INSTITUTO DE EDUCAÇÃO SÉCULO XXI LTDA EPP

FACULDADE VENDA NOVA DO IMIGRANTE

FAVENI

RELATÓRIO PARCIAL

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO

ANO REFERÊNCIA 2022

Venda Nova do Imigrante-ES

Março de 2022

SUMÁRIO

1. DADOS DA INSTITUIÇÃO 4

1.1 ATO DE DESIGNAÇÃO DA CPA: 4
1.2 COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA..... 4
1.3 PORTARIAS MINISTERIAIS.....5
1.3 BREVE HISTÓRICO DA IES..... 6
1.4 PLANEJAMENTO ESTRÁTEGICO DE AUTO AVALIAÇÃO..... 12

2 INTRODUÇÃO 14

3 METODOLOGIA 16

3.1 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS..... 16
3.1.1 CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO..... 16
3.2 QUESTIONÁRIOS 17
3.2.1 QUESTIONÁRIO AVALIATIVO INSTITUCIONAL..... 17
3.2.1 QUESTINOÁRIO AVALIATIVO DOS EGRESSOS 26
3.2.2 QUESTINOÁRIO DE AVALIAÇÃO SOCIEDADE CIVIL..... 27

4 TABULAÇÃO DOS DADOS 28

5 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULDADOS 30

5.1 EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL 30
5.1.1 DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO..... 30
5.2 EIXO 2- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL 33
5.2.1 DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESELVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
.....33
5.2.2 DIMENÇÃO 3 – RESPONSABILIDADE SOCIAL..... 35
5.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS 39
5.3.1 DIMENSÃO 2 – POLÍTICA PARA ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO..... 39
5.3.2 DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE INTERNA E EXTERNA
.....40
5.3.2.1 AVALIAÇÃO COM A SOCIADADE CIVIL 43
5.3.2.2 POLÍTICA E AÇÕES DE ACOMPANHAMENTO DOS EGRESSOS..... 44
5.3.3 DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DICENTES 48
5.4 EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO 52

5.4.1 DIMENSÃO 5: POLÍTICAS DE PESSOAL 52
5.4.2 DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO 56
5.4.3 DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA 61
5.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA 62
5.5.1 DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA 62
6 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES 69
7 PLANO DE AÇÃO RECOMENDADO PELA CPA 72

1 DADOS DA INSTITUIÇÃO

Nome: Faculdade Venda Nova do Imigrante – FAVENI

Mantenedora: Instituto de Educação Século XXI LTDA-EPP

Código da IES: 2538

Categoria Administrativa: Privada

Estado: Espírito Santo

Município: Venda Nova do Imigrante

1.1 ATO DE DESIGNAÇÃO DA CPA:

De acordo com a Lei nº 10.861/2004 – SINAES, a Comissão Própria de Avaliação(CPA) possui as atribuições de conduzir os processos de avaliação internos da Instituição, bem como sistematizar as informações prestadas ao Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais – INEP.

A CPA (Comissão Própria de Avaliação) da Faculdade de Venda Nova do Imigrante Portaria nº 18 de 25 agosto de 2021 tem como membros representantes:

1.2 COMPOSIÇÃO DA COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA

Corpo Docente:

Cristiane Spadeto

Dyego Fellype Penna Carvalho

Representantes do Corpo Técnico Administrativo:

Beatriz Aparecida Finotti

Maria Aparecida Silva

Representante do Corpo Discente:

Ana Luiza Freitas Pereira

Francisco Marcio Botacim Campos

Representante da Tutoria e EAD:

Lizandro da Conceição Costa Melonio

Ricardo David Lopes - Representante de Tutores.

Representante da Sociedade Civil:

Adriano Arão

Renato Francisco Pianzoli

1.3 PORTARIAS MINISTERIAIS

PORTARIAS MINISTERIAIS - INSTITUCONAL				
Credenciamento Presencial		Portaria Ministerial nº 2378, de 22 de agosto de 2002, publicada no D.O.U em 26 de Agosto de 2002		
Recredenciamento Presencial		Portaria Ministerial 780, de 26 de junho de 2017, publicada no D.O.U em 27 de Junho de 2017		
Credenciamento EAD		Portaria Ministerial nº 31 de 10 de janeiro de 2020		
PORTARIAS MINISTERIAIS - CURSO				
CURSO	**GRAU**	**MODALIDADE**	**VAGAS**	**ÚLTIMO ATO**
Administração	Bacharelado	Presencial	100	Renovação de Reconhecimento Portaria SERES/MEC Nº 209 de 25/06/20 (D.O.U. 07/07/2020).
Pedagogia	Licenciatura	Presencial	80	Renovação de Reconhecimento Portaria MEC/SESU Nº 917, de 27 de dezembro de 2018 (D.O.U. 28/12/2018)
Ciências Contábeis	Bacharelado	Presencial	100	Renovação de Reconhecimento Portaria SERES/MEC Nº 209 de 25/06/20 (D.O.U. 07/07/2020).
Enfermagem	Bacharelado	Presencial	100	Autorização Portaria MEC/SESU Nº 770, de 01 de dezembro de 2016 (publicado no D.O.U. de 02/12/2016).
Engenharia Ambiental	Bacharelado	Presencial	80	Autorização Portaria MEC/SESU Nº 847, de 22 de dezembro de 2016 (publicado no D.O.U. de 23/12/2016
Engenharia Civil	Bacharelado	Presencial	50	Autorização Portaria MEC/SESU Nº 1030, de 29 de setembro de 2017 (publicado no D.O.U. de 30/09/2017).
Direito	Bacharelado	Presencial	100	Autorização Portaria MEC/SESU Nº 113, de 28 de fevereiro de 2019 (publicado no D.O.U. de 01/03/2019).

Pedagogia	Licenciatura	EAD	200	Autorização Portaria MEC/SESU Nº 501, de 29 de outubro de 2019 (publicado no D.O.U. de 31/10/2019)
Letras – Português	Licenciatura	EAD	200	Autorização Portaria MEC/SESU Nº 31, de 11 de fevereiro de 2020 (publicado no D.O.U. de 11/02/2020).
Matemática	Licenciatura	EAD	200	Autorização Portaria MEC/SESU Nº 198, de 09 de março de 2021 (DOU de 10/03/2021).

1.4 BREVE HISTÓRICO DA IES

Venda Nova do Imigrante, a pouco mais de uma década, contava apenas com a oferta dos ensinos fundamental e médio, o que dificultava sobremaneira o acesso dos concluintes ao ensino superior. A solução desse problema tornava-se mais urgente, já que a região na qual a cidade está inserida apresenta economia promissora e voltada ao agronegócio. Logo, a criação de uma instituição de ensino superior tornava-se uma necessidade inadiável. Venda Nova do Imigrante localizada em um dos últimos remanescentes da Mata Atlântica, onde se encontra uma das mais ricas biodiversidades do planeta, foi a região escolhida por famílias de imigrantes europeus, que ali estruturaram suas vidas no final do século XIX.

Criado pela Lei nº 4.069 de 06 de maio de 1988, o município ocupa uma área de 188,9 km2 e limita-se ao norte com os municípios de Domingos Martins e Afonso Cláudio, ao Sul com Castelo, ao leste com Domingos Martins e a Oeste com Conceição do Castelo.

Está situado na região central serrana do Estado do Espírito Santo, distante 104 km da capital Vitória. É cortado pela BR- 262, que liga Vitória (ES) a Belo Horizonte (MG) e pela ES-166 (Rodovia Pedro Cola) que liga o Município a Castelo. Com uma população de 20.447 (IBGE, 2010 – último censo) habitantes e uma população estimada de 25.745 habitantes (IBGE, 2020) e, em uma região que abrange cerca de 224.877 habitantes – cerca de 7% da população do Estado.

Foi então que, integrantes da família Fuzari representados pelo Sr. Aldezir Fuzari junto com sua esposa Agorete Maria Rosa Fuzari e filhos, oriundos da cidade

de Colatina-ES, decidiram fundar uma instituição que atendesse as necessidades profissionais da comunidade situada na Região Sul Serrana do Espírito Santo.

Credenciada pela Portaria Ministerial nº 2378, de 22 de agosto de 2002, publicada no D.O.U em 26 de agosto de 2002, a Faculdade Venda Nova do Imigrante – FAVENI é mantida pelo Instituto de Educação Século XXI. Iniciou as suas atividades com o funcionamento do Curso de Administração – Bacharelado, o Curso Pedagogia – Licenciatura e o Curso de Ciências Contábeis, fazendo assim com que a principal meta da faculdade fosse promover o desenvolvimento da região na qual está inserida atendendo, para isso, as necessidades presentes. E, finalmente no ano de 2006, a FAVENI diplomou as primeiras turmas.

Em maio de 2015 a Mantenedora foi adquirida pelo empresário Leandro Timóteo Xavier, oriundo de Caratinga – MG, com a intenção de tornar a IES uma referência nacional no ensino à distância e tornar a FAVENI um Centro Universitário, mantendo a qualidade da educação superior, com o investimento em tecnologia, novos cursos e toda infraestrutura de funcionamento.

Iniciando sua expansão planejada pelo novo mantenedor, em 2016 a Faculdade iniciou sua trajetória na área da saúde e da engenharia com os cursos de Enfermagem - Bacharelado (Autorizado pela portaria MEC/SESU Nº 770, de 01 de dezembro de 2016, D.O.U. de 02/12/2016) e Engenharia Ambiental – Bacharelado (Autorizado pela portaria MEC/SESU Nº 847, de 22 de dezembro de 2016, D.O.U. de 23/12/2016).

Neste mesmo ano também foi criada a UNIDADE II, um segundo campus localizado a menos de 500 metros da Sede, para alocar os novos cursos solicitados e toda a infraestrutura para a modalidade EAD.

Além disso, foi ampliou sua atuação na área de investigação científica e extensão, com a criação da Coordenação de Pesquisa e Extensão que fomentou o Programa de Iniciação Científica, com ênfase no desenvolvimento de projetos de pesquisa discente, orientados por docentes da Faculdade. Também fundou a Revista Científica da FAVENI – INTELLETTO que publica trabalhos em diversas áreas do conhecimento de inúmeras instituições de ensino de todo o país. Quanto à extensão, desenvolveu diversos cursos de extensão para a comunidade.

Dando continuidade ao crescimento da IES, em 2017 foi autorizado o curso de Engenharia Civil – Bacharelado pela portaria MEC/SESU Nº 1030, de 29 de setembro de 2017 (publicado no D.O.U. de 30/09/2017).

Em 2018 a Faveni ampliou sua atuação para a modalidade EAD com a Portaria Provisória nº 370 (D.O.U. 23/04/2018), ofertando nesta modalidade os cursos de Licenciatura em Letras – Português, Pedagogia e Matemática. Esta ampliação, planejada no PDI (2015-2019) possibilitou um crescimento ímpar para a IES, que, apesar de trabalhar desde 2016 com esta modalidade na implantação das disciplinas semipresenciais inseridas nos cursos presenciais, trouxe uma evolução tecnológica que envolveu todo o funcionamento da IES.

Para a FAVENI, 2019 foi um ano de muitas conquistas a começar pela Autorização do Curso de Direito – Bacharelado (Autorizado pela portaria MEC/SESU Nº 113, de 28 de fevereiro de 2019, D.O.U. de 01/03/2019) e pelo andamento dos processos dos cursos EAD e seu credenciamento, que, apesar da Portaria Provisória nº 370 (D.O.U. 23/04/2018), ainda não tínhamos recebido visita in loco para os processos de Credenciamento e Autorização dos cursos. A visita in loco e seus resultados positivos em relatórios elaborados pela comissão avaliadora pode comprovar a qualidade e o comprometimento da IES com a Educação. Obtivemos conceito 4 em todos os cursos EAD supracitados e conceito 5 (máximo) no Credenciamento EAD. Em 2020 é publicada a Portaria de Credenciamento EAD nº 31 de 10 de janeiro de 2020.

Atualmente, a Faculdade atende aproximadamente 400 alunos nos sete cursos presenciais que oferece, nos quais se destaca a qualidade do ensino, comprovada pelos resultados do ENADE e avaliação dos cursos pelo INEP-MEC.

Como organização educacional, estrutura-se com base nos cursos que exercitam a interação entre as funções e enfatiza o conhecimento e o fomento à interdisciplinaridade, conforme previsto em seu Regimento Interno.

Por meio de decisões colegiadas, a FAVENI pratica o princípio da democracia e vivencia a gestão compartilhada, considerando a participação da comunidade acadêmica, com marcante atuação dos colegiados de Curso e Núcleos Docentes Estruturantes – NDE. Adiciona-se a isso a implementação de políticas, programas e projetos, notadamente os projetos pedagógicos dos cursos, e programas de extensão,

pós-graduação, inclusão social e iniciação científica, com a participação de professores e alunos.

A FAVENI integra-se à cultura regional e nacional, estimula a interação com a sociedade, busca sua internacionalização e investe na qualidade de seus projetos de ensino, pesquisa e extensão.

Engajada num tempo de inclusão social e de preocupação com o desenvolvimento sustentável alia-se à política de educação do país na busca do bem-estar comum.

O papel da FAVENI, o seu sentido sociocultural e político, a sua missão, os seus valores, a sua organização contemplam os interesses e demandas da população. É uma instituição de direito privado que acolhe as decisões colegiadas, dialoga com a comunidade, com as instituições públicas e que, por meio do princípio da solidariedade e responsabilidade social, reconhece e exercita a democracia.

A FAVENI é, na realidade, a união do almejado com o feito, o que permite transformar o realizado em alicerce para a conquista de objetivos plenos da faculdade, só viável com o comprometimento de todos, com o derrubar de vaidades e mediocridades e com o compromisso da melhor qualidade e do maior comprometimento com a inclusão social, com a melhor qualidade de vida, com o cuidado da natureza e com o respeito à cultura e à diversidade.

O Grupo Educacional FAVENI

O mantenedor da FAVENI e presidente do Grupo Educacional FAVENI sempre acreditou que a educação é o melhor investimento para o progresso de uma nação. Com isso, iniciou suas atividades no ano de 2012 com o Instituto Educacional Alfa, ofertando cursos na Modalidade de Especialização Lato Sensu através de um convênio de colaboração mútua com uma Instituição de Ensino Superior credenciada junto ao MEC.

Com a aquisição da Primeira Instituição de Ensino Superior, a Faculdade Venda Nova do Imigrante – FAVENI, em maio de 2015, deu-se início ao projeto de se tornar uma referência em educação.

A Faveni, à época já reconhecida como uma das 3 melhores instituições do Estado do Espírito Santo e também uma das melhores do país, trouxe ainda mais

credibilidade e força ao nosso objetivo. Com ela, os cursos de Graduação, tanto na Modalidade EAD quanto na presencial, passaram a integrar as ofertas. Inicialmente eram apenas 03, Pedagogia, Administração e Ciências Contábeis, hoje já contamos com 10 cursos, sendo 07 na modalidade presencial e 03 na modalidade EAD.

No ano de 2016 mais um passo foi dado e um sonho realizado, a compra do Centro de Ensino Superior Dom Alberto, empresa mantenedora da Faculdade Dom Alberto e do Colégio Dom Alberto, agregou ao Grupo a modalidade do ensino regular, efetivando um antigo desejo em ofertar Ensino Básico. Agora os alunos são abarcados desde os anos iniciais, passando pelo Fundamental, Médio e Técnico até o Ensino Superior. O colégio figura entre os 16 melhores do Estado do Rio Grande do Sul, sendo referência em toda a região do Vale do Rio Pardo. A Faculdade Dom Alberto não fica atrás, com todos os seus cursos com conceito entre 4 e 5, é uma das maiores instituições do Estado e seu crescimento notável fez com que fosse uma das poucas instituições agraciadas pelo selo OAB Recomenda. Atualmente além do ensino básico, a Dom Alberto, possui 18 cursos superiores e 3 técnicos.

Localizada na cidade de Votuporanga no Estado de São Paulo, a Faculdade Futura, foi adquirida no ano de 2017. Nesse ano, após muitas lutas e grandes conquistas, nasce o esboço do atual Grupo Educacional Faveni, a Rede Futura de Ensino. Composta por 03 instituições de Ensino Superior e 01 colégio, a Rede aumenta o alcance e capacidade de agir. Novos polos de apoio presencial são abertos e novas oportunidades de ensino chegam a milhares de brasileiros. Essa nova aquisição gera um combustível que será colocado em prática, fazendo com que o GRUPO EDUCACIONAL FAVENI saia do papel e se torne uma realidade.

No ano de 2018 iniciou-se o projeto de expansão com o intuito de democratizar o ensino superior com valores acessíveis e educação de qualidade. Neste mesmo ano é atingido um dos objetivos, NASCE O GRUPO EDUCACIONAL FAVENI. Com a chegada da Faculdade de Ciências da Bahia – FACIBA localizada na cidade de Salvador e a Faculdade da Região Serrana - FARESE em Santa Maria de Jetibá no estado do Espírito Santo, o Grupo inicia suas atividades contando com 05 instituições de ensino superior e 01 colégio, atingindo 03 regiões brasileiras e 05 Estados da Federação.

Em 2019, em franco crescimento, o grupo adquire diversas instituições do Ensino Básico e Superior, elevando a marca FAVENI à nível nacional. As instituições que passaram a integrar o Grupo Educacional Faveni neste ano foram:

Sistema de Ensino Expoente;

Colégio Augusto Moreira;

Colégio CNEC – Caratinga;

Faculdade Cerquilho – FAC;

Faculdade Fleming - FAF;

Faculdade Porto União;

Faculdades Integradas Qualis;

Instituto Século XXI;

Instituto Cultus;

Além disso, o tão sonhado Centro Universitário UniFaveni se tornou realidade também no ano de 2019.

O projeto de Expansão continuou sendo colocado em prática, mesmo em meio à maior crise sanitária do século, o Grupo Educacional Faveni, que sempre acreditou que a sociedade é a responsável por toda nossa evolução, continuou ampliando sua rede, obedecendo todas as normativas dos órgãos nacionais e internacionais de saúde. Grandes esforços foram dispendidos para que os alunos continuassem seus estudos e a visão de democratização do ensino continuasse a ser aplicada.

O Grupo Educacional Faveni encontra-se em franco crescimento. Está sempre atento às necessidades da sociedade, às mudanças do mercado e aos avanços tecnológicos, buscando permanente evolução sem perder a sua essência. Com uma estrutura forte e eficiente, fez suportar todas mudanças provocadas pelo “novo normal”, sua organicidade permitiu que todos os projetos continuassem sendo colocados em prática. O Grupo Faveni não para e não vai parar. O sonho do mantenedor é que todos os brasileiros possam ter acesso à uma educação de qualidade e esforços serão realizados até que isso seja uma realidade.

1.2.2. Conceitos Obtidos pela IES nas Avaliações Externas Institucionais e de Curso. A FAVENI recebeu conceito - IGC 4 no ano de 2019, conceito CI 3 no ano de 2016 e CI EaD 5 em 2019. Nas avaliações de curso obteve os seguintes resultados:

Curso	ENADE	CPC	CC	IDD
Administração	4	3	3	3
Ciências Contábeis	5	5	3	5
Direito	-	-	4	-
Enfermagem	-	-	3	-
Engenharia Ambiental	-	-	4	-
Engenharia Civil	-	-	3	-
Letras - Português	-	-	4	-
Matemática	-	-	4	-
Pedagogia EAD	-	-	4	-
Pedagogia presencial	4	3	-	4

1.5 PLANEJAMENTO ESTRÁTEGICO DE AUTO AVALIAÇÃO

O Planejamento Estratégico para a Auto avaliação da FAVENI, iniciou com reuniões e discussões da CPA para melhor desenvolvimento das atividades no ano de 2022.

CRONOGRAMA DE TRABALHO COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO – CPA 2022	
DATA	**ATIVIDADE**
06/02/2022	Reunião CPA- para tratar de assuntos relacionados com o relatório institucional.
15/03/2022	Reunião CPA- para tratar de assuntos relacionados com a apresentação de resultados da CPA a comunidade acadêmica.
30/03/2022	Inserção do Relatório parcial no e-mec.
11 a 13/04/2022	Seminário de apresentação dos resultados avaliativos da CPA – Comissão própria e avaliação para toda a comunidade acadêmica.

18/04/2022	Reunião CPA- Avaliar as apresentações do seminário dos resultados e desenvolver o plano de ações de melhorias.
12/05/2022	Reunião CPA – atualização do questionário para Avaliação pedagógica e campanha de sensibilização.
01 a 14/06/2022	Campanha de sensibilização da CPA.
10/06 a 30/07/2022	Avaliação do corpo docente, direção e coordenação no portal do discente e do corpo docente.
04 a 30/07/2022	Tabulação dos resultados da avaliação pedagógica.
03/10/2022	Reunião CPA – Elaboração do questionário de Auto avaliação Institucional e campanha de sensibilização.
06/10/2022	Organização para avaliação dos cursos de EAD e pós graduação.
14 a 30/10/2022	Campanha de sensibilização para toda comunidade acadêmica.
01 a 30/11/2022	Avaliação Institucional e Pedagógica.
01 a 12/12/2022	Tabulação dos dados e elaboração do relatório final.
19/12/2022	Reunião CPA –para tratar de assuntos do relatório. Encerramento das atividades do ano de 2022 e organização do calendário do próximo ano de 2023

2 INTRODUÇÃO

A avaliação institucional divide-se em Avaliação Externa e Auto avaliação. A Avaliação Externa é realizada por comissões designadas pelo Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira (INEP/MEC), compostas por membros externos, pertencentes à comunidade acadêmica e científica, tendo como referência os padrões de qualidade para a educação superior expressos nos instrumentos de avaliação e os relatórios de auto avaliação. A autoavaliação é realizada pela Comissão Própria de Avaliação (CPA) de cada instituição e orientada pelas diretrizes e pelo roteiro da autoavaliação institucional da CONAES.

A Lei nº 10.861/2004, no seu art. 3º, estabelece as dimensões que devem ser foco da avaliação institucional e que garantem simultaneamente a unidade do processo avaliativo em âmbito nacional e a especialidade de cada instituição. O planejamento e o processo avaliativo da IES consideram a realidade institucional e sua abrangência, adotando para isso cinco grandes Eixos Temáticos previstos no Instrumento de Avaliação atualizado através da Nota Técnica Nº 14/2014.

O programa de avaliação da FAVENI está organizado de forma a contemplar as dez dimensões, estabelecido pelo SINAES o agrupamento em eixos visa facilitar o diálogo entre as atividades que devem ser articuladas no momento da avaliação.

O processo de avaliação valoriza a participação de todos os seguimentos de forma democrática, garantindo transparência, credibilidade e confiabilidade ao processo. A auto avaliação ou avaliação institucional interna está consolidada e envolve discentes, docentes, professores, coordenadores, funcionários técnicos administrativos e a comunidade externa. O presente Relatório de Auto avaliação Institucional é mais um passo de consolidação dado pela IES, no sentido de avançar para a construção e o compartilhamento do conhecimento crítico sobre a própria realidade, em busca de transformá-la em benefício de todos. Este relatório tem por finalidade promover a cultura de auto avaliação e auxiliar os processos de avaliação externa.

