 58: A FAVENI transmite uma imagem positiva?

A FAVENI transmite uma imagem positiva ao público externo?



Fonte: Dos autores (2025).

Figura 59: Indicaria a FAVENI para amigo ou familiar?



Fonte: Dos autores (2025).

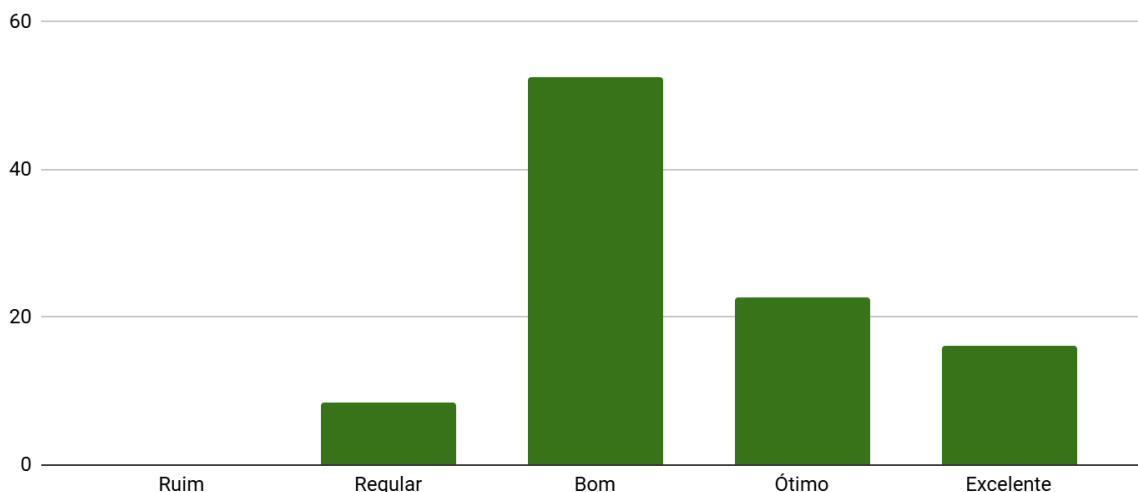
5.7. SOCIEDADE CIVIL

A Comissão Própria de Avaliação da FAVENI, solicitou a participação das empresas locais para a Avaliação Institucional. O intuito foi verificar as potencialidades e fragilidades da FAVENI na comunidade local.

Na Figura 60, é possível observar que a FAVENI têm desenvolvido um papel muito importante na contribuição do desenvolvimento socioeconômico da região, inserindo profissionais cada vez mais qualificados no mercado de trabalho, tanto em nível regional quanto a nível nacional.

Figura 60: Contribuição da FAVENI para o desenvolvimento sócio econômico e cultural da região com qualificação de profissionais.

A FAVENI contribui para o desenvolvimento sócio econômico e cultural da região com qualificação de profissionais.



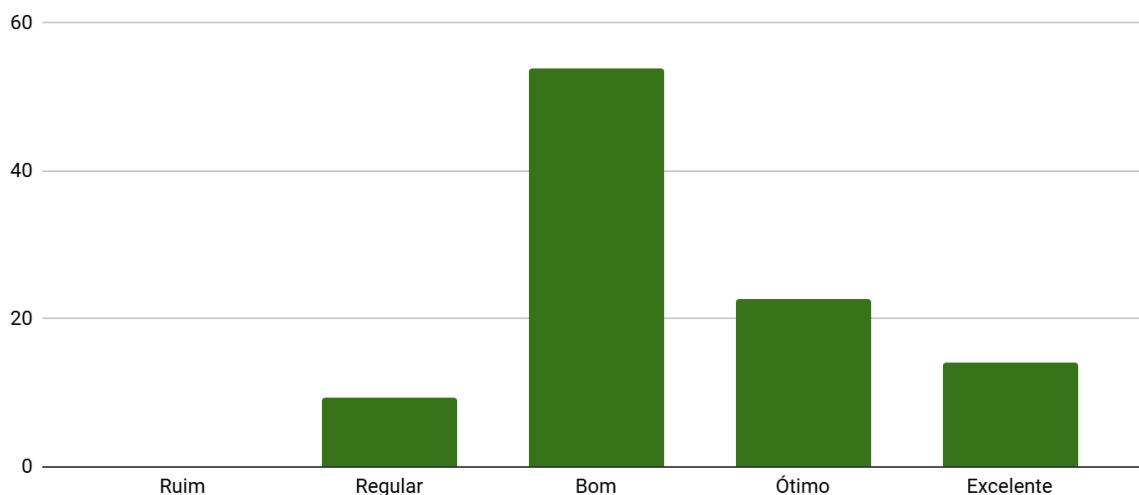
Fonte: Dos autores (2025).

