

## **Campanha da Sensibilização da CPA 2016 - 2º Semestre**

### **Estratégia 1 – Visita a todas as Turmas**

A CPA programará visita a todas as turmas dos cursos, explicando o que é, qual o objetivo e como o acadêmico pode participar do processo de avaliação interna.

### **Estratégia 2 – Reuniões com os Líderes de turma**

1) Reunião com todos os Representantes de turmas; que por sua vez, deverão transmitir informações aos demais colegas de sala sobre o processo de auto-avaliação.

2) Objetivos da campanha:

- \* Informar e incentivar a participação de alunos e professores no processo de auto-avaliação;
- \* A campanha vai contar com cartazes, imagens no Facebook, envio de e-mails e reuniões por setores.

3) Temas para reflexão:

- \* O papel da CPA na FAVENI.
- \* A importância da avaliação no cotidiano acadêmico
- \* As dimensões a serem avaliadas

### **Estratégia 3 - Reuniões e seminários explicativos**

Tópico de importância:

- \* Destacar a necessidade da auto-avaliação no cotidiano acadêmico

### **Estratégia 4 – Comunicação Visual**

- \* Confeccionar cartazes e banners informando sobre o que é CPA e as dimensões a serem avaliadas;
- \* Afixar cartazes nos murais de todas as salas e nos corredores internos visíveis aos alunos, professores e funcionários;
- \* Afixar cartazes na sala dos professores, biblioteca, secretaria e cantina;
- \* Entrega de panfletos com síntese sobre a importância da Avaliação Interna e datas de realização da avaliação.

### **Estratégia 5 – Comunicação no site institucional**

- \* Trocar textos no site da FAVENI e no Face
- \* Foto das reuniões e seminários de sensibilização, de todos os setores envolvidos.