A FAVENI tem buscado desenvolver uma avaliação pautada nas diretrizes estabelecidas pelo CONAES, buscando a melhoria contínua da qualidade dos processos educacionais, cumprindo o desafio de uma avaliação institucional com finalidades construtiva e formativa, tornando o processo de auto avaliação institucional

permanente. Isso só é possível com a sensibilização e o envolvimento contínuo dos integrantes da comunidade acadêmica nas discussões e análises, fomentando a cultura da avaliação participativa.

Este é o relatório parcial da FAVENI, referente ao ano 2022, que será inserido no sistema E-MEC até dia 31 de março de 2023. O foco principal, neste relatório é, além de apresentar a Avaliação Institucional de 2022, demonstrar a evolução da IES na resolução de suas fragilidades ao longo do ano. O objetivo do presente documento é contribuir para fortalecimento institucional, para a melhoria da qualidade de ensino, produção do conhecimento e cidadania. Estes objetivos têm sido as buscas constantes e incessantes e têm pautado todas as ações da IES.

3 METODOLOGIA

Na autoavaliação institucional foram utilizadas abordagens metodológicas qualitativas e quantitativas. As análises foram realizadas tendo em vista os objetivos, o perfil e a missão institucional, de modo a obter uma visão global de sua estrutura, das relações, das atividades desenvolvidas, das funções e das finalidades enquanto segmento da comunidade acadêmica e da sociedade civil.

A avaliação institucional da FAVENI tem a periodicidade anual, quanto ao programa de avaliação geral, satisfação institucional, avaliação externa e qualidade dos cursos de graduação. A auto avaliação do corpo discente e corpo docente acontecem ao final de cada semestre.

3.1 INSTRUMENTOS DE COLETA DE DADOS

Os questionários foram aplicados no período de 15 a 30 de junho no primeiro semestre e do dia 08 a 30 de novembro no segundo semestre de 2022. Os questionários elaborados e aprovados pela CPA são estruturados em perguntas objetivas, disponibilizadas através de link específico que viabiliza a confidencialidade dos respondentes.

A aplicação do questionário foi realizada através da ferramenta google forms, com preenchimento online, ou seja, alunos, docentes e funcionários puderam responder o questionário de avaliação da IES em qualquer equipamento com acesso à internet.

3.1.1 CAMPANHA DE SENSIBILIZAÇÃO

A CPA decidiu em reunião o período de sensibilização da comunidade acadêmica para realizar as avaliações. As ações definidas para a campanha foram as seguintes:

Datas	**Ações**
12/05/2022	Reunião CPA – definição da campanha de sensibilização.
01 a 14/06/2022	Campanha de sensibilização da CPA para toda comunidade acadêmica.

04 a 14/06/2022	Envio de whatsapp com o informativo sobre a avaliação pedagógica.
01 a 14/06/2022	Anúncios no site, instragram, google sala de aula, whatsapp, murais dos corredores e sala de aula e cartazes.
03/10/2022	Reunião CPA – definição da campanha de sensibilização.
14 a 30/10/2022	Campanha de sensibilização para toda comunidade acadêmica.
15 a 30/06/2022	Envio de whatsapp com o informativo sobre a avaliação pedagógica e institucional.
14 a 30/10/2022	Anúncios no site, instragram, google sala de aula, whatsapp, murais dos corredores e sala de aula e cartazes.

3.2 QUESTIONÁRIOS

Com objetivo de melhorar os serviços prestados, a CPA em todos os anos buscas atualizar os instrumentos de coleta de dados, através reformulação de questionários, bem como definição de outros mecanismos para a coleta de informações. A cada ano, houve uma análise das informações e atualizações, com base nas observações feitas pela comunidade acadêmica.

No processo de elaboração e revisão dos instrumentos avaliativos da CPA, são considerados os objetivos da autoavaliação bem como os cinco eixos descritos na nota técnica INEP/DAES/CONAES Nº 65, a partir dos quais, se elaboram as questões para cada questionário de autoavaliação. Nesse processo, priorizam-se, nos instrumentos de avaliação, questões de forma clara e objetiva com o intuito de facilitar a compreensão dos participantes acerca do que é questionado.

3.2.1 QUESTIONÁRIO AVALIATIVO INSTITUCIONAL

EIXO 1: Planejamento e avaliação institucional: dimensão 8: Planejamento e Avaliação.

Segmentos que podem responder essas questões: docentes, técnicos administrativos e discentes.

1. A CPA – Comissão própria de avaliação, promove as avaliações do corpo docente e avaliação institucional? Como você avalia o desenvolvimento das atividades relacionadas a essas avaliações?

( ) Ruim ( ) Regular ( ) Bom ( ) Ótimo ( ) Excelente

2. A clareza nos resultados das avaliações da CPA?

( ) Ruim ( ) Regular ( ) Bom ( ) Ótimo ( ) Excelente

3. Você participa das avaliações comprometido com a melhor apuração dos pontos fracos e fortes da Instituição?

( ) Ruim ( ) Regular ( ) Bom ( ) Ótimo ( ) Excelente

4. Como você avalia a resolução de problemas e fragilidades apresentadas naautoavaliação da CPA?

( ) Ruim ( ) Regular ( ) Bom ( ) Ótimo ( ) Excelente

EIXO 2: Desenvolvimento institucional: dimensões 1 do SINAES (Missão e o plano de desenvolvimento Institucional) e 3 (Responsabilidade social da Instituição).

Seguimentos que podem responder essas questões: docentes, técnicos administrativos e discentes.

5. O Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Regimento Interno são documentos de planejamento, elaborados a fim de orientar as políticas da FAVENI. Em relação a esses documentos, marque uma das opções abaixo:

Opções	PDI	REGIMENTO INTERNO
Sei da existência, mas não conheço o conteúdo.	( )	( )
Sei da existência e conheço o conteúdo	( )	( )
Não sabia da existência	( )	( )

6. Quanto à missão da FAVENI: “Ser uma Instituição de Ensino de excelência em educação, disseminadora de conhecimentos científico, tecnológico, social, econômico e político, em prol do bem-estar da sociedade e da valorização do ser humano em suas dimensões”. Como você avalia o desenvolvimento das atividades relacionadas a esta missão?

( ) Ruim ( ) Regular ( ) Bom ( ) Ótimo ( ) Excelente

7. A FAVENI, tem ações em eventos acadêmicos que promovem a inclusão social? No que tange a discentes e /outros com necessidades especiais?

( ) Ruim ( ) Regular ( ) Bom ( ) Ótimo ( ) Excelente

8. A FAVENI possui programas que favoreça a inclusão e a permanência de discentes com dificuldades financeiras?

( ) SIM ( ) NÃO

9. Quanto aos programas oferecidos pela Instituição, como você considera?

BOLSAS	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Prouni					
Fies					
Nossa Bolsa					
Convênios					

10. A FAVENI promove ações sociais na comunidade (educação, saúde, lazer, responsabilidade social, etc). Das ações desenvolvidas, qual seu grau de satisfação?

ITENS	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Educação					
Saúde					
Lazer					
Responsabilidade social					

EIXO 3: POLÍTICAS ACADÊMICAS: DIMENSÃO 2 do SINAES (Políticas para Ensino, pesquisa e extensão), a 4 (Comunicação com a sociedade) e a 9 (Políticas de atendimento aos discentes).

Segmentos que podem responder essas questões: discentes e docentes.

11. Você desenvolveu e/ou participou de projeto (s) de ensino, pesquisa e extensão (congressos, simpósios e palestras) na FAVENI?

( ) SIM ( ) NÃO

12. Por qual motivo você NÃO desenvolveu e/ou participou de projetos de ensino, pesquisa e extensão (congressos, simpósios e palestras) na FAVENI?

( ) Não tive interesse. ( ) Não preenchi os requisitos necessários.

( ) Não tive disponibilidade de horários

Dimensão 4 – Comunicação com a Socidade Interna e externa

13. Avalie as questões abaixo:

Questões	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Qual o seu grau de satisfação com a FAVENI, em relação aos meios de comunicação utilizados (site, facebook, instagram, rádio, jornal e etc.), informando as atividades realizadas na Instituição.					
Com relação as informações administrativas e acadêmicas, como você considera o serviço?					
Como você considera os serviços de Ouvidoriada FAVENI?					
Os registros feitos na Ouvidoria são encaminhados para as coordenações e devem ser levados em consideração. Qual seu grau de satisfação quanto ao retorno?					

Dimensão 9: política de atendimento aos discentes

14. Avalie as questões abaixo:

Questões	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Qual sua avaliação sobre o atendimento e atividades realizadas pelo NAP – Núcleo de apoio psicopedagógico?					
Qual o seu grau de satisfação em relação ao atendimento do serviço de ouvidoria?					
Como você avalia os programas de monitora desenvolvidos pela FAVENI, no atendimento as suas					

Expectativa?					
Como você avalia o atendimento da coordenação?					
Como é a disponibilidade, atendimento e resolução de problemas designados da direção?					
Qual a sua avaliação quanto a segurança dentro da Faculdade?					

EIXO 4: Políticas de Gestão (Dimensões 5 do SINAES (Politicas de pessoal), 6 (Organização e gestão da Instituição) e 10 (sustentabilidade financeira).
Segmentos que podem responder a essa questão: docentes e técnicos administrativos.

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

15. Avalie seu ambiente de trabalho em relação a:

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Como considera as condições de trabalho oferecidas pela FAVENI?					
Como considera a quantidade de docentes para atender a demanda da FAVENI?					
Sobre a quantidade de funcionários técnicos administrativos, para atender a demanda da FAVENI, como considera?					
Qual o seu grau de satisfação com descontos e ou bolsas de graduação e pós graduação para os colaboradores?					
Os colaboradores têm acesso ao plano de carreira e a convenção coletiva. Qual seu grau de satisfação enquanto colaborador?					

Dimensão 6: Organização e gestão da Instituição

Seguimentos que podem responder essas questões: docentes, técnicos administrativos e discentes.

16. Avalie as seguntes questões:

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
As informações sobre processos administrativos são disponibilizadas de forma acessíveis?					
O sistema acadêmico é de fácil manuseio?					
O google sala de aula, é de fácil manuseio?					

Itens	Sim	Não
As informações sobre processos administrativos são disponibilizadas de forma acessíveis?		
O sistema acadêmico é de fácil manuseio?		
O google sala de aula, é de fácil manuseio?		
A frequência da coordenação na faculdade é satisfatória para suas demandas?		
A coordenação do curso está disponível para atendimento e resolução de problemas?		
A Coordenação demonstra interesse pelas reivindicações e agindo no sentido de atendê-los?		
Está satisfeito em relação às reuniões pedagógicas realizadas pela Coordenação e Direção?		
Há firmeza e bom senso na condução da instituição pela direção?		
A direção tem uma escuta ativa para a resolução de algum ponto fraco apresentado por você?		

17. Avalie as seguintes questões:

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Qual o seu grau de satisfação em relação aos recursos financeiros que a FAVENI disponibiliza para o desenvolvimento de suas atividades?					
Como você avalia a eficiência da aplicação dos recursos financeiros daInstituição?					

EIXO 5: DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA.

Seguimentos que podem responder essas questões: docentes, técnicos administrativos e discentes.

18. Como você avalia os seguintes itens:

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Equipamentos de informática					
Sistema Acadêmico					
Acesso à internet					
Cantina					
Segurança (catracas, câmeras, alarmes)					
Espaços para eventos					

19. Em relação às salas de aulas, avalie:

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Acústica					
Higiene do ambiente					
Espaço físico					
Luminosidade					
Ventilação					
Cadeiras e mesas					

20. Em relação aos laboratórios multidisciplinares, avalie:

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Equipamentos do laboratório					
Equipamentos de segurança					

Quantidade de equipamentos e insumos					
Limpeza do ambiente/ organização					
Espaço físico					
Luminosidade					
Ventilação					

21. Avalie as condições de acessibilidade na FAVENI:

Itens	**Ruim**	**Regular**	**Bom**	**Ótimo**	**Excelente**
Rampas e elevadores					
Sinalização					
Bebedouros adaptados					
Banheiros adaptados					
Mobiliário adaptado					
Avisos indicativos					

22. Em relação ao meio ambiente da biblioteca da FAVENI

Itens	**Ruim**	**Regular**	**Bom**	**Ótimo**	**Excelente**
Horário de funcionamento					
Limpeza do ambiente					
Iluminação					
Qualidade dos móveis					
Espaço para estudo individual					
Disponibilidade do acervo em suaárea de interesse					
Acesso à internet					
Atualização do acervo					

23. Em relação ao meio ambiente da biblioteca virtual da FAVENI:

Questões	**Ruim**	**Regular**	**Bom**	**Ótimo**	**Excelente**
Como você avalia o acesso?					
O acervo da Biblioteca é atualizado?					

24. Em relação ao meio ambiente da Secretaria da FAVENI:

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Acústica					
Limpeza do ambiente					
Espaço físico					
Luminosidade					
Ventilação					
Equipamentos de uso(mesa, cadeira e computadores)					

25. Em relação ao meio ambiente da Tesouraria da FAVENI:

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Acústica					
Higiene do ambiente					
Espaço físico					
Luminosidade					
Ventilação					
Equipamentos de uso(mesa, cadeira e computadores)					

26. Em relação ao meio ambiente da copiadora da FAVENI:

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Acústica					
Higiene do ambiente					
Espaço físico					
Luminosidade					
Ventilação					
Equipamentos deu so(mesa, cadeira e computadores)					

27. Em relação ao meio ambiente da Coordenação da FAVENI:

Itens	Ruim	Regular	Bom	Ótimo	Excelente
Acústica					
Higiene do ambiente					
Espaço físico					
Luminosidade					
Ventilação					
Equipamentos de uso (mesa,cadeira e computadores)					

3.2.1 QUESTINOÁRIO AVALIATIVO DOS EGRESSOS

Perfil do egresso

Curso:_____

28. Ano de formação: ( ) 2006 ( ) 2007 ( ) 2008 ( ) 2009 ( ) 2010 ( ) 2011

( ) 2012 ( ) 2013 ( ) 2014 ( ) 2015 ( ) 2016 ( ) 2017 ( )2018

( )2019 ( ) 2020 ( ) 2021

29. Você atua na área de formação a qual concluiu sua graduação?

( ) Sim ( ) Não

30. Qual o tipo de organização que trabalha?

Empresário	**Funcionário de empresa Privada**	**Concursado**	**Desempregado**	**Outros (especificar)**

31. O curso permitiu boas perspectivas de ingresso no mercado de trabalho, dentro da sua áreade formação profissional?

Sim	**Não**	**Em Partes**	**Não Respondeu**

32. Possui curso de pós-graduação concluído?

( ) Sim ( ) Não

33. A forma de divulgação das atividades da FAVENI (site, anúncios em jornais e rádios) em sua comunicação com a sociedade é suficiente e adequada?

( ) Sim ( ) Não ( ) Em partes

34. A FAVENI transmite uma imagem positiva ao público externo?

( ) Sim ( ) Não ( ) Em partes

35. Você indicaria a FAVENI como Instituição de Ensino Superior para amigos ou parentes?

( ) Sim ( ) Não ( ) Em partes

3.2.2 QUESTINOÁRIO DE AVALIAÇÃO SOCIEDADE CIVIL

A Comissão Própria de Avaliação da FAVENI solicita a essa honrada Instituição para que contribua com o nosso questionário avaliativo, respondendo as questões a seguir no intuitode conhecer nossas potencialidades e fragilidades.

INDICADORES	**Ruim**	**Regular**	**Bom**	**Ótimo**	**Excelente**
A FAVENI contribui para o desenvolvimento sócio- econômico e cultural da região com qualificação de profissionais?					
É de conhecimento desta Instituição, que a FAVENI possui convênios e parcerias com setores públicos e privados?					
As ações sociais da IES refletem compromisso social?					

Segmentos que serão utilizados para a pesquisa:

1. APAE Venda Nova do Imigrante (diretoria e coordenações);
2. ROATRY CLUBE (diretoria e membros);
3. AFEPOL – Associação da festa da Polenta (diretoria);
4. Secretaria de Educação (Secretário e coordenações);
5. Secretaria de Saúde (Secretário e coordenações);
6. Secretaria de Meio Ambiente (Secretário e coordenações);
7. Secretaria de Obras (Secretário e coordenações).

4 TABULAÇÃO DOS DADOS

Após a aplicação dos questionários, os dados são tabulados de maneira individual para cada questão com percentual, para obtenção de dados utilizamos o google forms. Essa tabulação permite a visualização das fragilidades e potencialidades da Instituição nos eixos avaliados.

A CPA utiliza-se dessa construção para planejar estrategicamente a auto avaliação, bem como oferece essa construção para o planejamento estratégico da FAVENI.

Os resultados obtidos através do instrumento questionário foram tabulados e analisados pela CPA e encaminhados, aos coordenadores de curso e responsáveis por setores administrativos da IES. Os relatórios serão discutidos e socializados com a comunidade interna e externa.

Os dados obtidos com a avaliação do egresso e da sociedade civil foram tabulados pelo google forms, pelos membros da CPA.

Para que tenhamos precisão da informação que se vai tratar, deve-se auferir de uma amostra significativa, para que seja uma base racional capaz de proporcionar estimativas eficazes sobre o universo da qual ela é retirada.

Para definir o tamanho mínimo da amostra necessária coletada (n) utiliza-se a equação (1) para o teste de amostragem aleatória, com população finita (MATTAR, 1999).

A equação (2) mostra o cálculo de amostra para o número de alunos, a equação (3) mostra o cálculo de amostra para o número de docentes e a equação (4) mostra o cálculo de amostra para o número de técnico-administrativo. Se o número de pesquisados for maior que o número mínimo para a amostra, conclui-se que é vantagem realizar a pesquisa.

Nesta pesquisa, os questionários aplicados ao corpo discente, corpo docente e técnico administrativo atingem ou ultrapassam a quantidade mínima de entrevistados. No questionário de 2022 tivemos um total de 346 respondentes representando 85% da população total.

$$n = \frac{Z^2 x\ P\ x\ Q\ x\ N}{e^2 x\ (N-1) + Z^2 x\ P\ x\ Q} \quad (1)$$

Onde:

Z = Nível de confiança

P = Quantidade de acerto esperado (%)

Q = Quantidade de erro esperado (%)

N = População Total

E = Nível de precisão (%)

$$n = \frac{0{,}95^2 x\ 0{,}6\ x\ 0{,}4\ x\ 343}{0{,}05^2\ x\ (343-1) + 0{,}95^2\ x\ 0{,}6\ x\ 0{,}4} = 174 \quad (2)$$

$$n = \frac{0{,}95^2 x\ 0{,}6\ x\ 0{,}4\ x\ 43}{0{,}05^2\ x\ (43-1) + 0{,}95^2\ x\ 0{,}6\ x\ 0{,}4} = 40 \quad (3)$$

$$n = \frac{0{,}95^2 x\ 0{,}6\ x\ 0{,}4\ x\ 16}{0{,}05^2\ x\ (16-1) + 0{,}95^2\ x\ 0{,}6\ x\ 0{,}4} = 14 \quad (4)$$

	1) Onde:	Valor
2)	Z = Nível de Confiança	99%
3)	P = Quantidade de Acerto esperado (%)	50%
4)	Q = Quantidade de Erro esperado (%)	50%
5)	N = População Total	407
6)	e = Nível de Precisão (%)	3%
	Tamanho da amostra (n) =	333

5 APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULDADOS

5.1 EIXO 1 – PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

5.1.1 DIMENSÃO 8: PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO

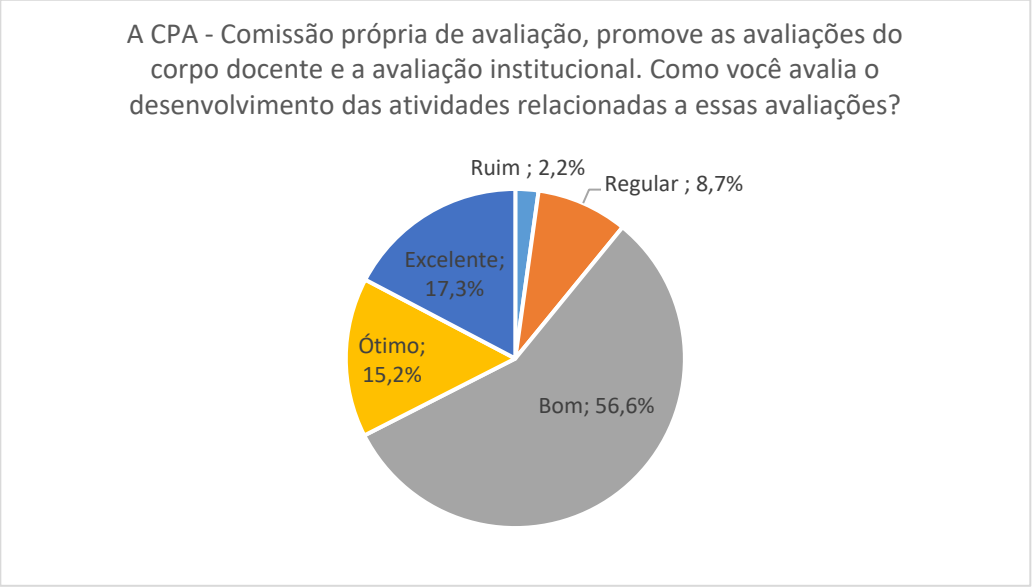
A proposta de autoavaliação institucional está implantada desde 2004, onde atendia de maneira suficiente necessidades institucionais.

No ano de 2019, uma nova CPA elaborou o projeto de autoavaliação que atende às necessidades da IES. Contemplando a efetividade das 10 dimensões especificadas no art.3º da lei nº 10.861 de 14 de abril de 2004.

O projeto de autoavaliação institucional tem por objetivo proporcionar a obtenção do autoconhecimento como subsidiário ao planejamento institucional e para o alcance da finalidade de excelência na função ensino – pesquisa extensão. Instituir a cultura de autoavaliação na FAVENI para a consolidação de posturas e ações que permitam e contribuam para a tomada de decisão, em prol da melhoria dos processos administrativos e acadêmicos.