No quesito convênios e parcerias com setores públicos e privados, é notório que as instituições avaliadas possuem ciência e satisfação com os convênios e parcerias com a instituição. Na Figura 61 é possível notar que 90,7 % avaliaram os convênios como Bom, Ótimo e Excelente, demonstrando que essas parcerias são de relevância para a região.

Na Figura 62, pode-se destacar que a FAVENI, tem um forte desempenho no seu compromisso social com a comunidade local, possui diversas ações sociais que possibilitam a contribuição e fortalecimento da sua responsabilidade social. No entanto, a IES precisa adotar mais estratégias para chegar à excelência nesta avaliação, pois 90,7 % avaliaram satisfatoriamente o reflexo das ações sociais da IES no compromisso social.

Figura 61: Grau de satisfação com os convênios oferecidos pela instituição.

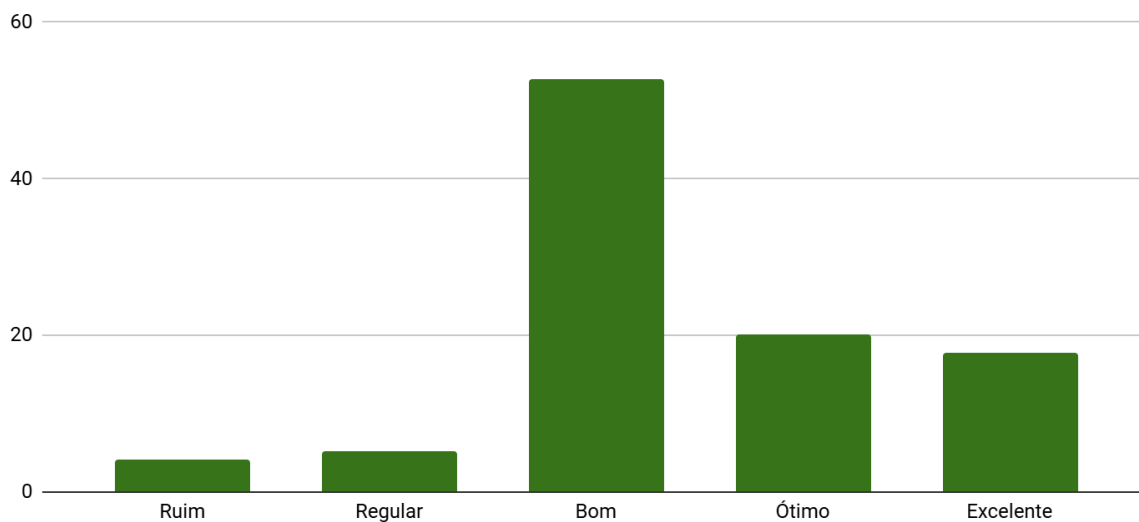
É de conhecimento desta Instituição, que a FAVENI possui convênios e parcerias com setores públicos e privados?



Fonte: Dos autores (2025).

Figura 62: As ações sociais da IES refletindo no compromisso social.

As ações sociais da IES refletem o compromisso social?



Fonte: Dos autores (2025).

6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os dados e informações constantes dos Indicadores do EIXO 1 demonstram que a FAVENI, por meio de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), vem realizando ações suficientes referentes aos principais elementos do processo avaliativo da Instituição, incluindo a elaboração de relatórios. Mas, é necessário intensificar ainda mais nossas campanhas de sensibilização e apresentação de divulgação dos dados.