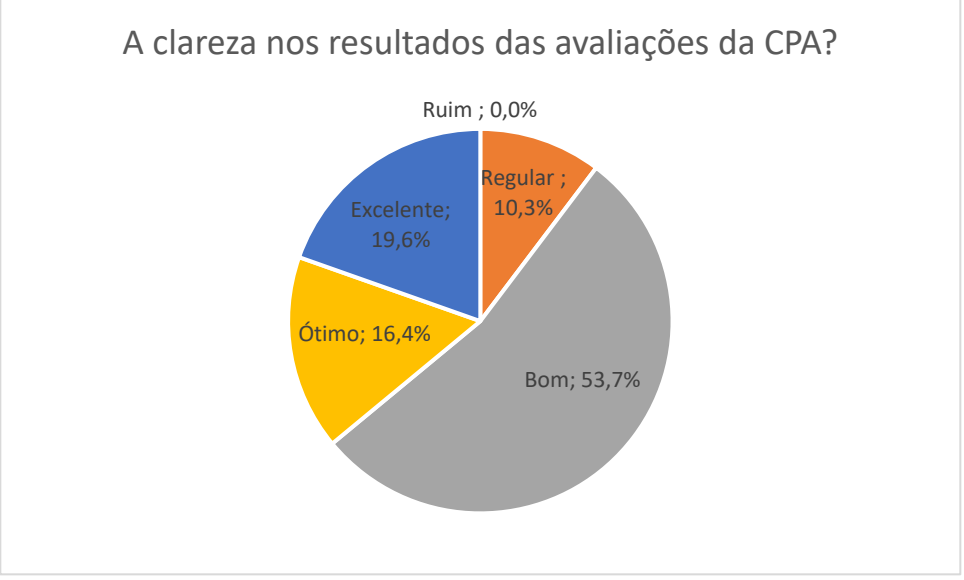
O planejamento acontece a cada semestre, antecedendo as datas avaliativas de acordo com o calendário acadêmico. A CPA em reunião estabelece como serão feitas as avaliações, analisa novamente os questionários, conferindo se o mesmo atende as dimensões e os eixos estabelecidos. Além de como será feito a sensibilização de toda a comunidade acadêmica e posteriormente divulgação dos resultados, para os dirigentes e demais envolvidos nas resoluções das fragilidades.

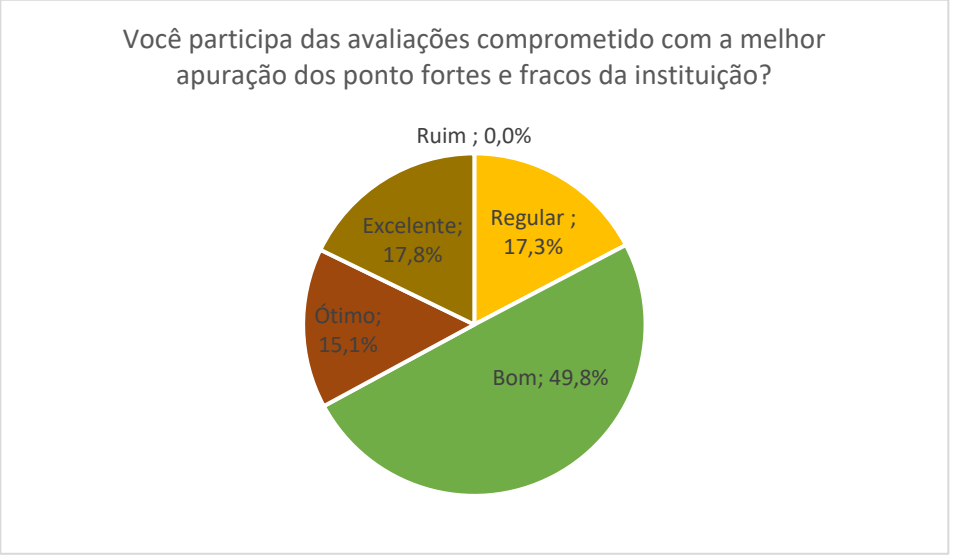
Na avaliação Institucional de 2021, a CPA – Comissão Própria de Avaliação obteve através de Auto Avaliação Institucional os seguintes resultados:



No gráfico acima, podemos destacar o grau de satisfação dos respondentes em relação à promoção das avaliações Institucionais. O maior índice está concentrado no quesito bom (56,6%), seguidos de excelente (17,3%) e ótimo (15,2%), esse dado aponta o comprometimento da CPA em desenvolver suas atividades avaliando a instituição e apresentando os resultados a comunidade acadêmica, levando a direção as potencialidades da instituição e fragilidades, com isso trazendo melhorias continuas para instituição.

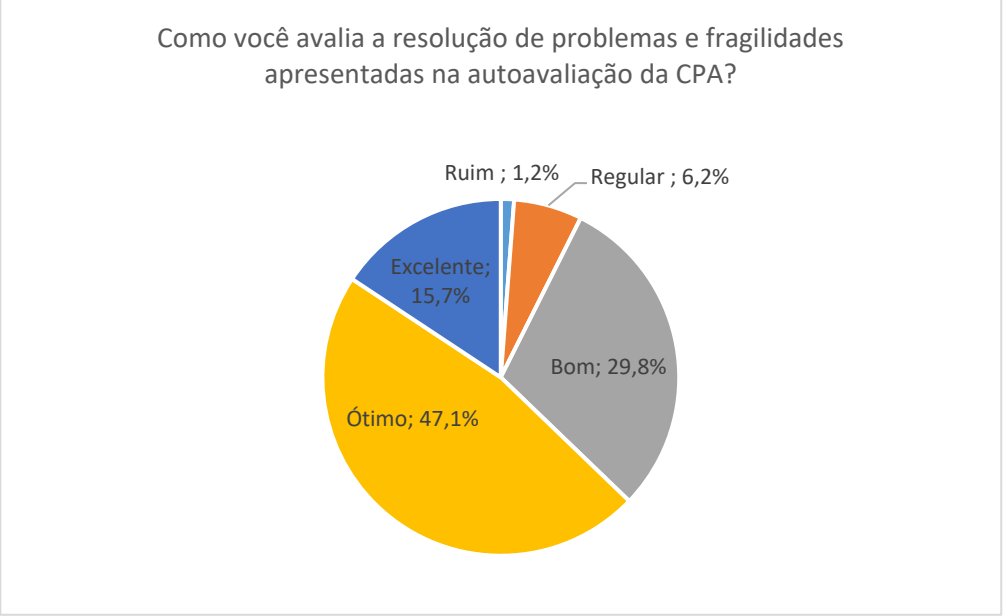
Em se tratando do grau de satisfação em relação a clareza nos resultados da avaliação da CPA, no gráfico abaixo, é notável que a maioria dos entrevistados possui satisfação nesse quesito, demostrando que a CPA tem realizado um trabalho efetivo e bem elaborado no ano de 2022.





Verificamos no gráfico um percentual satisfatório do comprometimento das avaliações da instituição. O maio índice foi bom (49,8%), seguidos de excelente (17,8%) e ótimo (15,1%), porém 17,3% dos respondentes estão pouco comprometidos. Com esse dado a CPA buscará intensificar ainda mais a campanha de sensibilização e melhorar os seminários de divulgação dos dados.

Quanto a resolução de problemas, a IES está sempre buscando trazer soluções e melhorarias deste a estrutura até ao seu corpo docente. E no gráfico abaixo é notório o firmamento desse compromisso junto à comunidade acadêmica.

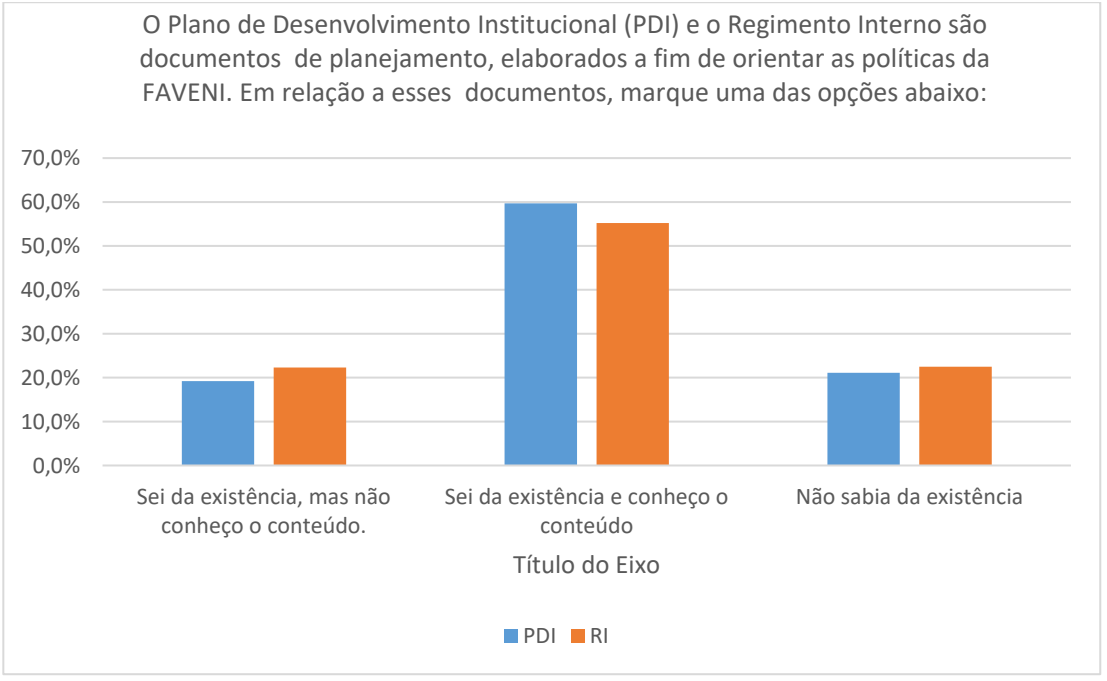


5.2 EIXO 2- DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

5.2.1 DIMENSÃO 1: MISSÃO E PLANO DE DESELVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

A instituição de ensino Faculdade Venda Nova do Imigrante - FAVENI, desenvolve sistematicamente dois pilares internos, tais como: Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e o Regimento Interno (RI). Tais planos identificam a necessidade de acompanhar e consolidar as transformações efetivadas ao longo do tempo. O PDI apresenta as medidas elaboradas e empregadas pela direção e os demais segmentos existentes na entidade como objetivo de estruturar tal entidade de ensino como referência no polo de disseminação de conhecimento da região sul serrana do Estado do Espírito Santo.

O RI por sua vez, demostra a preocupação da FAVENI em estabelecer critérios, políticas e diretrizes quanto ao comportamento dos colaboradores, docentes e discentes na formação de um ambiente saudável, sustentável e harmonioso junto ao relacionamento interpessoal.



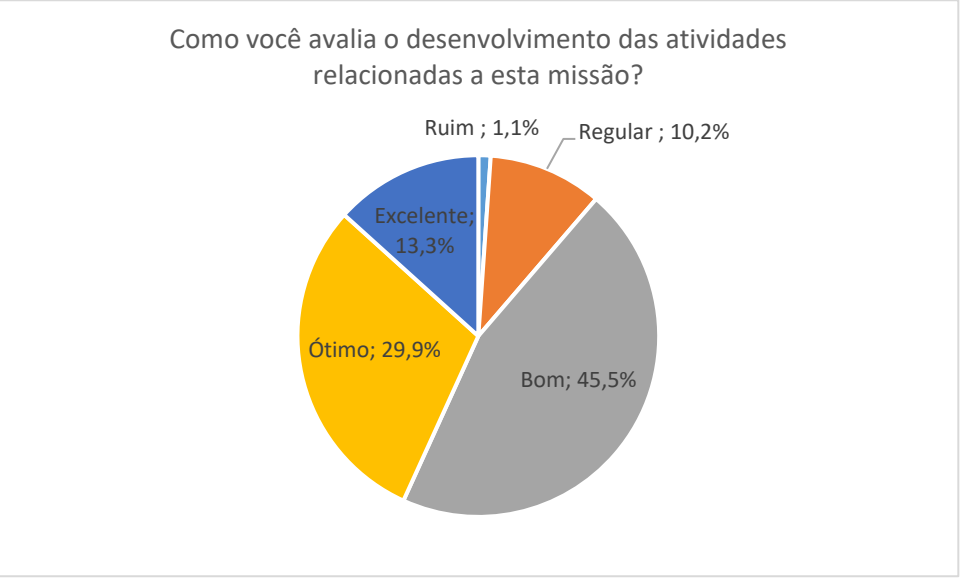
No gráfico abaixo, nota-se que a um percentual significativo das pessoas envolvidas na pesquisa desconhecem o PDI, ou sabem da sua existência, porém, desconhece o seu conteúdo, tal fato é preocupante, pois é uma fragilidade que ainda vêm se sustentando. A CPA fará a sugestão a direção em apresentar seminários no

início de cada ano para os novos alunos e manter o treinamento que já realizado com novos colaboradores.

No que tange ao RI, destacamos que os respondentes em um grande percentual sabem da existência, mas desconhecem seu conteúdo, apresentam que a maioria tem conhecimento de tal plano. O registro aponta para uma informação importante, tal como o conhecimento das políticas, diretrizes e como deve ser pautado o comportamento dos membros ligados a instituição de ensino.

Faz-se necessário e fundamental a difusão de tal documento (RI) para todos os setores da FAVENI bem como para os alunos para que a pesquisa alcance a totalidade nesse nível de informação.

Quanto à missão da FAVENI: “Ser uma Instituição de Ensino de excelência em educação, disseminadora de conhecimentos científico, tecnológico, social, econômico e político, em prol do bem-estar da sociedade e da valorização do ser humano em suas dimensões”. A IES busca desenvolver sua missão institucional em todos os seus projetos e atividades. No gráfico abaixo, é possível verificar que os questionados têm conhecimento do desenvolvimento da instituição e seus projetos.



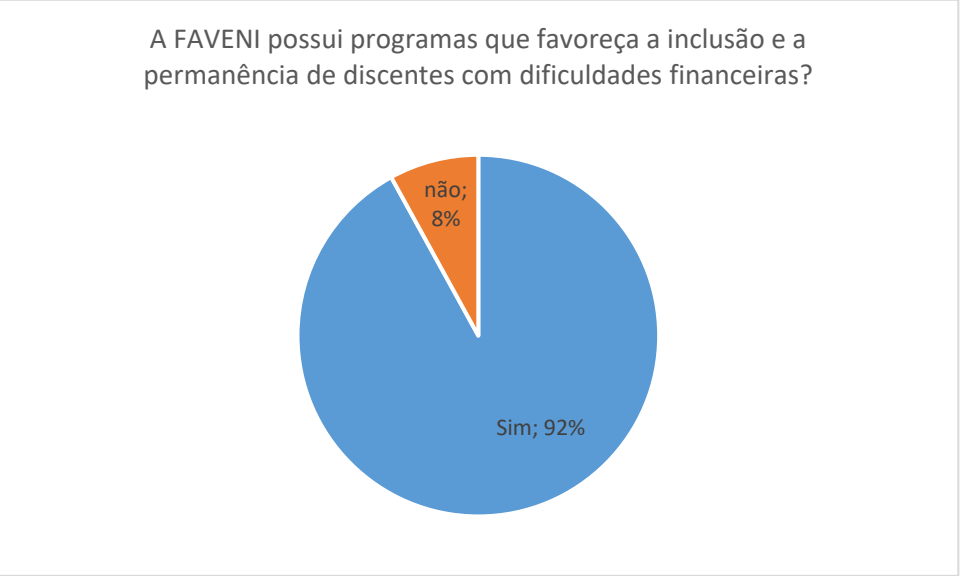
5.2.2 DIMENÇÃO 3 – RESPONSABILIDADE SOCIAL

A FAVENI – Faculdade Venda Nova do Imigrante, busca atender a comunidade local e circunvizinha com um relacionamento ético e transparente. Na condição de parceira, todos seus colaboradores entendem que a aproximação com toda a comunidade estreita as relações contribuindo para o desenvolvimento regional. Ao conhecer a realidade que nos cerca, podemos respeitar a diversidade e contribuir para a qualidade de vida de todos.

O objetivo é promover a interação faculdade-comunidade com esclarecimento e conscientização da população nos âmbitos pessoais, sociais e profissionais, estabelecendo com esta uma relação de reciprocidade. Temos o compromisso de estabelecer princípios éticos, morais e de responsabilidade social em nossas atividades de ensino, pesquisa e extensão que são influenciadas diretamente pelo conjunto de transformações e mudanças sociais, econômicas e tecnológicas pelas quais passam a sociedade e as Instituições de Ensino Superior.

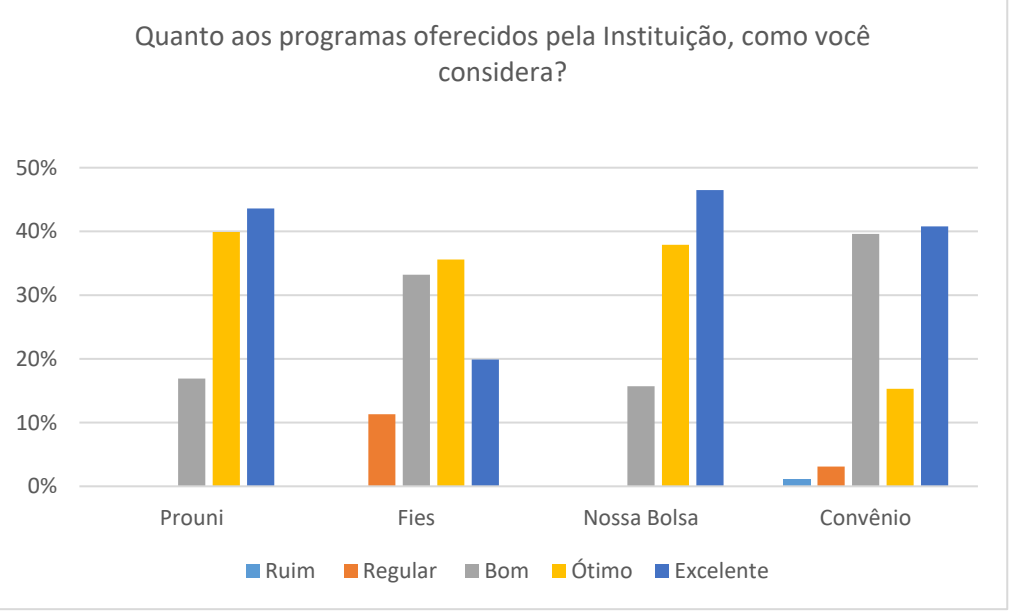
Por isso, a FAVENI ocupa um papel fundamental na região, com a finalidade de estabelecer as novas relações entre políticas educativas e de desenvolvimento social, tornando como objetivo traçar projetos que despertem nos alunos a formação de uma consciência crítica. Sendo assim, podemos afirmar que a responsabilidade social da FAVENI consiste em uma ação consciente do seu papel como agente de transformação social.

No contexto acima, associa-se a responsabilidade da FAVENI na comunidade em que está inserida. Por isso a FAVENI adota programas que facilitem a inserção e manutenção do aluno de baixa renda no ensino superior bem como ações que visam a melhoria da qualidade de vida da região, oferecendo os programas de bolsas parciais, convênios com prefeituras e empresas, além de ofertar programas federais PROUNI (Programa Universidade para Todos), FIES (Fundo de Financiamento Estudantil) e o programa estadual NOSSA BOLSA. Estes programas são empregados pela FAVENI para viabilizar a entrada e manutenção desses alunos que tem o sonho de ingressar no Ensino Superior.



Diante dos resultados demonstrados acima, verificamos que a comunidade acadêmica tem conhecimento dos programas de bolsas, tanto da instituição, quando os federais que já citamos anteriormente.

No gráfico abaixo, podemos verificar que, a instituição possui programas de bolsas satisfatórios para comunidade acadêmica.

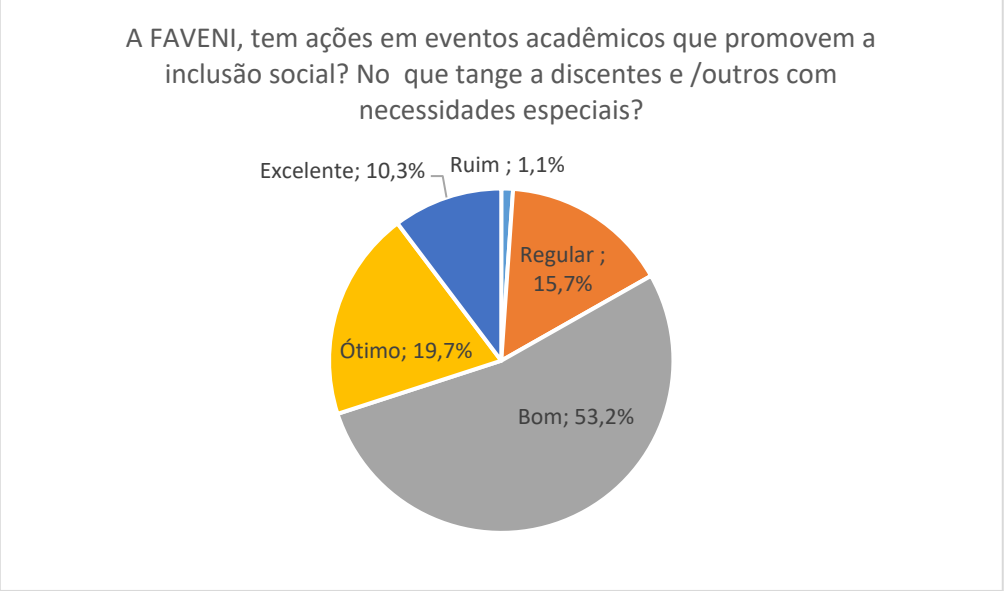


A FAVENI, é uma instituição de ensino preocupada com o bem-estar de seus alunos, futuros alunos e com comunidade em geral, por isso possui um Núcleo de Acessibilidade e Inclusão – NACIN. A IES acredita que todos devem ter equidade de oportunidades na obtenção do conhecimento, relacionamento e direito à cidadania,

com acesso a quaisquer cursos de graduação ou pós-graduação que esta Instituição de Ensino Superior possa oferecer.

O objetivo geral do NACIN é programar uma política de acessibilidade e inclusão na Faculdade FAVENI, promovendo ações para garantia do acesso à pessoa com deficiência motora, visual, auditiva, intelectual e TEA (Transtorno do Espectro Autista) no convívio acadêmico/institucional.

No gráfico abaixo, o grau de satisfação dos respondentes corresponde a 53,2% como bom, 19,7% como ótimo e 10,3% como excelente. É notório a satisfação da comunidade acadêmica neste quesito, porém a IES precisa ficar atenta aos 15,7%, que responderam como regular. Faz-se necessário, desenvolver novos projetos nesta área.

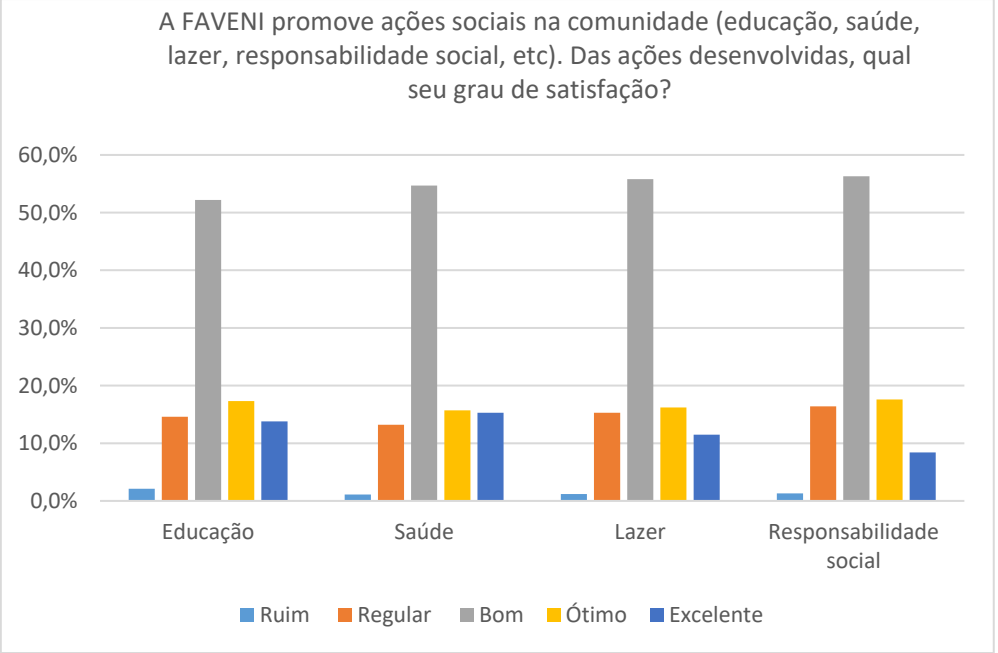


Quanto as ações sociais desenvolvidas na comunidade, o grau de satisfação dos discentes, docentes e corpo técnico administrativo foi satisfatório. A ação de destaque é a“Ação Cidadã” que a FAVENI vem realizando na comunidade de Venda Nova do Imigrantee cidades vizinhas, desde 2016. No ano de 2020 e 2021 não possível realizar as ações que envolviam públicos, devido a pandemia do coronavírus (COVID-19), já em 2022 conseguimos retornar com as atividades presenciais e voltamos a realizar a “Ação Cidadã”.

Devido a este mesmo motivo também foi adiado o calendário letivo, com os jogos interclasse com a retomada também em 2022. Nestes jogos há interação e socialização entre os discentes, docentes e corpo administrativo da Unidade Sede e da Unidade II, bem como a comunidade que participa e interage, oportunidade estas que eram ações abertas ao público.

Os cursos mantiveram suas rotinas de eventos, de forma on-line, como: Cursos de extensão voltados para os alunos, egressos e comunidade. Lives promovidas pelos cursos de graduação, com alunos, professores e convidados em geral.

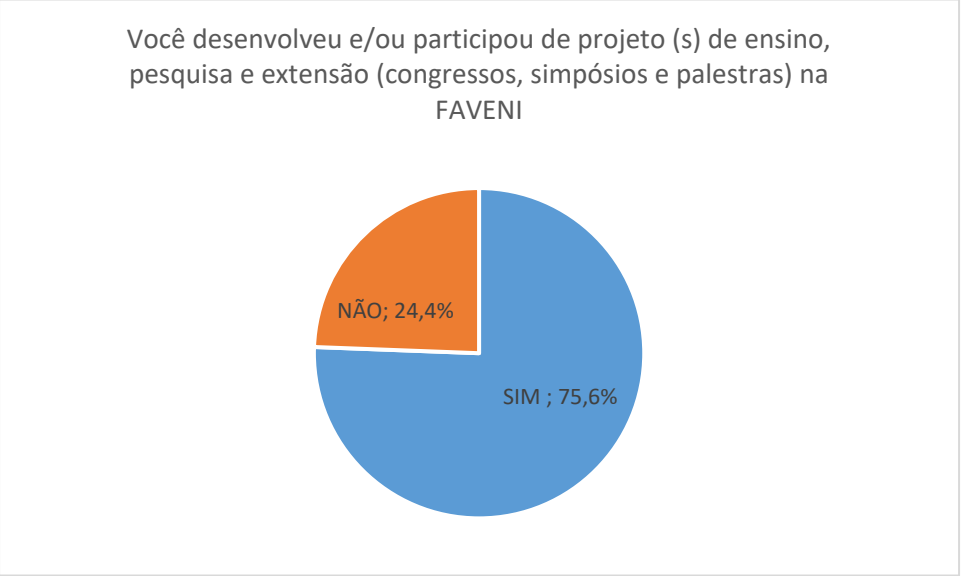
A FAVENI, promoveu diversos eventos online com a integração de toda a comunidade acadêmica e faculdades do grupo Educacional FAVENI. São eles: Jornada científica, Arte e Cultura, Dia do estudante e Roda de conversa terapêutica. Todos os eventos citados tiveram a contribuição com arrecadação de alimentos, leite, fraldas geriátricas e infantil, agasalhos e material de limpeza, para doar as famílias carentes do município e da região.



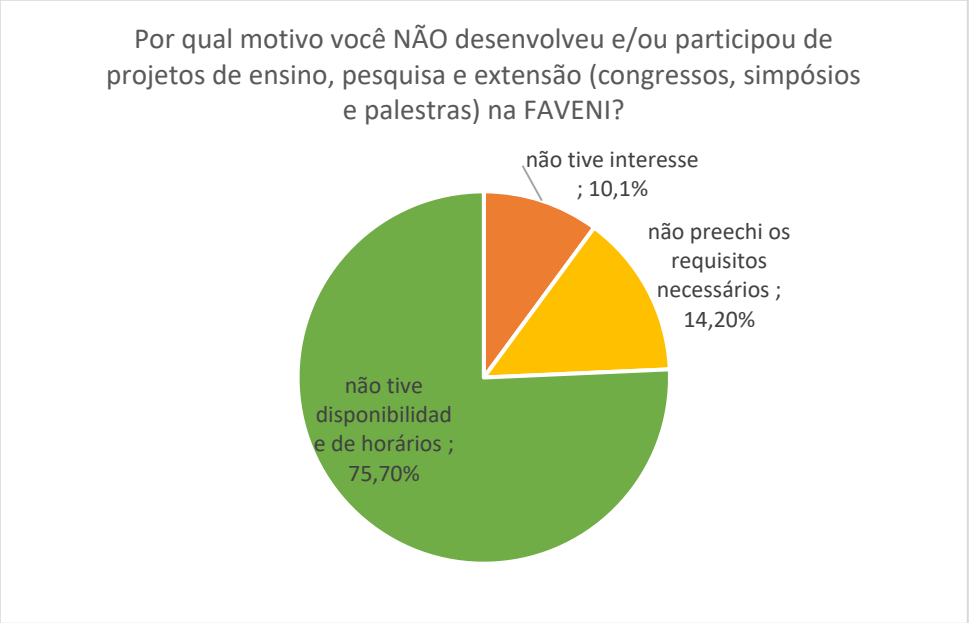
5.3 EIXO 3 – POLÍTICAS ACADÊMICAS

5.3.1 DIMENSÃO 2 – POLÍTICA PARA ENSINO PESQUISA E EXTENSÃO

No gráfico abaixo, em se tratando da política para o ensino, pesquisa e extensão, é possível destacar que mais de 75,6% dos alunos participam das ações oferecidas pela Instituição, enquanto 24,4% não participaram. Em comparação ao ano de 2021, tivemos um aumento na participação de discentes e docentes nesses projetos oferecidos pelo IES.

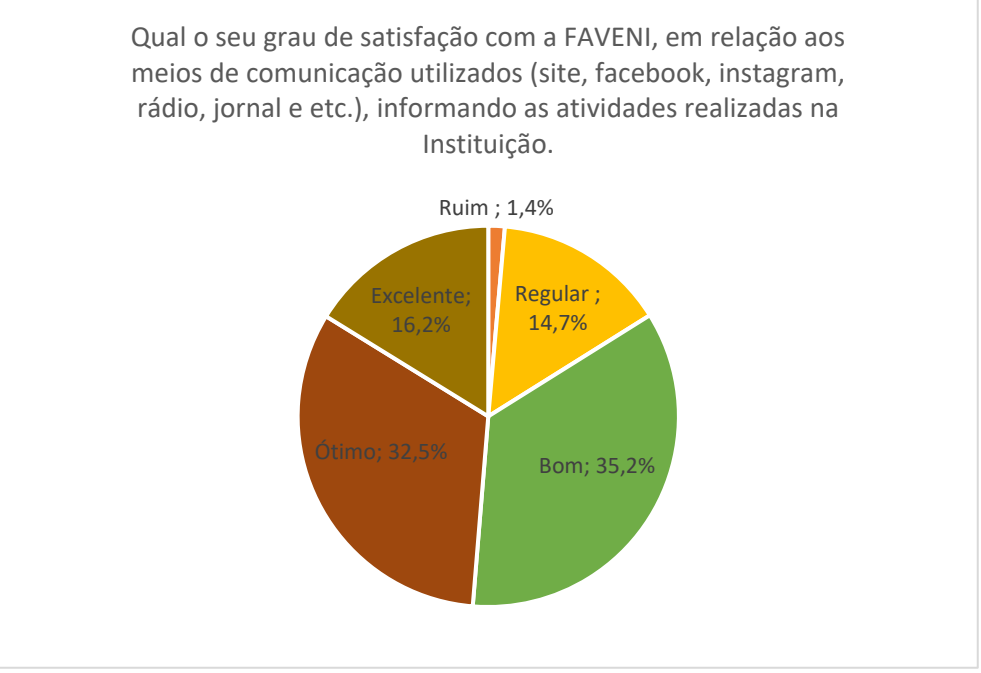


Para os docentes e discentes que responderam não participar, foi perguntado o motivo: a maioria das respostas (75,7%) foram devidos a indisponibilidade de tempo. Um percentual de 10,1% justificou não ter interesse pelas ações e 14,2% responderam que não preencheu os requisitos necessários. É importante destacar, que a IES busca constantemente promover projetos, pesquisa e extensão envolvendo corpo discente e docente, necessitando aumentar a intensidade da divulgação dessas ações para se tornar de conhecimento de todos e estes estarem alinhados aos cursos de graduação.



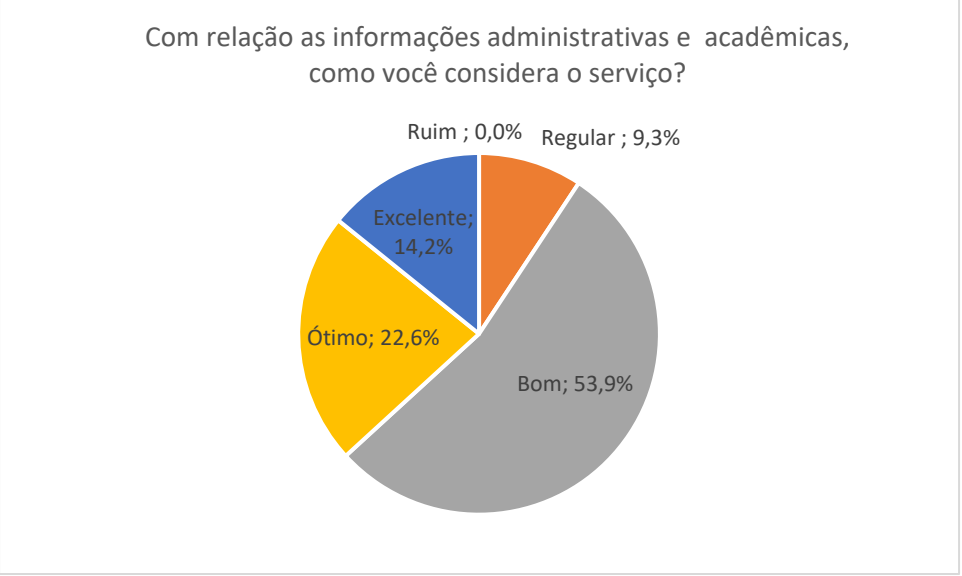
5.3.2 DIMENSÃO 4 – COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE INTERNA E EXTERNA

A comunicação através dos diversos meios existentes na atualidade é uma condição essencial para a efetivação do trabalho realizado e a criação de laços com a comunidade local. A FAVENI como centro de ensino responsável pela disseminação de um conhecimento de qualidade e abrangente deve estar disponível e apresentável para toda a sociedade, através de anúncios, sites, propagandas e principalmente através das campanhas de assistência e atividades públicas.

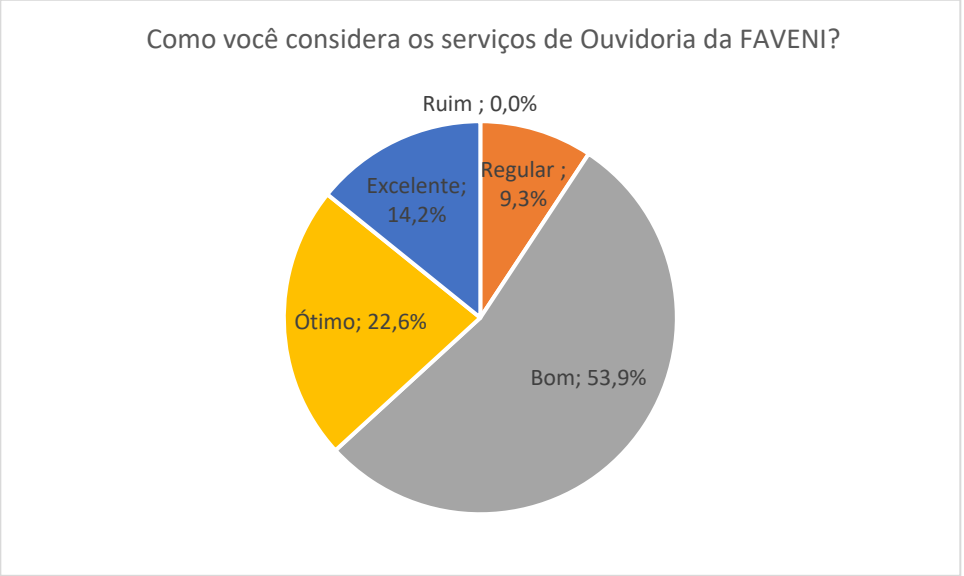


No gráfico anterior, verificamos que a satisfação em relação aos nossos meios de comunicação está classificada com o bom e ótimo. Com essa avaliação identificamos que as medidas implantas em 2022 começaram a ter resultados, uma delas foi a intensificação de nossa comunicação no Instagram, com a divulgação de eventos e atividades realizadas dentro e fora da instituição. Principalmente com pandemia, a sociedade ficou e está cada vez mais conectada a tecnologia, e a IES precisa sempre adotar novas estratégias, com isso obter excelência no índice avaliado.

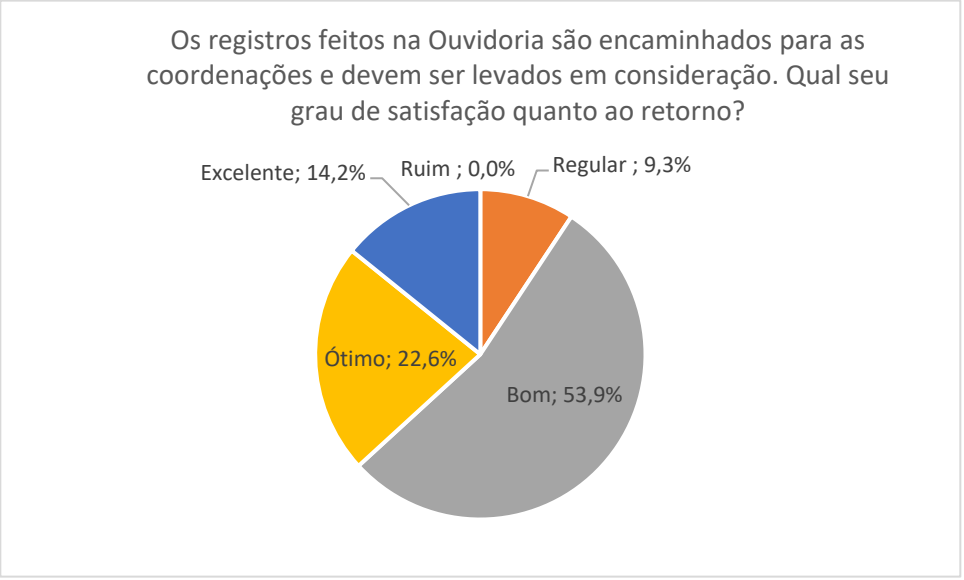
Quando as informações administrativas e acadêmicas podemos destacar que o maior percentual foi indicado como bom (39,9%), seguidos de Ótimo (26,7%) e Regular (17,6%). Com base nesses dados, notamos que ainda temos um caminho a percorrer para chegarmos a excelência, a comunicação é base do sucesso de qualquer instituição.



O departamento de ouvidoria da instituição de ensino é algo fundamental para sanar as demandas existentes entre os colaboradores, docentes e discentes. Com base nas respostas do gráfico abaixo observamos que o maior percentual está concentrado em bom e regular. É necessário empreender medidas de divulgação quanto a disponibilidade desse serviço junto a todas as pessoas envolvidas. Esse canal de atendimento deve ser estendido e aprimorado visando o aumento sistemático do nível de avaliação quanto a esse critério.



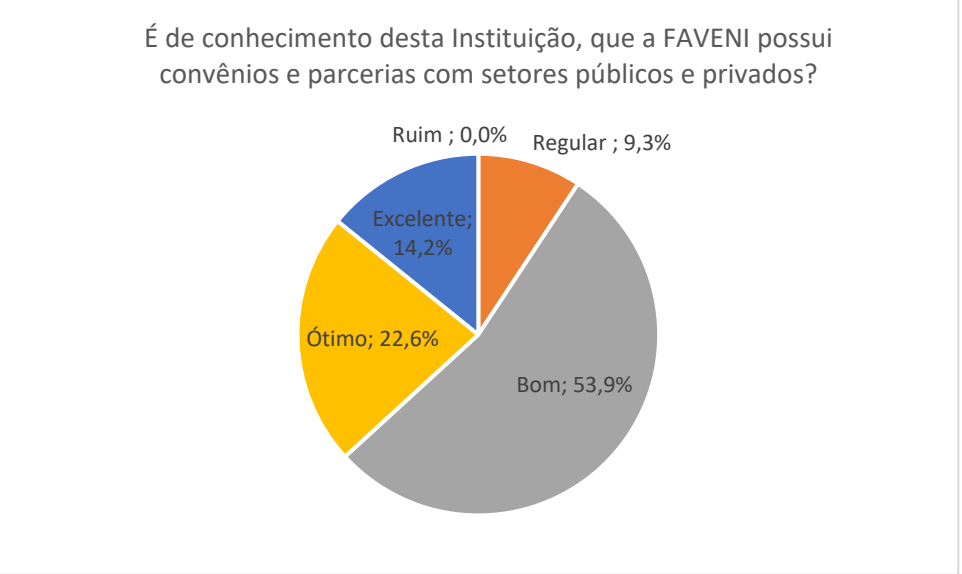
O retorno quanto as demandas existentes na Ouvidoria devem ser priorizadas pelas coordenações e direção, pois esse feedback denota comprometimento e responsabilidade da instituição quanto as queixas, sugestões e críticas apresentadas. Outro detalhe, é filtrar tais informações, ou seja, uma demanda existente na Ouvidoria deve ser consistente e embasada de forma verídica para não gerar transtornos e desvios de conduta junto as tratativas realizadas. De acordo com avaliação, os respondentes demonstram satisfação em relação ao retorno da ouvidoria, ou seja, esse registro confirma que a instituição de ensino considera e preza pelas necessidades expostas.



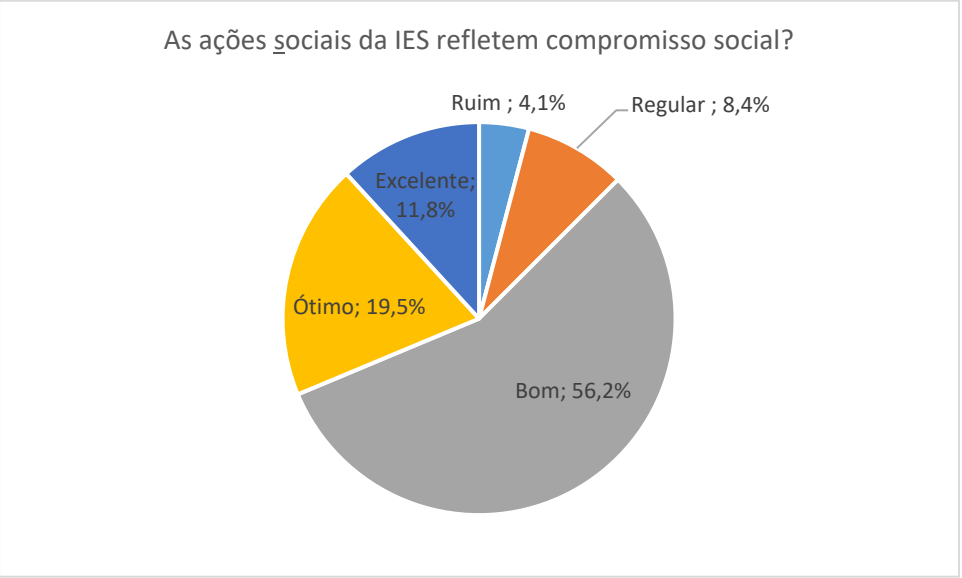
5.3.2.1 AVALIAÇÃO COM A SOCIADADE CIVIL

A Comissão Própria de Avaliação da FAVENI, solicitou a participação das empresas locais para a Avaliação Institucional. O Intuito foi verificar as potencialidades e fragilidades da FAVENI na comunidade local.

No gráfico anterior, foi possivel evidenciar que FAVENI têm desenvolvido um papel muito importe na contribuição do desenvolvimento sócio-econômico da região, inserindo profissionais cada vez mais qualificados no mercado de trabalho, tanto em nível regional quando a nacional.



No quesito convênios e parcerias com setores públicos e privados, é notório que as instuições avaliadas possuim satisfação. Desmostrando que essas parcerias são de relevância para região.



No gráfico anterior, podemos destacar que a FAVENI, tem um forte desempenho no seu compromisso social com a comunidade local, possui diversas ações sociais que possibilitam a contribuição e fortalecimento da sua responsabilidade social. No entanto, a IES precisa adotar mais estratégias para chegar a excelência nesta avaliação.