A continuidade da avaliação das proposições feitas nos relatórios é de suma importância, pois objetiva avaliar a consecução das práticas de melhoria sugeridas. Nesta perspectiva, ações originadas da avaliação interna, também visam à execução do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e a identificação de sua atualização ou reformulação.

Os dados e as informações do EIXO 2, a comunidade acadêmica sabe que existe o PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional) e o R. I (Relato Institucional), mas não têm conhecimento aprofundado desses documentos. A CPA sugere como ação fazer seminários para apresentação desses documentos. Com isso, mostrar seus objetivos e metas, articulados com a missão institucional.

Sobre a responsabilidade social, a instituição está consciente de que deve ser exercida por meio de suas atividades de ensino e extensão, colocando seu potencial acadêmico a serviço da sociedade e pelas oportunidades que proporciona seus alunos e professores para inserção e atuação na sociedade, tornando-os assim conscientes dos problemas e desafios a enfrentar para tornar essa mesma sociedade justa, equitativa e solidária.

É necessário fazer constar no planejamento da Instituição ações que se refiram à diversidade, ao meio ambiente, à memória cultural, à produção artística e ao patrimônio cultural e aprimorar a comunicação com a sociedade e o atendimento aos alunos, inclusive, aos egressos, essas ações estão implantadas e promovem os direitos humanos e a igualdade étnico-racial, de modo transversal aos cursos ofertados, ampliando as competências dos egressos e ofertando mecanismos de transmissão dos resultados para a comunidade.

No EIXO 3, as políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de Graduação estão definidas nos Projetos Pedagógicos de Cursos (PPCs) e atendem aos requisitos de qualidade estabelecidos pela legislação. Todos os cursos passam por revisões periódicas em seus (PPCs). Essa atualização, respeitando as diretrizes e normas, vem buscando a oferta de formação mais atualizada, visto que a evolução é constante. A

introdução de novos mecanismos e ferramentas de aprendizagem levam o aluno a pensar de forma distinta e objetiva formar profissionais diferenciados.

Observa-se que os canais de comunicação funcionam de maneira suficiente, carecendo, no entanto, através da observação dos gráficos, serem levadas em consideração, sobre alguns aspectos que para essa comissão, embora o resultado tenha sido positivo, será necessário empenho em melhorar a apresentação e o contato da comunidade acadêmica com esses setores.

Na ouvidoria, NAP, monitoria, apresentação de resultados pela direção, divulgação de ações dos coordenadores, sustentabilidade financeira, etc., essas dimensões são passíveis de percepção em suas ações, o que nos sugere trabalhar no sentido de se tornarem mais visíveis, pois a parcela que utiliza o serviço sabe de sua qualidade.

Será recomendado a elaboração de um Programa de Comunicação, para cumprir o que se pretende, definir as estratégias e os meios para Comunicação Interna e externa, com os seguintes objetivos:

- Fortalecimento da imagem institucional interna e externamente;
- Aumento dos contratos com programas para a mídia local (vídeo/áudio/texto) traduzido, para a sociedade, a Faculdade em termos de sua missão, finalidades e objetivos;
- Aperfeiçoamento dos canais internos de comunicação; utilizar todos os canais disponíveis para comunicar todas as ações da IES.
- Estímulo a valorização de posturas éticas dentre os diversos segmentos Institucionais;
- Promoção de ampla divulgação dos cursos e programas institucionais; fortalecer as parcerias com as empresas e instituições locais e regionais.
- Divulgação do portfólio (cursos) e serviços.

Deve ser ampliado o programa de acompanhamento dos egressos que dentre outras finalidades deve levar em consideração o que estabelece o PDI, ou seja, acompanhamento profissional e a inserção no mercado de trabalho de seus ex-alunos.

As Políticas de Gestão de que trata o EIXO 4 são evidenciadas tendo como foco a verificação das políticas de pessoal e da organização e gestão da Instituição. Abrange elementos do planejamento e sustentabilidade financeira para garantir o pleno funcionamento da IES de forma sustentável.