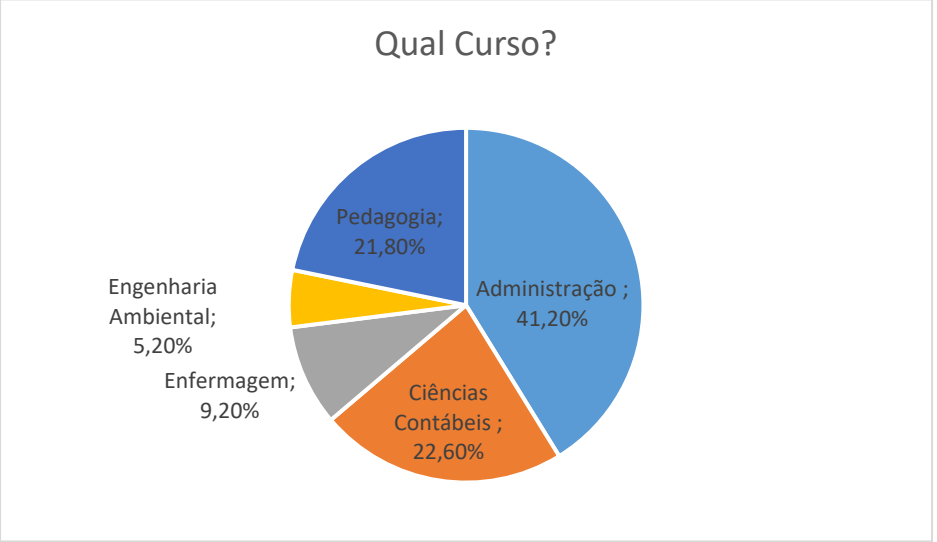
5.3.2.2 POLÍTICA E AÇÕES DE ACOMPANHAMENTO DOS EGRESSOS

O PDI estabelece que a FAVENI, por meio do Programa de Acompanhamento ao Egresso tem como objetivo estreitar o relacionamento da instituição educacional e seus ex-alunos, de graduação e pós-graduação, desencadeando ações de aproximação, contato direto e permanente, através de todas as formas de comunicação possíveis e viáveis.

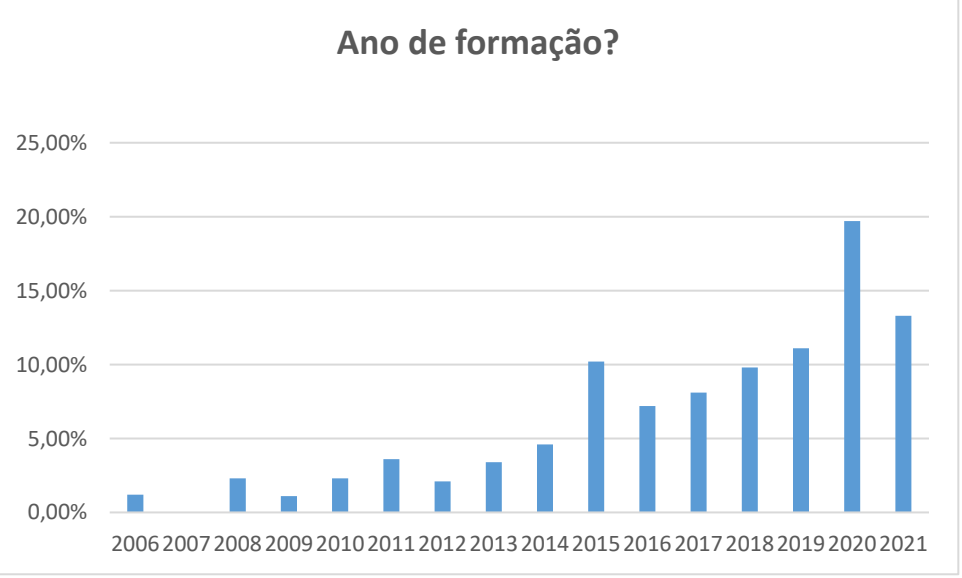
O PDI orienta que será instituído sistema de acompanhamento do egresso de forma a avaliar a sua inserção no mercado, elaborar estudos e análises, objetivando avaliar a qualidade do ensino e a adequação dos currículos na formação do profissional, de acordo com as exigências do mercado, institucionalizando mecanismos para a criação de uma base de dados, com informações atualizadas e

que permitam utilizar as opiniões dos egressos e dos seus empregadores, para o aperfeiçoamento do processo de formação.

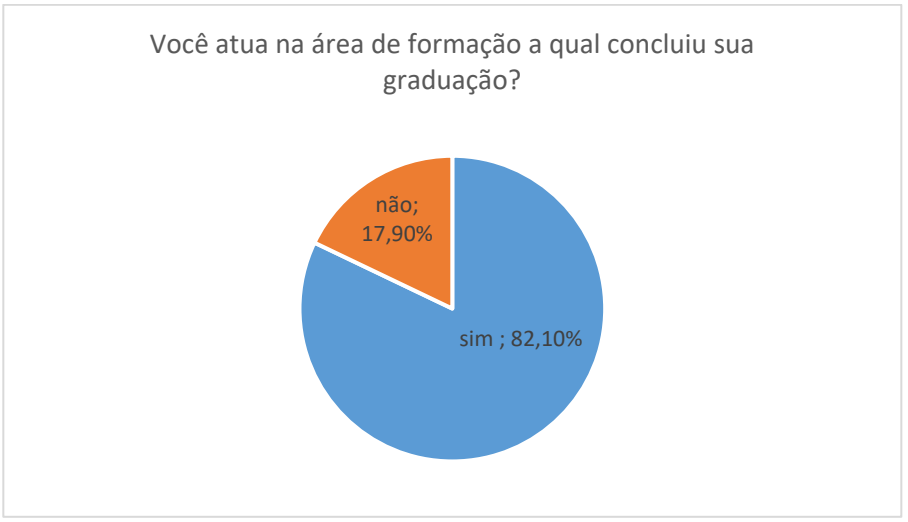
A CPA realizou uma pesquisa com os egressos da FAVENI. Nessa oportunidade 372 egressos responderam ao questionário. O questionário contou com nove questões.



Na amostra de formandos pesquisados é possível observar que a maioria dos egressos respondentes obtiveram formação no Curso de Bacharel em Administração seguido do curso de Pedagogia e Ciências contábeis, pois esses cursos já têm um número grande de formandos.

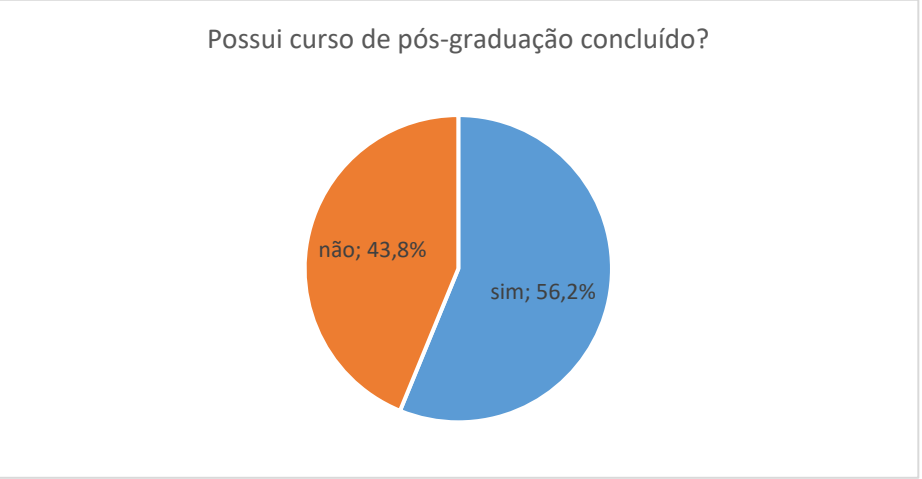


No gráfico acima, é possível verificar que os maiores números de respondentes se concentraram em 2020, seguidos de 2021 e 2015.

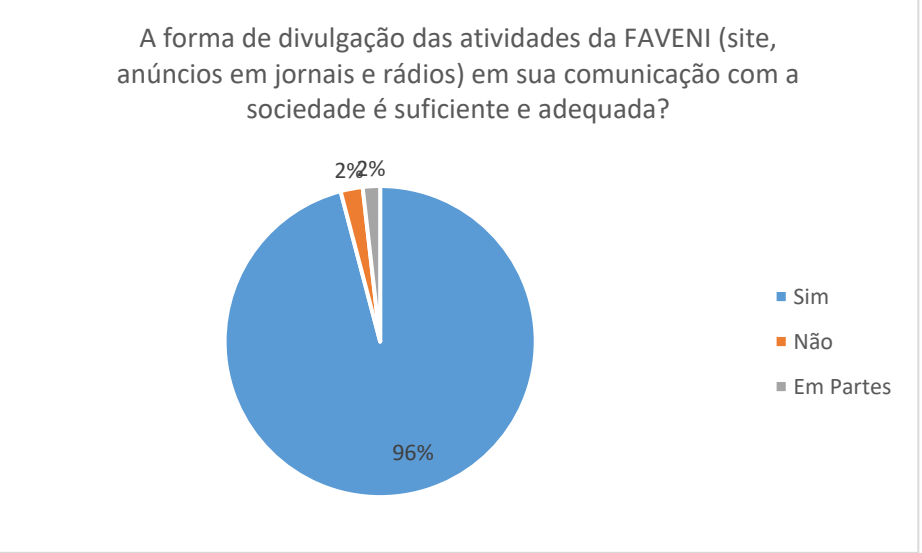


O egresso, ao ser questionado se está atuando na área de formação, nos permitiu identificar que 82,10% dos egressos da FAVENI estão aplicando seus conhecimentos no mercado de trabalho, conforme a graduação que cursou. Apenas 17,90% da quantidade de alunos formandos na instituição não exerce uma profissão em sua área de formação.

Nesse cenário de alto inserção de egressos no mercado de trabalho, buscou-se identificar qual a ocupação dos ex-alunos no mercado de trabalho. Verificou-se que 71,30% dos egressos são funcionários de empresas privadas, seguidos 12,7% concursados e 10,60% empresários, 12,98. Este resultado indica que, mesmo não atuando na área de formação, a maioria dos egressos estão empregados.



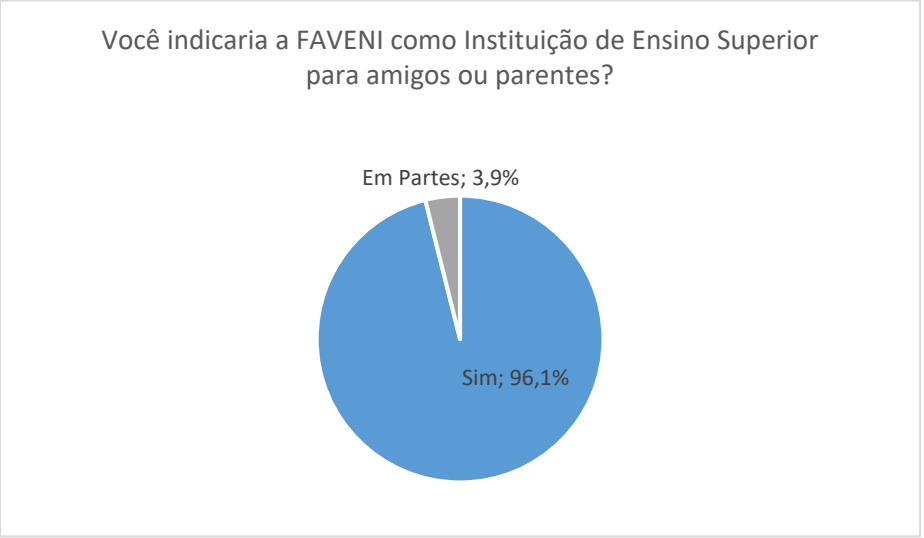
No gráfico anterior, verificou-se que 56,2% dos egressos cursaram pós-graduação e 43,8% não cursaram. É notório que o índice de egressos que não possuem pós-graduação ainda é muito extensa. Essa constatação nos indica que temos boa possibilidade de reestabelecer vínculo com egresso na formação de cursos de pós-graduação.



Em relação a divulgação de atividade da FAVENI em sua comunicação com a sociedade, é notório que a maioria dos egressos estão satisfeitos nesse quesito.

No gráfico abaixo, percebemos que 100% dos egressos avaliam a Instituição com uma boa imagem no mercado local e regional. Isso mostra o quanto a IES se preocupa com o trabalho, e em fazer acontecer a missão, visão e valores em todos estes anos.

No próximo gráfico, os egressos avaliaram em 96,1%, em indicar a FAVENI para amigos e parentes. Esse dado demostra a aproximação e o bom relacionamento que a IES tem com os mesmos.



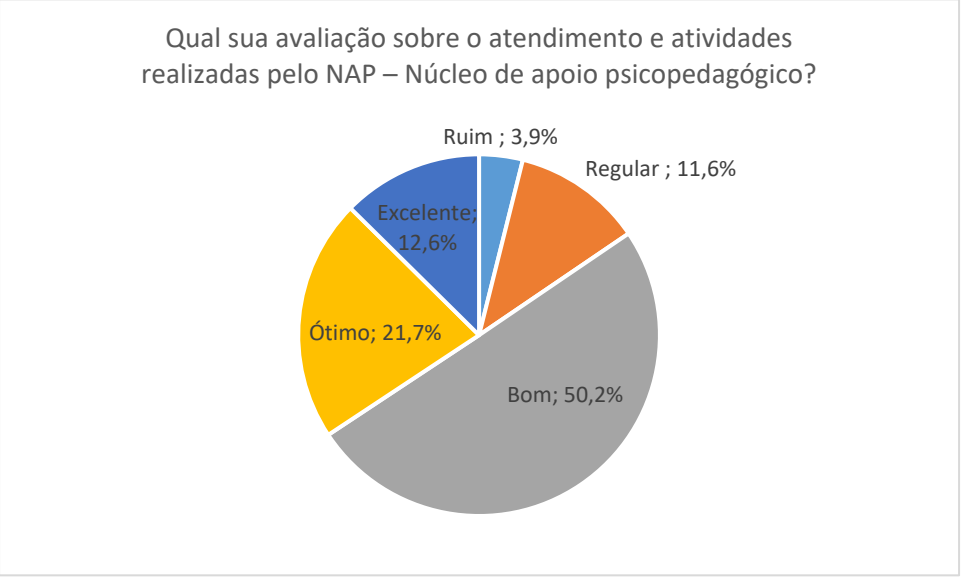
5.3.3 DIMENSÃO 9: POLÍTICAS DE ATENDIMENTO AOS DISCENTES

A política de atendimento aos discentes da Faculdade FAVENI visa auxiliar alunos em dificuldades no ambiente acadêmico e, também em situações externas que impactam o rendimento e desenvolvimento escolar. A IES promove ações que visam integrar os alunos a realidade do ensino superior. Dentro desse contexto, foi avaliado em 2022 os seguintes quesitos de atendimento ao aluno: núcleo de apoio pedagógico (NAP), ouvidoria, monitoria e auxílio a participação em congressos e eventos científicos.

O serviço do NAP proporciona ao aluno um acompanhamento psicológico além de prestar assistência a problemas oriundos de dificuldades de aprendizagem e outras questões emocionais. Prestando assim, assistência psicológica e pedagógica ao aluno, docente e técnico administrativo visando o crescimento pessoal e acadêmico, melhoria das relações interpessoais, integração social, saúde mental, favorecendo o desenvolvimento e a formação integral do indivíduo.

O serviço é oferecido uma vez na semana com carga horária de três horas. cada atendimento dura em média 30 minutos. Após a avaliação do profissional responsável, alunos que necessitem de tratamento psicológico específico são encaminhados aos serviços de atendimento externo. Assim como docentes e técnicos administrativos.

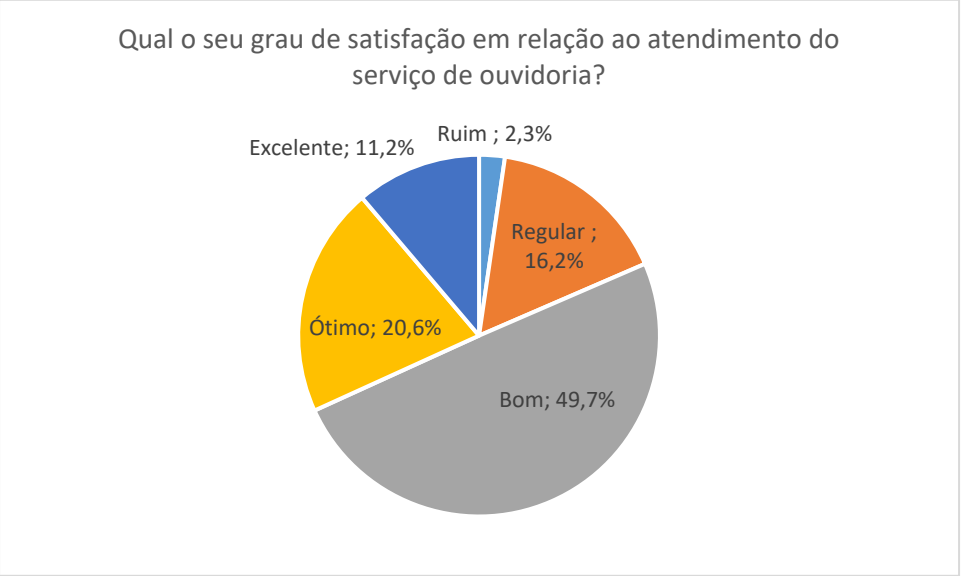
No gráfico abaixo, verificamos um grau de satisfação elevado em relação ao atendimento do NAP.



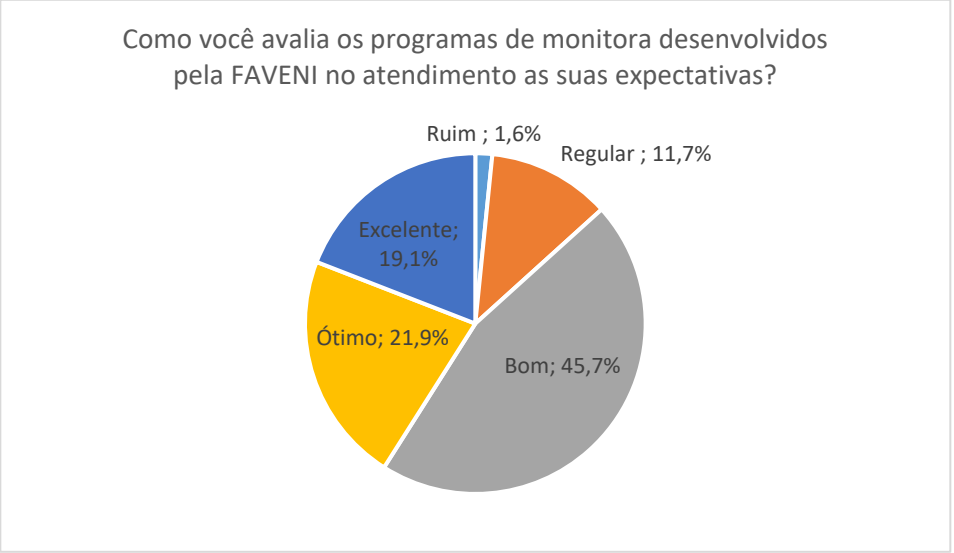
A FAVENI dispõe de meios de comunicação com a comunidade acadêmica como ouvidoria eletrônica (site) e presencial. Também disponibiliza caixas de sugestões posicionadas em pontos estratégicos da instituição, telefone, murais, requerimentos diversos. O público interno e externo opta pelo canal que melhor atende as suas necessidades. Todas as informações e/ou reclamações são recebidas pela ouvidoria e encaminhadas diretamente aos setores competentes para as soluções. As críticas, sugestões e reclamações encaminhadas via ouvidoria são acompanhadas

também pela CPA. Os contatos são respondidos no menor tempo possível. Casos específicos são encaminhados à direção para análise e, quando necessário, os interessados são contatados pessoalmente para resolução da questão demandada. As recomendações feitas pela CPA são atendidas, as funcionalidades do site institucional são constantemente revisadas e atualizadas, sempre com a finalidade de estreitar a comunicação da IES com a sociedade.

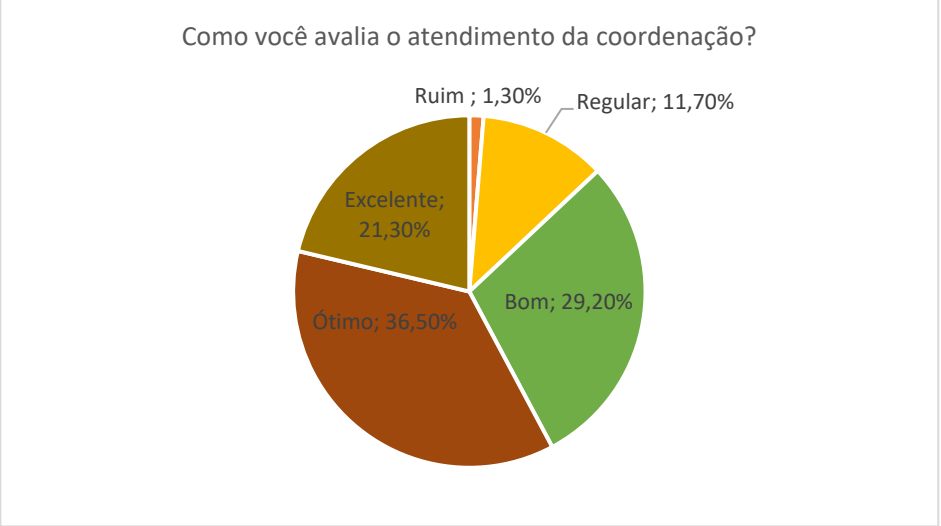
No gráfico abaixo, verificamos que a satisfação em relação ao atendimento é considerada 49,7% como bom, seguidos de 20,6% como ótimo e 16,2% como regular. Apesar da grande maioria considerar o atendimento bom, a ouvidoria precisa se atentar para os 16,2% que consideram regular o atendimento, com a adoção de novas estratégias no atendimento e com o retorno dos problemas trazidos pelos discentes, docentes e corpo técnico-administrativo.



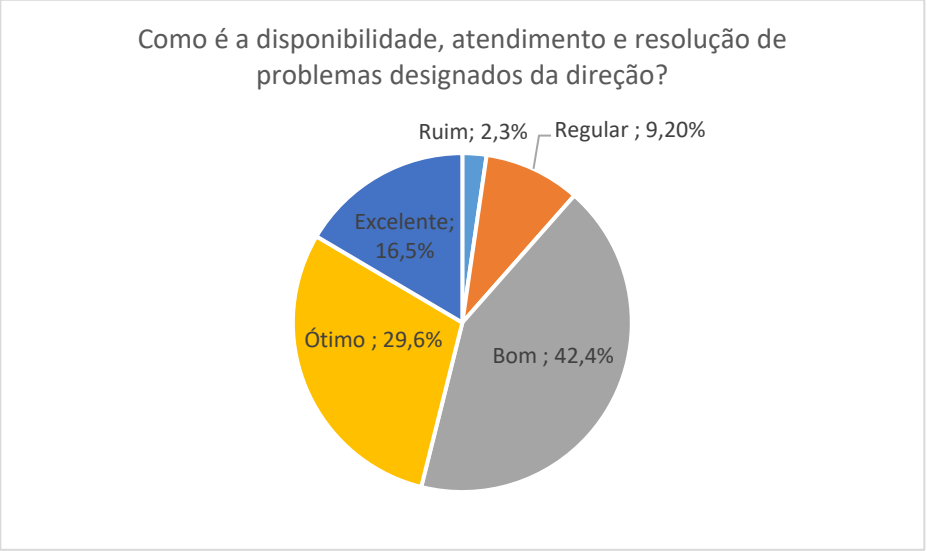
A FAVENI, oferta o programa de monitoria que objetiva aprimorar os conhecimentos adquiridos nos componentes curriculares. Também auxilia o professor no atendimento aos colegas, esclarecimento de dúvidas, orientação na realização de exercícios e suporte nas aulas práticas. O monitor tem direito a descontos na mensalidade e/ou horas de atividades complementares. O grau se satisfação em relação a esse programa foi de 45,7% como bom, 21,9 % ótimo e 19,1% excelente.



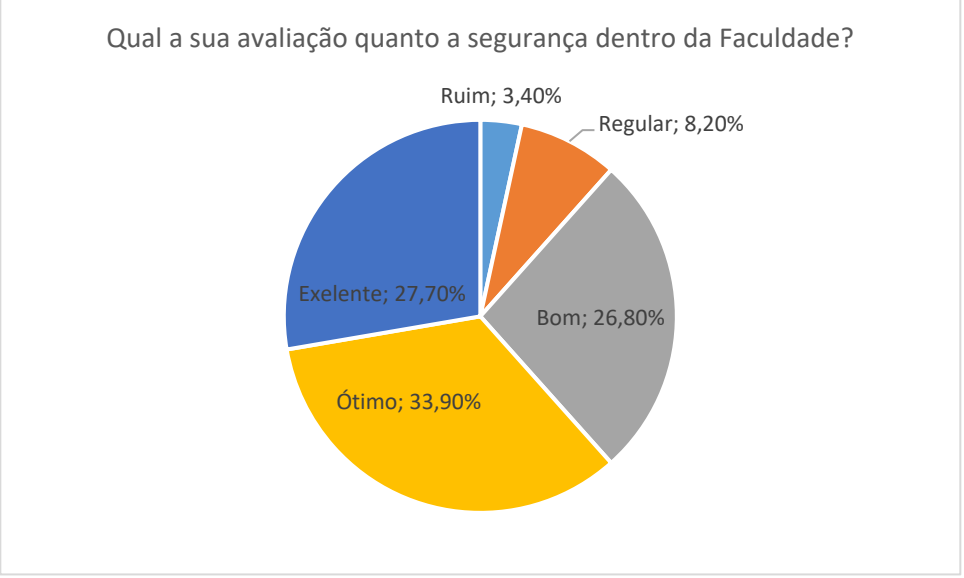
Podemos perceber os resultados no gráfico abaixo, que a coordenação se faz presente e atuante no atendimento aos discentes. As coordenações têm grande preocupação com o atendimento e auxílio aos discentes em suas demandas.



No gráfico abaixo, podemos notar um grau de satisfação dos dicentes elevado, destacando que a direção têm ouvido e resolvido os problemas levados até ela.



Em relação a segurança, a IES foi bem avalidada com 33,90% como ótimo, seguidos de 27,70% como exelente e 26,80% como bom. É importante destacar que a instituição possui porteiros e câmeras de segurança nas áreas de convivência.



5.4 EIXO 4 - POLÍTICAS DE GESTÃO

5.4.1 DIMENSÃO 5 : POLÍTICAS DE PESSOAL

A CPA da Faculdade FAVENI, por meio dos representantes de todos os segmentos que a compõem, através de discussões e análises elaboraram as questões da Auto Avaliação da IES e apresenta os dados relativos à 5ª dimensão, referente às políticas de pessoal: corpos docente e técnico administrativo.

O Corpo Técnico-Administrativo, executor de serviços indispensáveis de apoio administrativo, contábil, financeiro, de secretaria e controle acadêmico, de assessoria técnica, de manutenção de equipamentos, de segurança patrimonial e de serviços gerais de limpeza e conservação.

A contratação do pessoal integrante do corpo técnico administrativo é concretizada pela Mantenedora, por indicação das diretorias geral, administrativa e acadêmica, observando sempre as disposições constantes da CLT, da Convenção Coletiva de Trabalho da categoria e do Regimento da IES.

A contratação do docente é feita mediante seleção de banca examinadora, procedida pela coordenação e homologado pelo Diretor Geral, observando o detalhamento da carreira docente definida no plano de carreira e de cargos e salários. A avaliação, tanto do pessoal técnico-administrativo, quanto do pessoal docente é realizada periodicamente, através da avaliação institucional e acompanhamento permanente do coordenador e direção.

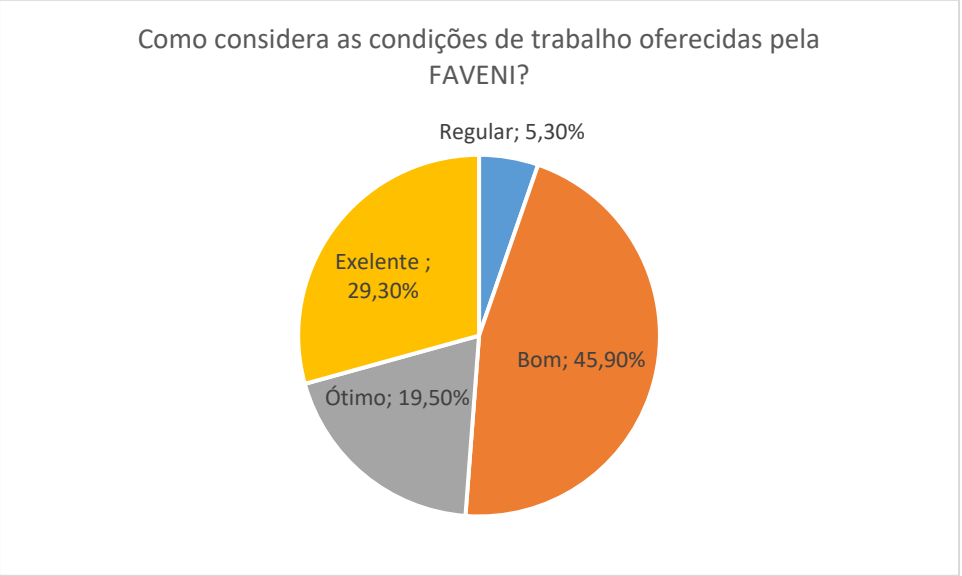
O plano de carreira do corpo docente está vinculado à sua titulação, e, através de remuneração diferenciada incentiva o docente permanentemente a buscar melhorar a sua formação. Há ainda uma licença prêmio para cada dez anos trabalhados, que consiste em trinta dias de férias extras, podendo ser gozadas ou indenizadas.

Para o corpo técnico administrativo o plano de carreira está vinculado ao tempo de serviço na instituição, proporcionando também os abonos como o quinquênio.

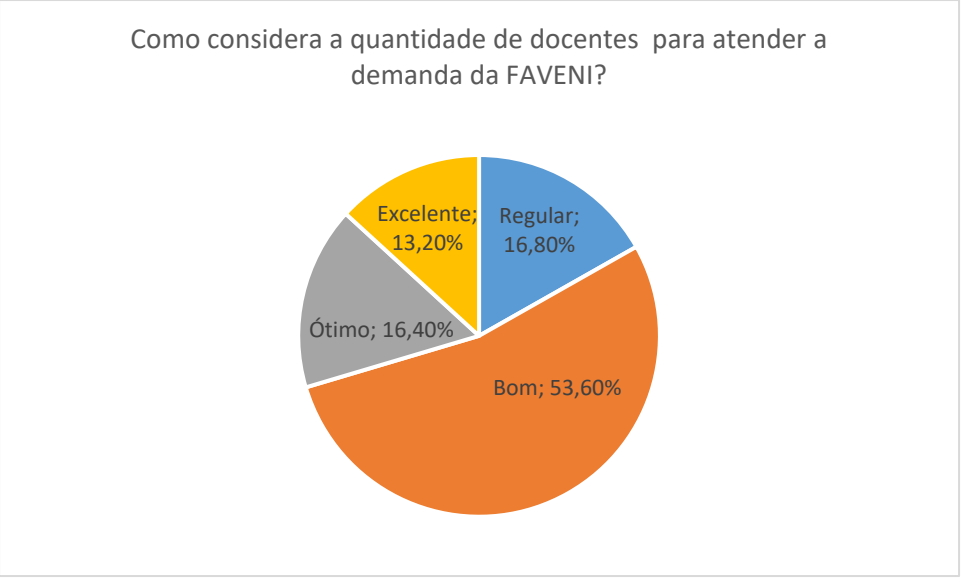
A IES, zela pela manutenção de padrões e condições de trabalho condizentes com sua natureza de instituição educacional, bem como, por oferecer oportunidade de aperfeiçoamento técnico-profissional a seus colaboradores.

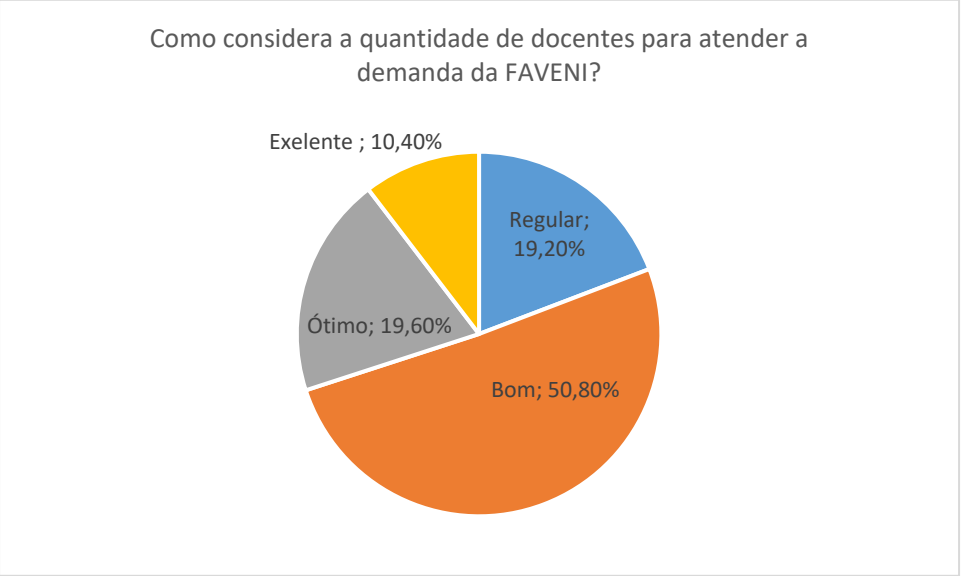
A FAVENI, também oferece ao seus colaboradores descontos de graduação e pós- graduação, incetivando assim o crescimento qualificado de sua mão-de-obra.

No gráfico abaixo, verificamos que a grande maioria dos colaboradores estão satisfeitos com as condições de trabalho da instituição.

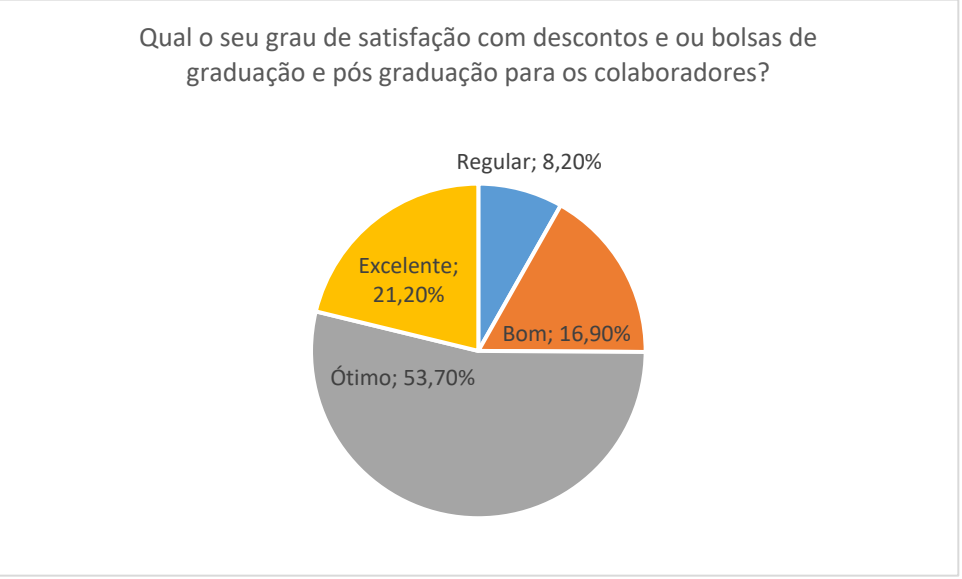


Nos gráficos a seguir, em relação a quantidade de corpo docente e corpo técnico-administrativo disponível, podemos considerar que a grande maioria está satisfeita. Porém, ainda temos uma parcela em ambos os gráficos que consideram esse quantitativo de colaboradores regular, a direção precisa se atendar para esse fato promovendo uma reunião com esses setores para saber o que pode ser revisto para melhorar esse índice.

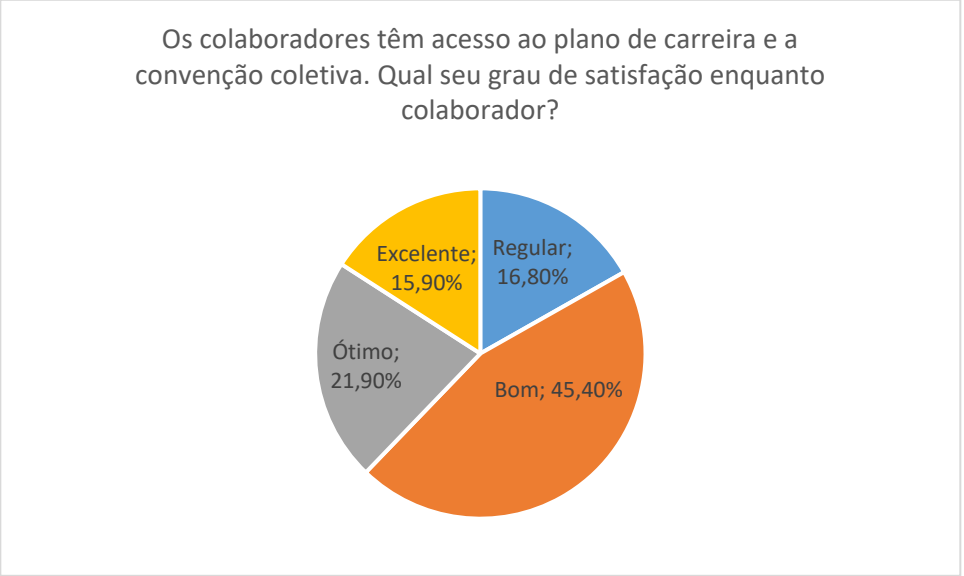




Em relação a grau de satisfação com descontos e bolsas de graduação e pós-graduação, esse índice foi muito bem avaliado. Demonstrando que os incentivos de aprimoramento ofertados pela instituição, estão sendo satisfatórios para os colaboradores.



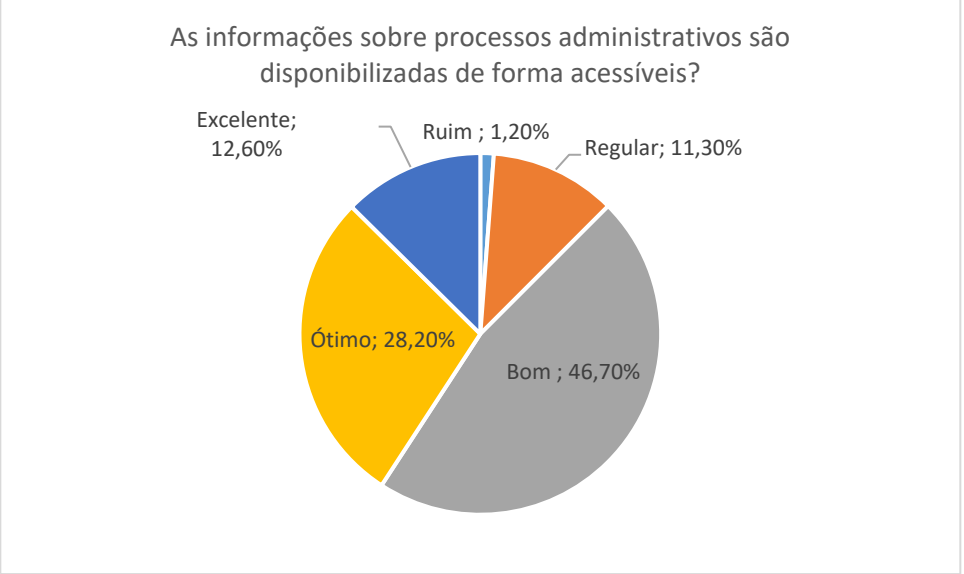
No gráfico abaixo, verificamos sobre o acesso dos colaboradores ao plano de carreira e a sua satisfação. As respostas foram 45,40% bom, 21,90% ótimo e 15,90% excelente. Esse quesito foi muito bem avaliado, porém não podemos deixar de notar os 16,80% que responderam como regular. Sendo necessário um olhar cuidadoso da gestão para esse ponto no próximo ano.



5.4.2 DIMENSÃO 6: ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DA INSTITUIÇÃO

A FAVENI, é uma instituição de ensino privada, a figura de mantenedor e das diretorias atuam de forma eficiente e coesa no desenvolvimento das práticas da disseminação do conhecimento junto ao seu público alvo.

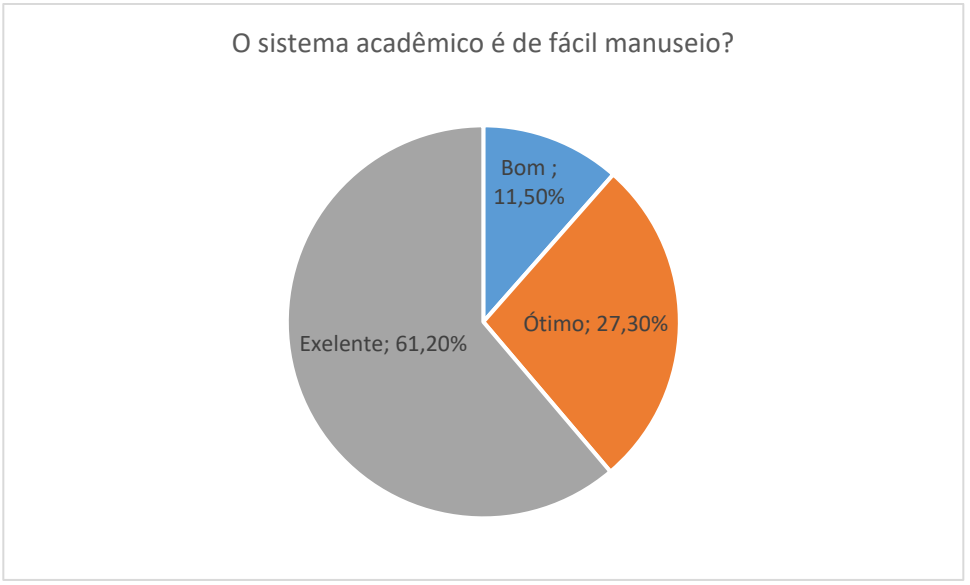
No gráfico abaixo, podemos observar que a maioria dos respondentes estão satisfeitos com a informações disponibilizadas dos processos administrativos. Com um índice de 46,70% bom, 28,20% ótimo e 12,60% excelente.



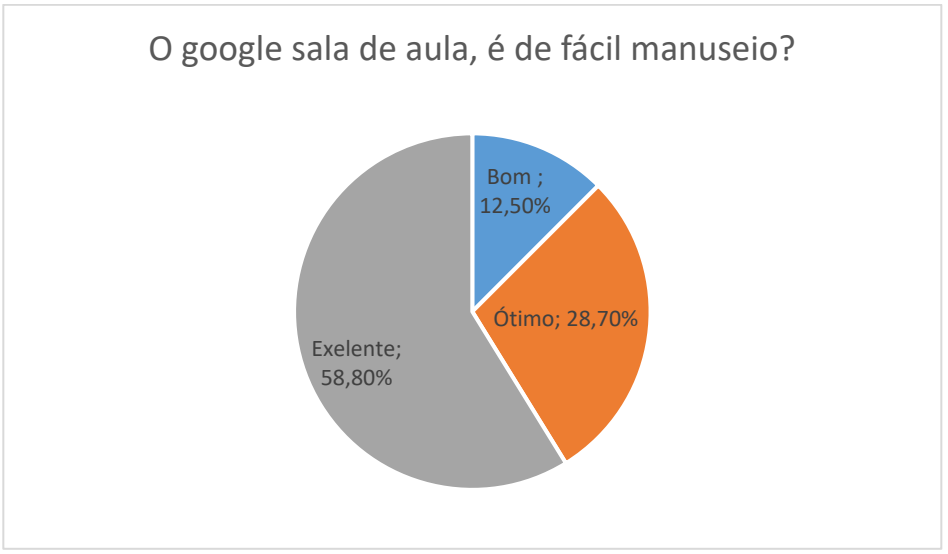
Os cursos presenciais e a distância utilizam o sistema acadêmico Universa fornecido pela Versatecnologia. O sistema começou a processo de implantação no ano de 2017, o início da utilização foi no ano de 2018. A plataforma é totalmente online integrando todos os registros acadêmicos e financeiro da instituição.

A área registro acadêmico é responsável pelo lançamento de todas as informações acadêmicas dos estudantes durante sua permanência na IES. De forma a controlar suas presenças, notas, evolução de matrículas, trancamentos, pendências dentre outras ferramentas disponibilizadas pelo sistema.

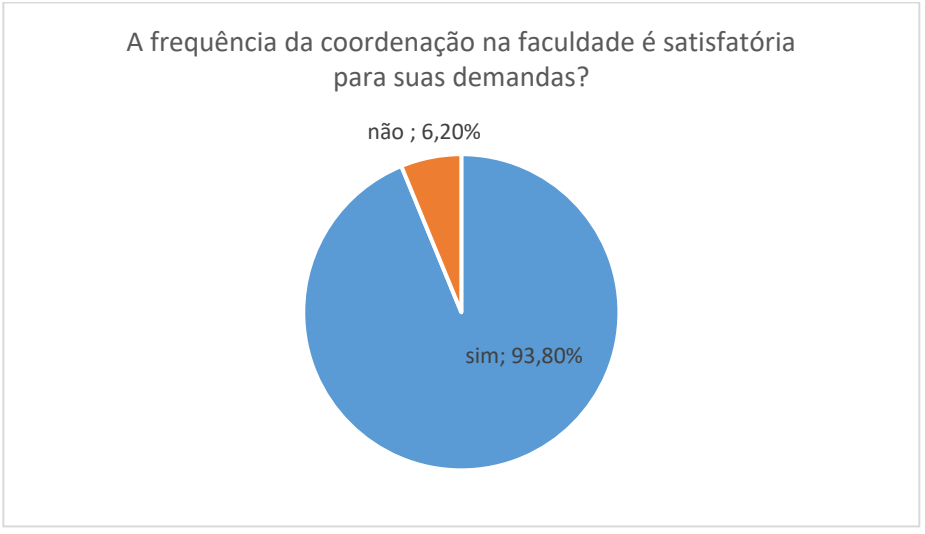
No gráfico representado abaixo, podemos identificar que o sistema está atendendo as necessidades dos pesquisados. O sistema sempre está em constante atualização para melhor atender a IES.