As informações e dados do EIXO 5 demonstram as condições que a IES apresenta para desenvolvimento de suas atividades. As instalações administrativas, de modo geral, apresentam excelentes condições. A estrutura da IES é bem organizada e as instalações têm manutenção periódicas. Entretanto a direção precisa trazer melhorias em relação a ventilação, Venda Nova do Imigrante sempre foi considerada uma cidade de clima mais frio, porém nos últimos anos com o aquecimento global notamos a mudança do clima, e esse efeito teve reflexo em nossas avaliações.

Os demais indicadores demonstram que eles vêm atendendo de modo suficiente as atuais necessidades da Instituição.

A avaliação institucional, tanto interna, quanto externa, tem se traduzido na FAVENI como um instrumento impulsionador de mudanças no processo acadêmico de produção e disseminação de conhecimento, conforme definido em sua missão, em oferecer uma educação de qualidade com vistas a formar profissionais de nível superior para o mercado de trabalho, com conhecimentos, habilidades e atitudes requeridas pela carreira.

É necessário documentar e divulgar melhor os projetos, ações e eventos realizados na FAVENI. Além disso, a IES deve desenvolver mecanismos para mensurar o impacto dessas ações na comunidade. A CPA recomenda que IES continue desenvolvendo essas atividades e que sejam elaborados instrumentos de avaliação desses impactos.

7. PLANO DE AÇÃO

7.1. EIXO 1: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 01: missão e plano de desenvolvimento institucional

1. Atualização do Projeto da CPA.
2. Continuar promovendo a avaliação semestral das proposições feitas nos relatórios internos, parciais ou finais, ampliando os componentes do grupo de avaliação, incluindo outros diretores, além da diretoria acadêmica, os coordenadores e outras pessoas envolvidas diretamente com as ações propostas, fazendo constar as datas de referidas reuniões no Calendário de Reuniões da Diretoria Acadêmica
3. Continuar a encaminhar à comunidade acadêmica por e-mail e com habitualidade, relatórios que retratam a situação de proposições feitas pela CPA e que devem subsidiar o planejamento institucional.
4. Continuar promovendo seminários sobre o processo de avaliação Institucional para toda a comunidade acadêmica.

7.2. EIXO 2: DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

Dimensão 1: missão e plano de desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: responsabilidade social da instituição.

1. Promover seminários de apresentação do PDI e RI.
2. Ampliação e Planejamento Anual que conste o conjunto de ações que traduzam na prática as diretrizes da Política de Extensão prevista no PDI.
3. Aprofundamento de ações que se refiram à diversidade, ao meio ambiente, à memória cultural, à produção artística e ao patrimônio cultural.

7.3. EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS

Dimensão 2: políticas para o ensino, a pesquisa e a extensão

Dimensão 4: comunicação com a sociedade

Dimensão 9: política de atendimento aos discentes

1. Continuar o programa de extensão, como forma de sistematizar as ações na área, em sincronia com as diretrizes estabelecidas pelo PDI.

2. Dar continuidade às atividades de extensão com abrangência de todos os cursos para o ano de 2024 que deverão constar de calendário específico.
3. Manter e acompanhar o Programa de Incentivo à Iniciação Científica, Artística, Cultural e Tecnológica.
4. Promover a Revista Científica da FAVENI.
5. Continuar o Programa de Comunicação com a comunidade externa e comunidade interna para o ano de 2024.

7.4. EIXO 4: POLÍTICAS DE GESTÃO

Dimensão 5: políticas de pessoal

Dimensão 4: organização e gestão da instituição

Dimensão 9: sustentabilidade financeira

1. Atualizar o Plano de Capacitação do Corpo Docente e do Corpo Técnico-Administrativo.
2. Estabelecer previsões orçamentárias elaborando cronograma de execução semestralmente (ou anual) em função das metas estabelecidas, considerando as receitas e as despesas estimadas para o período, conforme previsto no PDI.
3. Promover capacitação de acordo com os setores da FAVENI.
4. Estabelecer capacitações pedagógicas para o corpo docente de toda a IES.

7.5. EIXO 5: INFRAESTRUTURA FÍSICA

1. Acompanhar e manter toda a estrutura física.