Durante a pandemia, a IES adquiriu o sistema Classroom, ferramenta essa que é possível postar todos materiais e também realizar as aulas ao vivo através do GoogleMeet.Toda a comunidade acadêmica tem acesso de acordo com o seu perfil de usuário. Ao observar o gráfico é possível perceber que a satisfação dos respondentes quanto a utilização do Classroom é elevada.

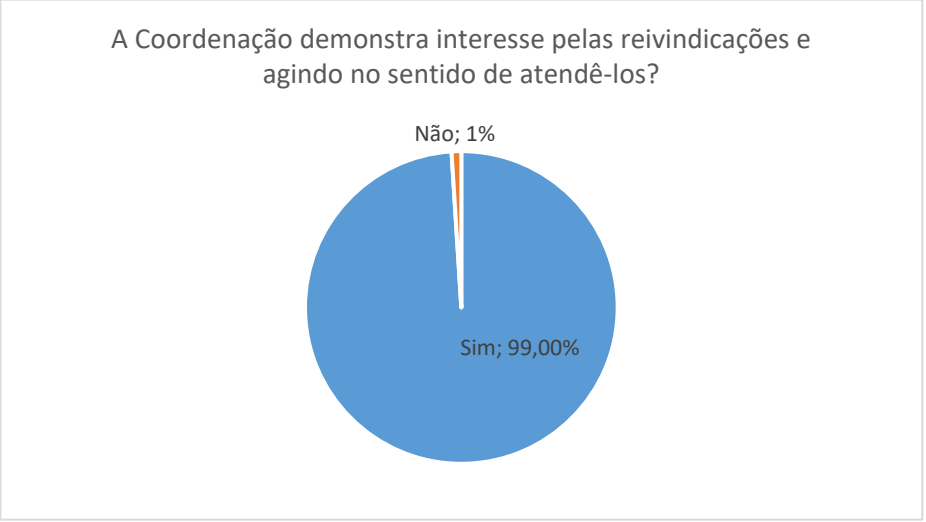


No gráfico a seguir, foi a avaliado a satisfação do corpo docente, discente e técnico administrativo sobre a frequência da coordenação. A maioria respondeu que têm sido satisfatórias para o atendimento das suas demandas.

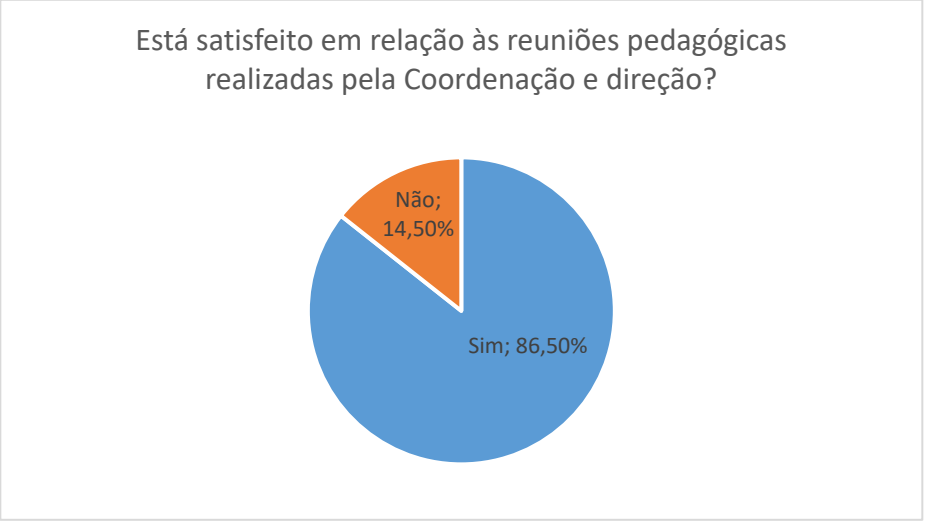


Em relação a disponibilidade da coordenação em atender e resolver os problemas, de acordo com o gráfico a seguir, é quase unanime o grau de satisfação entre os pesquisados.

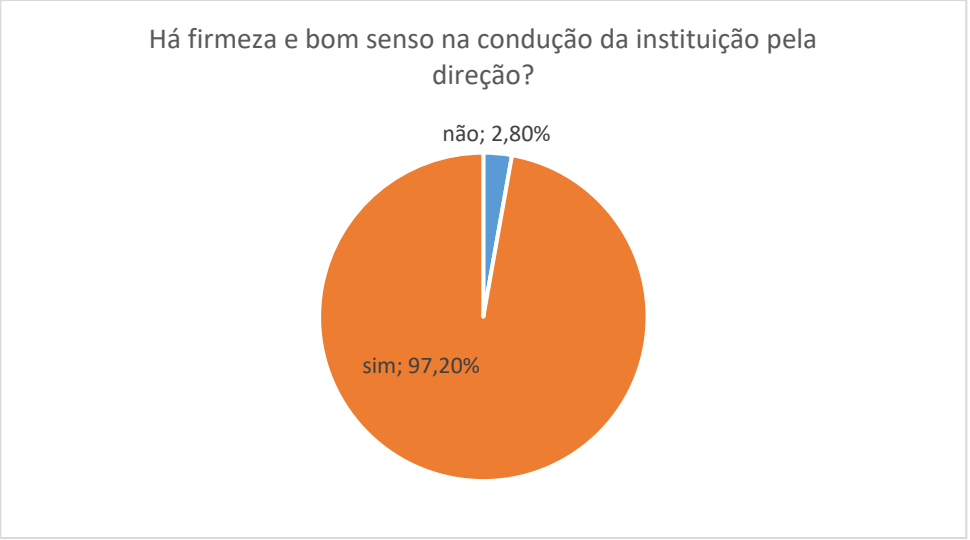
No gráfico baixo, verificamos se coordenação demostra interesse pelas reivindicações e se têm atendido as mesmas, 99 % responderam que sim. Esse índice revela que nossos coordenadores têm realizado seu trabalho com zelo e ética profissional.

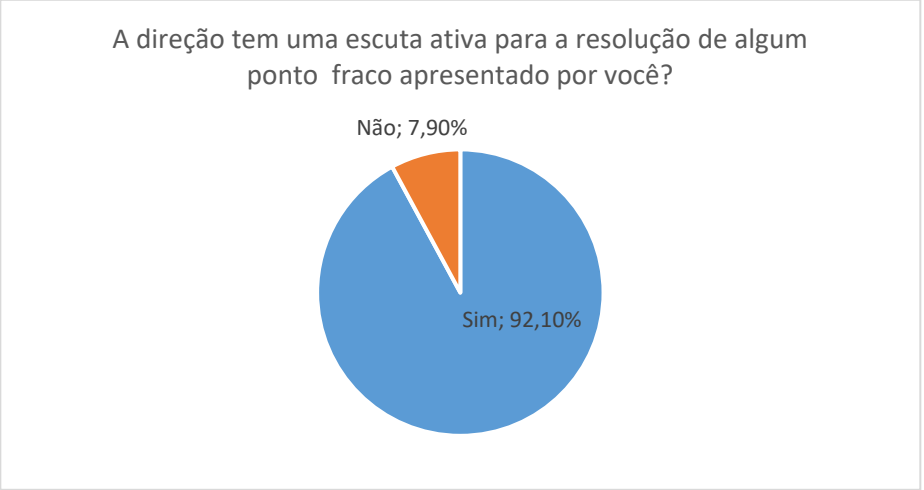


No gráfico a seguir, perguntamos aos docentes, discentes e corpo-técnico administrativo quanto a satisfação em relação ás reuniões pedagógicas realizadas pela coordenação e direção. A maioria (86,50%) responderam que sim. Essa porcentagem demostra o compromisso da intuição com essas reuniões.



Nos gráficos a seguir, foram avaliados os seguintes quesitos: firmeza e bom senso na condução da instituição pela direção e a escuta ativa para resolução de algum ponto fraco apresentado pela comunidade acadêmica. É notório que, em ambos os gráficos a satisfação dos respondentes é bem próxima a 100%. Para instituição esses índices representam a realização de um trabalho comprometido com a visão, missão e valores da IES.



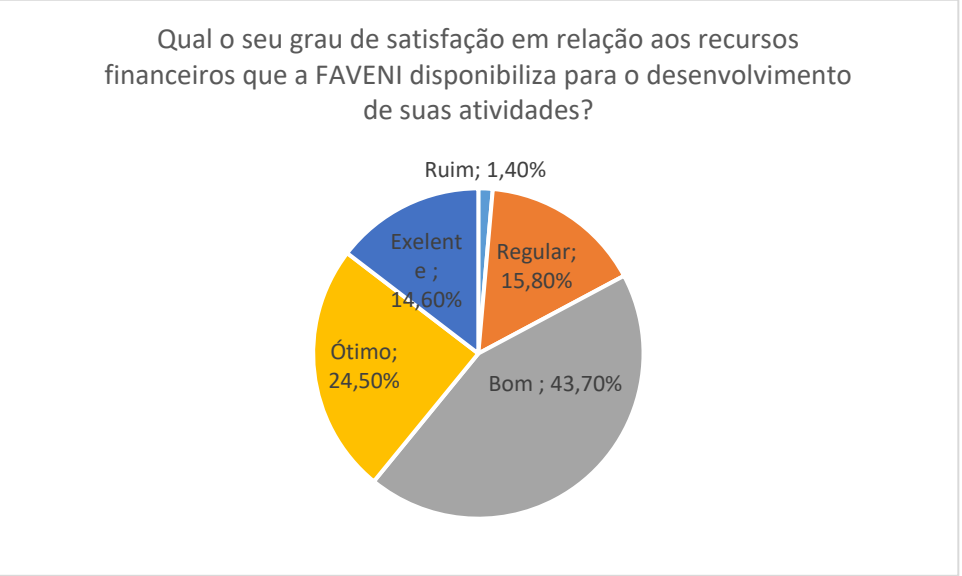


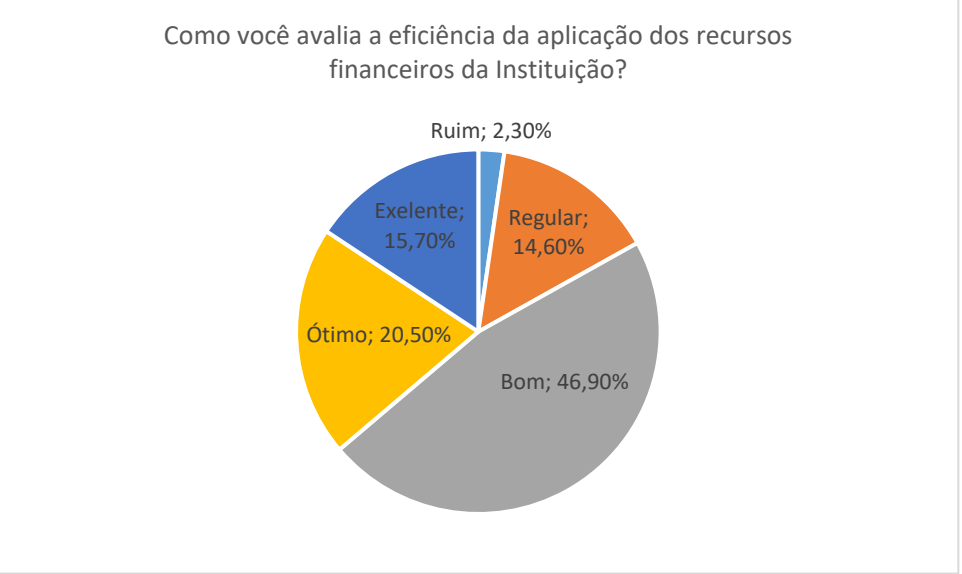
5.4.3 DIMENSÃO 10: SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

A FACULDADE VENDA NOVA DO IMIGRANTE, é mantida pelo Instituto de EducaçãoSéculo XXI LTDA-EPP, que assegura o funcionamento, a manutenção e, sobretudo, a expansão da Faculdade, tanto no plano de infraestrutura e organização como no aspecto acadêmico em consonância com o PDI da Instituição.

Essa dimensão foi avaliada pela comunidade acadêmica, com foco na relação entre o investimento e sustentabilidade da IES. A sustentabilidade financeira da IES é inteiramente garantida pela sua Mantenedora, que dá total suporte para os investimentos e atendimento as metas traçadas no Plano de Desenvolvimento Institucional.

A maioria dos avaliadores considera positiva a forma e a eficiência de como a instituição utiliza seus recursos para o desenvolvimento de suas atividades. Apesar de positiva, como melhoria desse item sugere-se a ampliação da divulgação da aplicação dos recursos financeiros da instituição para toda comunidade acadêmica, e adoção de novas estratégias de aproveitamento dos recursos e desenvolvimento da IES.





5.5 EIXO 5 – INFRAESTRUTURA

5.5.1 DIMENSÃO 7: INFRAESTRUTURA

A FAVENI, possui instalações administrativa que atendem de maneira suficiente ás necessidades institucionais considerando a sua quantidade, dimensão, limpeza, iluminação, acústica, ventilação, segurança, acessibilidade e conservação.

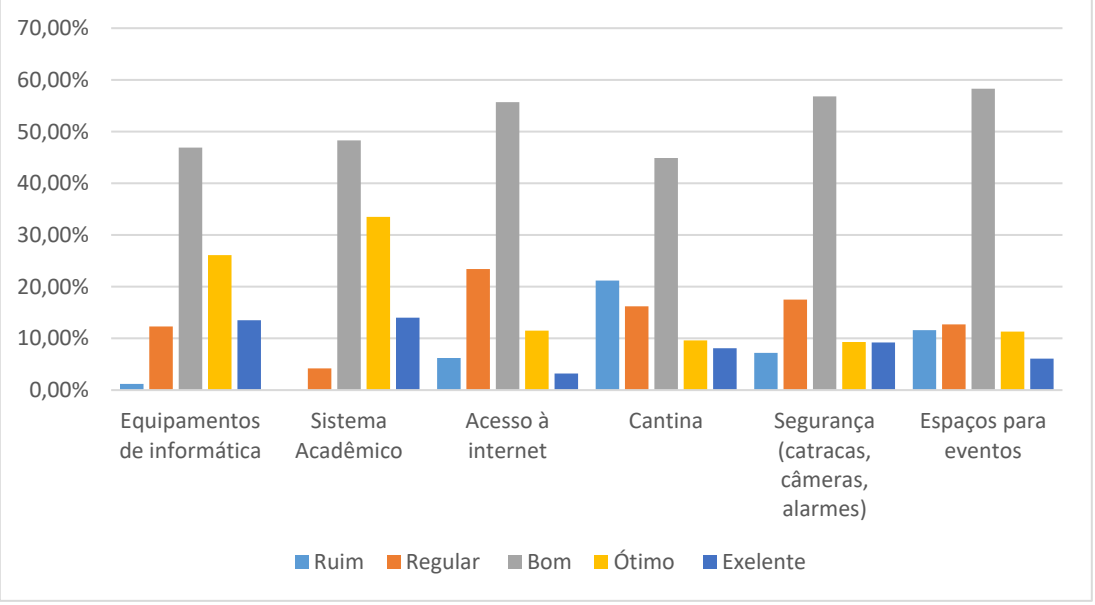
A FAVENI, possui dois laboratórios de informática. Um na unidade sede e outro na unidade II, ambos possuem computadores com acesso à internet e programas específicos exigidos para alguns cursos. Há dois responsáveis técnicos pela

manutenção de máquinas e atualização dos softwares. De a cordo com o gráfico abaixo é possível verificar que a faculdade atende de maneira suficiente.

Os cursos presenciais e a distância utilizam o sistema acadêmico Universa fornecido pela Versatecnologia. O sistema começou a processo de implantação no ano de 2017, o início da utilização foi no ano de 2018. A plataforma é totalmente online integrando todos os registros acadêmicos e financeiro da instituição. O sistema responsável por armazenar todas informações acadêmicas. De forma a controlar suas presenças, notas, evolução de matrículas, trancamentos, pendências, dentre outras ferramentas disponibilizadas pelo sistema.

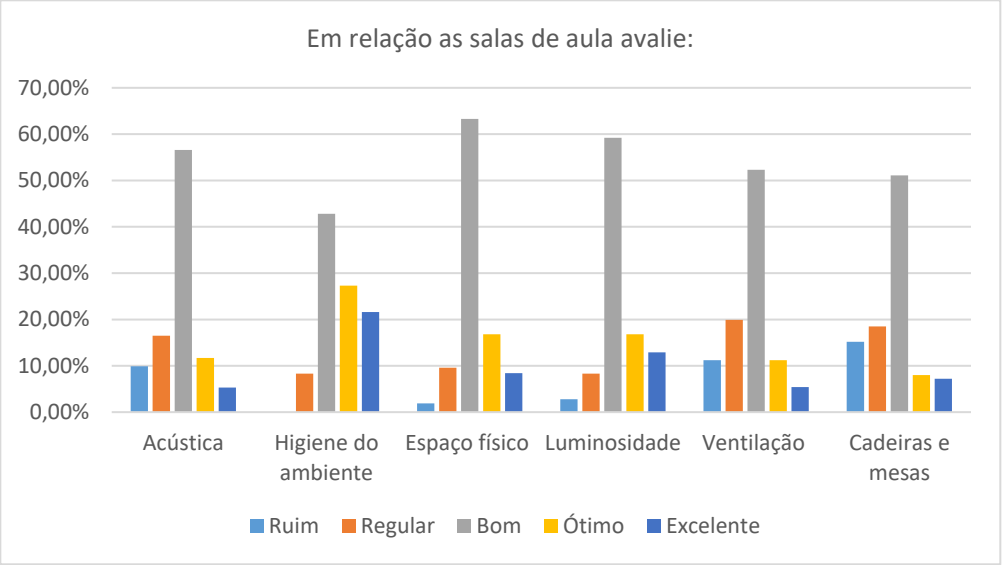
A faculdade possui dois auditórios, um localizado na unidade sede e outro na Unidade II. O auditório é utilizado para eventos da instituição durante todo o ano e palestras paraos diversos cursos da instituição. Também é disponibilizado para a sociedade civil quando necessita ministrar alguma atividade para a comunidade. Os espaços foram bem avaliados no ano 2022 de acordo com o gráfico abaixo.

De acordo com o próximo gráfico, podemos verificar que em relação a anos anteriores a internet melhorou, no ano 2022 a IES fez um novo investimento adquirindo mais um de link de internet, atualmente a FAVENI trabalha com três empresas diferentes para suprir suas necessidades internas e dos discentes. Um ponto de melhoria a ser melhorado é a cantina, que apresentou um grau de satisfação baixo.

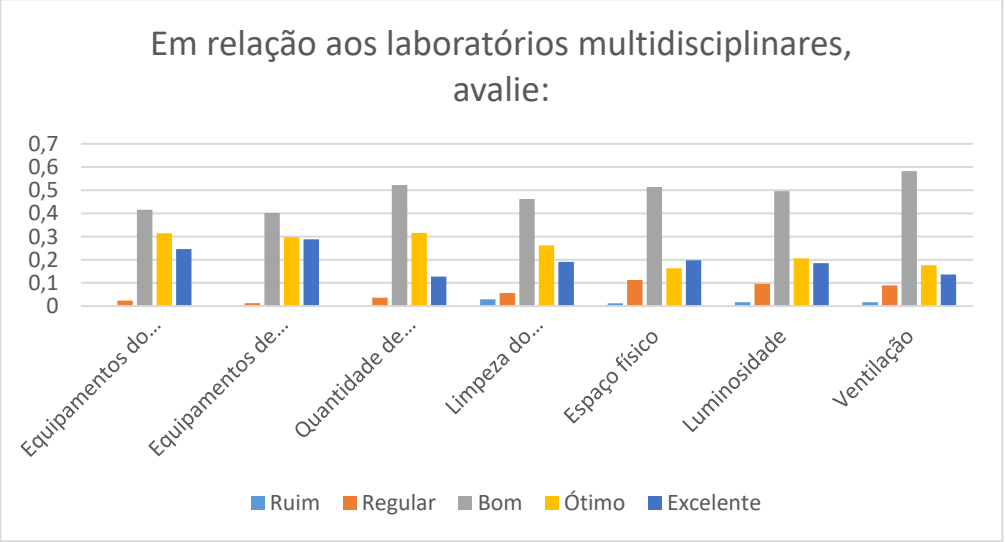


A faculdade possui duas unidades para atender todos os cursos ofertados. A unidade sede atende os cursos de administração, ciências contábeis e pedagogia com

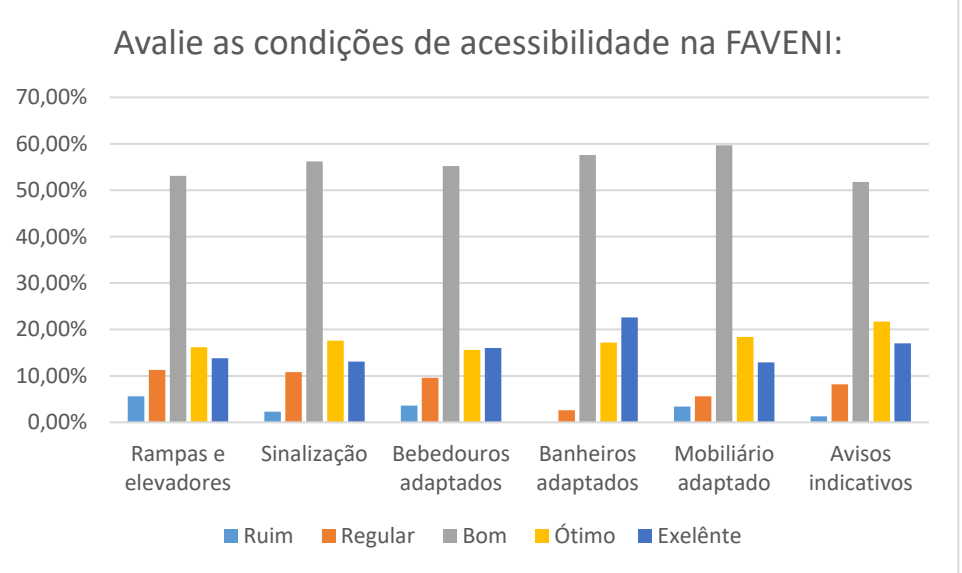
doze salas de aulas. A unidade II atende os cursos de Direito, Enfermagem, Engenharia Ambiental e Engenharia Civil com 13 salas de aulas. Ambas as unidades possuem iluminação artificial adequada, janelas, ventiladores, data show, quadro branco e mobiliário para atender os alunos e professores. No gráfico a seguir, podemos notar um nível insatisfação preocupante em relação a ventilação, cadeiras e mesas. Esse apontamento será levado a direção.



A FAVENI, possui na unidade II 04 laboratórios multidisciplinares, contando com equipamentos sofisticados e um técnico de laboratório para atender os cursos de enfermagem, engenharia civil e engenharia ambiental. No gráfico inferior, foi avaliado o grau de satisfação em relação a estrutura e equipamentos, podemos destacar que a maioria da comunidade acadêmica está satisfeita com os laboratórios da IES.



A FAVENI, possui uma grande preocupação com os seus alunos, futuros alunos e comunidade em geral, visando melhorias, a instituição possui um Núcleo de Acessibilidade e Inclusão (NACIN). O objetivo do núcleo é garantir o acesso de pessoas portadoras de necessidades especiais no convívio acadêmico/institucional. O NACIN, trabalha todos os anos em prol de aprimorar suas instalações, para melhor atender os alunos e a comunidade. No gráfico abaixo, é notável a satisfação desse trabalho para toda a comunidade acadêmica.

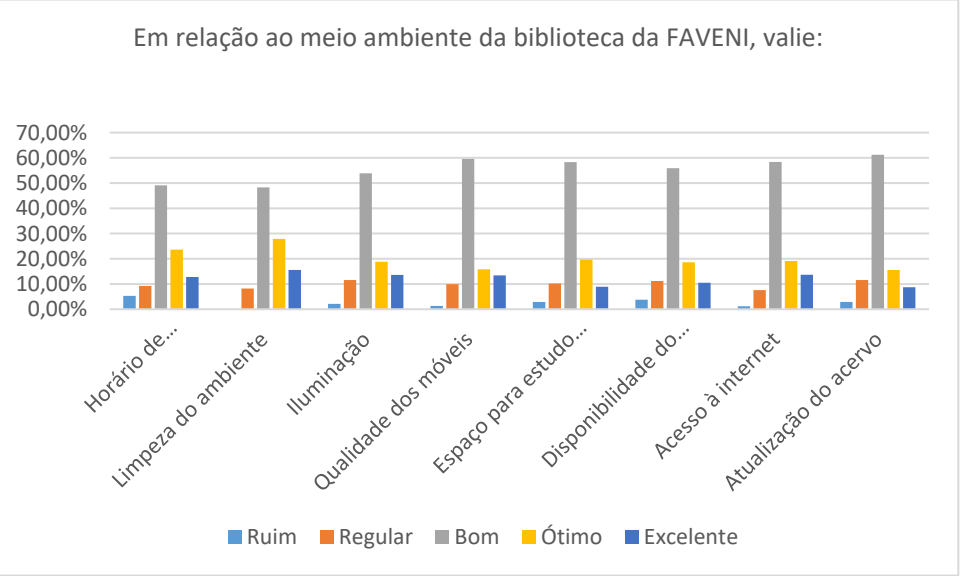


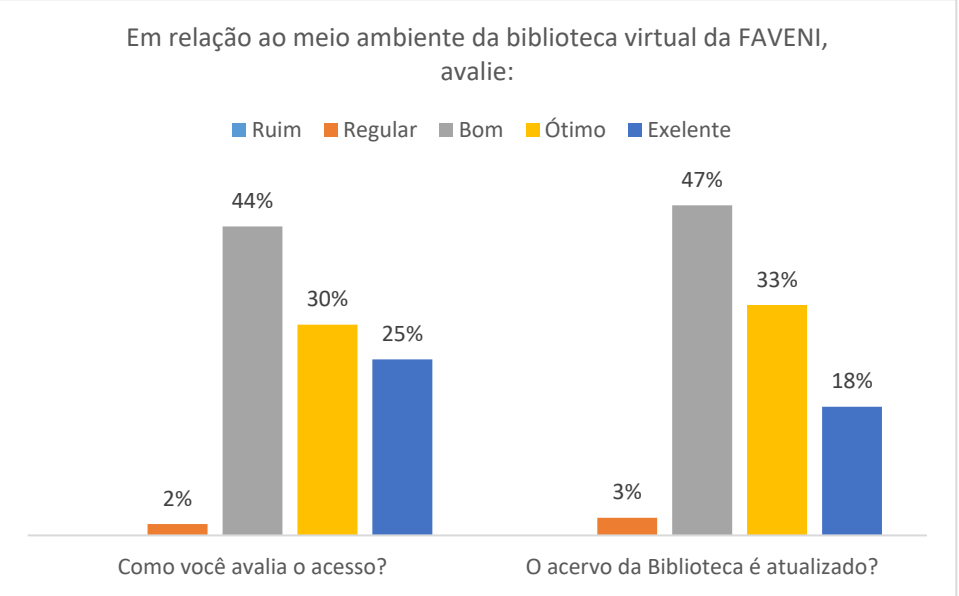
A faculdade FAVENI, possui duas amplas bibliotecas, localizadas na unidade sede e unidade II. Ambas possuem infraestrutura adequadas para receber todos os alunos. As bibliotecas são equipadas com: iluminação artificial, ar condicionado, impressora, estantes,cadeiras, mesas, cabines de estudos e computadores, sendo que cada biblioteca possui um computador especifico para atender alunos com necessidades visual.

A FAVENI, conta com um acervo físico e virtual para atender as demandas de todos os cursos ofertados, possibilitando um maior aproveitamento dos estudos.

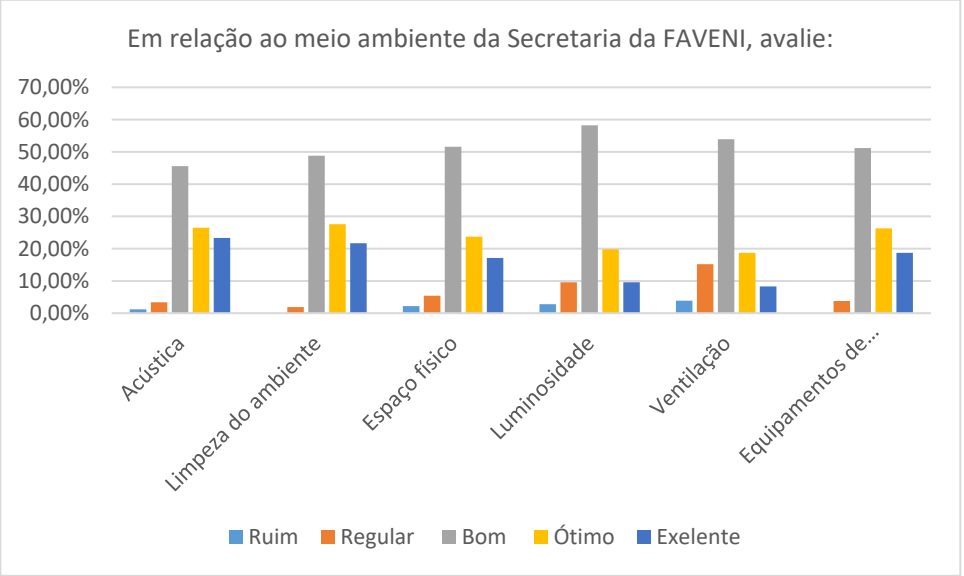
No entanto no ano de 2020 e 2021, em decorrência da pandemia, mais do que nunca foi fundamental a utilização do acervo bibliográfico digital, graças a essas ferramenta, disponível aos alunos, permitiu-se que a comunidade acadêmica pudessem manter o acesso a biblioteca, através Biblioteca Virtual da Pearson e a

Minha Biblioteca. Conforme pode ser observado no gráfico abaixo, as bibliotecas, tanto físicas quando a virtual, foram bem avaliadas.

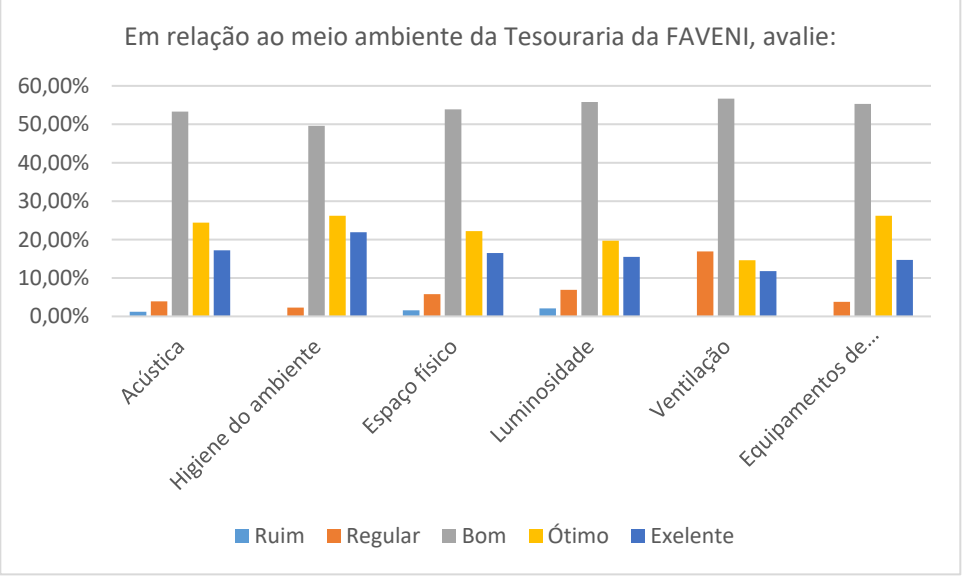




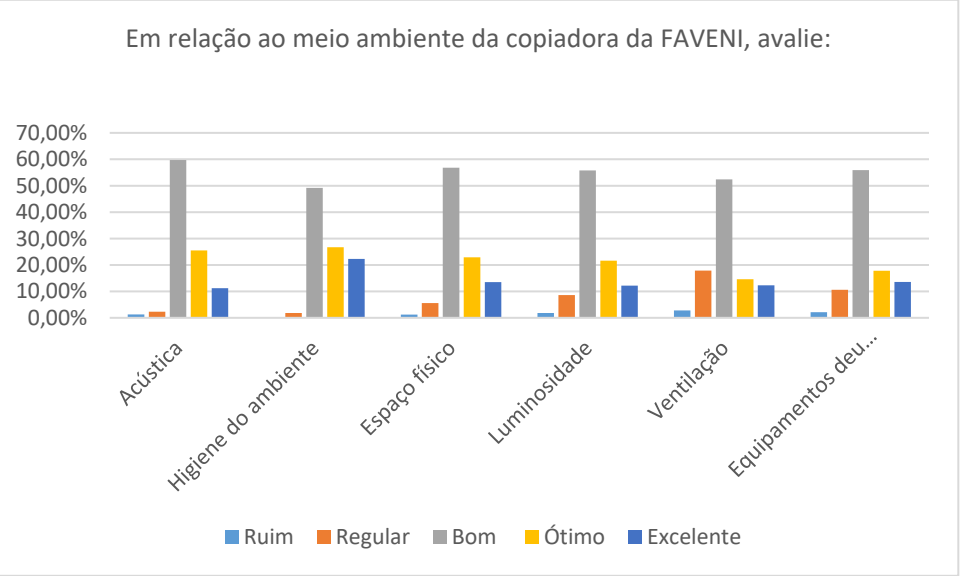
A FAVEN, possui duas secretarias uma na unidade sede e a outra na unidade dois. Ambas possuem ventiladores, computadores, impressoras, iluminação e armários para separação dos arquivos físicos. O Local possui espaço físico adequado para o atendimento de alunos e professores. No gráfico abaixo, é notório que, todos os pesquisados possuem um nível de satisfação elevado em todos os intens. Mas a ventilação é um item que precisa ser verificado com mais atenção.



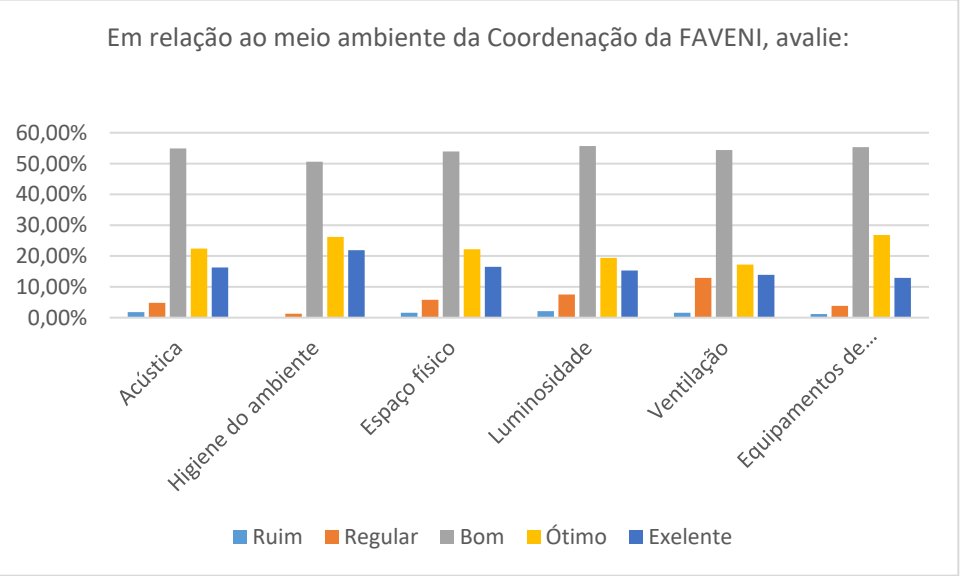
A FAVENI, possui duas tesourarias, uma em cada unidade. Com espaço adequado para atender os alunos contendo computadores, impressora, ventilador e armários. No gráfico abaixo, o espaço da tesouraria foi muito bem avaliado, mas o item ventilação teve um elevado número de ruim e regular, item que a faculdade precisa rever.



Atualmente a faculdade possui copiadora apenas na unidade II, isso é decorrente da baixa demanda, visto que, com a pandemia os alunos se habituaram a utilizar o google sala de aula. Quando têm alguma demanda, os estagiários estão prontos a ajudar neste quesito. No gráfico abaixo, o item que teve uma baixa satisfação foi a ventilação.



No gráfico abaixo, foi avaliado o meio ambiente da coordenação. Notamos que, toda a comunidade acadêmica está satisfeita com a estrutura desse ambiente. A FAVENI, possui duas coordenações, uma em cada prédio para melhor atender docentes e alunos.



6 ANÁLISE DOS DADOS E DAS INFORMAÇÕES

Os dados e informações constantes dos Indicadores do EIXO 1 demonstram que a FAVENI, através de sua Comissão Própria de Avaliação (CPA), vem realizando ações suficientes referentes aos principais elementos do processo avaliativo da Instituição, incluindo a elaboração de relatórios. Mas, precisando intensificar ainda mais nossas campanhas de sensibilização e apresentação de divulgação dos dados.

A continuidade da avaliação das proposições feitas nos relatórios é de suma importância, pois objetiva avaliar a consecução das práticas de melhoria sugeridas. Nesta perspectiva, ações originadas da avaliação interna, também visam à execução do Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) e a identificação de sua atualização ou reformulação.

Os dados e as informações do EIXO 2, a comunidade acadêmica sabe que existe o PDI(Plano de Desenvolvimento Institucional) e o R.I (Relato Institucional), mas não têm conhecimento aprofundado desses documentos. A CPA sugere como ação fazer seminários para apresentação desses documentos. Com isso, mostrar seus objetivos e metas, articulados com a missão institucional.

Sobre a responsabilidade social, a instituição está consciente de que deve ser exercidapor meio de suas atividades de ensino e extensão, colocando seu potencial acadêmico a serviço da sociedade e pelas oportunidades que proporciona seus alunos e professores parainserção e atuação na sociedade, tornando-os assim conscientes dos problemas e desafios a enfrentar para tornar essa mesma sociedade justa, equitativa e solidária.

É necessário fazer constar no planejamento da Instituição ações que se refiram à diversidade, ao meio ambiente, à memória cultural, à produção artística e ao patrimônio cultural e aprimorar a comunicação com a sociedade e o atendimento aos alunos, inclusive, aos egressos, essas ações estão implantadas e promovem os direitos humanos e a igualdade étnico-racial, de modo transversal aos cursos ofertados, ampliando as competências dos egressos e ofertando mecanismos de transmissão dos resultados para a comunidade.

No EIXO 3, as políticas de ensino e ações acadêmico-administrativas para os cursos de Graduaçãoestão definidas nos Projetos Pedagógicos de Cursos (PPCs) e

atendem aos requisitos de qualidade estabelecidos pela legislação. Todos cursos passam por revisões periódicas emseus (PPCs). Essa atualização, respeitando as diretrizes e normas, vem buscando a ofertade formação mais atualizada, visto que a evolução é constante. A introdução de novos mecanismos e ferramentas de aprendizagem levam o aluno a pensar de forma distinta e objetiva formar profissionais diferenciados.

Observa-se que os canais de comunicação funcionam de maneira suficiente, carecendo, no entanto, através da observação dos gráficos, serem levadas em consideração, sobre alguns aspectos que para essa comissão, embora o resultado tenha sido positivo, será necessário empenho em melhorar a apresentação e o contato da comunidade acadêmica com esses setores.

Na ouvidoria, NAP, monitoria, apresentação de resultados pela direção, divulgação de ações dos coordenadores, sustentabilidade financeira, etc., essas dimensões são passiveis de percepção em suas ações, o que nos sugere trabalhar no sentido de se tornarem mais visíveis, pois a parcela que utiliza o serviço sabe de sua qualidade.

Será recomendado a elaboração de um Programa de Comunicação, para cumprir o que se pretende, definir as estratégias e os meios para Comunicação Interna e externa, com os seguintes objetivos:

- Fortalecimento da imagem institucional interna e externamente;

- Aumento dos contratos com programas para a mídia local (vídeo/áudio/texto) traduzindo, para a sociedade, a Faculdade em termos de sua missão, finalidades e objetivos;

- Aperfeiçoamento dos canais internos de comunicação; utilizar todos os canais disponíveis para comunicar todas as ações da IES.

- Estímulo a valorização de posturas éticas dentre os diversos segmentos Institucionais;

- Promoção de ampla divulgação dos cursos e programas institucionais; fortalecer as parcerias com as empresas e instituições locais e regionais.

• Divulgação o portfólio (cursos) e serviços.

Deve ser ampliado o programa de acompanhamento dos egressos que dentre outras finalidades deve levar em consideração o que estabelece o PDI, ou seja, acompanhamento profissional e a inserção no mercado de trabalho de seus ex-alunos.

As Políticas de Gestão de que trata o EIXO 4 são evidenciadas tendo como foco a verificação das políticas de pessoal e da organização e gestão da Instituição. Abrange elementos do planejamento e sustentabilidade financeira para garantir o pleno funcionamento da IES de forma sustentável.

As informações e dados do EIXO 5 demonstram as condições que a IES apresenta para desenvolvimento de suas atividades. As instalações administrativas, de modo geral, apresentam excelentes condições. A estrutura da IES é bem organizada e as instalações tem manutenção periódicas. Entretanto a direção precisa trazer melhorias em relação a ventilação, Venda Nova do Imigrante sempre foi considerada uma cidade de clima mais frio, porém nos últimos anos com o aquecimento global notamos a mudança do clima, e esse efeito teve reflexo em nossas avaliações.

Os demais indicadores demonstram que eles vêm atendendo de modo suficiente as atuais necessidades da Instituição.

A avaliação institucional, tanto interna, quanto externa, tem se traduzido na FAVENI como um instrumento impulsionador de mudanças no processo acadêmico de produção e disseminação de conhecimento, conforme definido em sua missão, em oferecer uma educação de qualidade com vistas a formar profissionais de nível superior para o mercado de trabalho, com conhecimentos, habilidades e atitudes requeridas pela carreira.

É necessário documentar e divulgar melhor os projetos, ações e eventos realizados na FAVENI. Além disso, a IES deve desenvolver mecanismos para mensurar o impacto dessas ações na comunidade. A CPA recomenda que IES continue desenvolvendo essas atividades e que sejam elaborados instrumentos de avaliação desses impactos.

7 PLANO DE AÇÃO RECOMENDADO PELA CPA

EIXO 2 – DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

(Dimensão 01 – missão e plano de desenvolvimento institucional)

1. Atualização do Projeto da CPA.
2. Elaborar campanha de endomarketing de forma a obter maior participação da Comunidade acadêmica no processo de Auto Avaliação Institucional.
3. Continuar promovendo a avaliação semestral das proposições feitas nos relatórios internos, parciais ou finais, ampliando os componentes do grupo de avaliação, incluindo outros diretores, além da diretoria acadêmica, os coordenadores e outras pessoas envolvidas diretamente com as ações propostas, fazendo constar as datas de referidas reuniões no Calendário de Reuniões da Diretoria Acadêmica
4. Continuar a encaminhar à comunidade acadêmica por e-mail e com habitualidade, relatórios que retratam a situação de proposições feitas pela CPA e que devem subsidiar o planejamento institucional.
5. Continuar promovendo seminários sobre o processo de avaliação Institucional para toda a comunidade acadêmica.

EIXO 2 – Desenvolvimento Institucional

Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição.

1. Promover seminários de apresentação do PDI e RI.
2. Ampliação e Planejamento Anual que conste o conjunto de ações que traduzam na prática as diretrizes da Política de Extensão prevista no PDI.
3. Arofundamento de ações que se refiram à diversidade, ao meio ambiente, à memória cultural, à produção artística e ao patrimônio cultural.

EIXO 3 – Políticas Acadêmicas

Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

1. Continuar o Programa de Extensão, como forma de sistematizar as ações na área, em sincronia com as diretrizes estabelecidas pelo PDI.
2. Dar continuidade as Atividades de Extensão com abrangência de todos os cursos para o ano de 2023 que deverão constar decalendário específico.
3. Manter e acompanhar Programa de Incentivo à Iniciação Científica, Artística, Cultural e Tecnológica.
4. Promover a Revista Científica da FAVENI.
5. Continuar o Programa de Comunicação com a comunidade externa e comunidadeinterna para o ano de 2023.

EIXO 4 – Políticas de Gestão

Dimensão 5: Políticas de Pessoal

Dimensão 4: Organização e Gestão da Instituição

Dimensão 9: Sustentabilidade Financeira

1. Atualizar o Plano de Capacitação do Corpo Docente e do Corpo Técnico-Administrativo.
2. Estabelecer previsões orçamentárias elaborando cronograma de execução Semestralmente (ou anual) em função das metas estabelecidas, considerando as receitas e as despesas estimadas para o período, conforme previsto no PDI.
3. Revisar o Plano de Cargos e Salários de forma a manter uma relação adequada entretamanho da estrutura de cargos e o volume dos negócios da Instituição.
4. Promover capacitação de acordo com os setores da FAVENI.
5. Estabelecer capacitações pedagógicas para o corpo docente de toda a IES.

EIXO 5 - Infraestrutura Física

1. Acompanhar e manter toda a estrutura física. Tanto para SEDE quanto para UNIDADE.